

УДК 378.147

## **ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КРЕАТИВНОГО СПЕЦИАЛИСТА**

**Грудько С. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Беларусь

В настоящее время для того, чтобы конкурировать на отечественном рынке труда, необходимо иметь определенный уровень образования (в зависимости от специальности). Насыщаемость специалистами с высшим образованием происходит достаточно высокими темпами через систему очного и заочного обучения, что вызывает дополнительную трудность при их трудоустройстве. При прочих равных условиях предпочтение отдается лицу, имеющему неординарное, креативное мышление, умеющему выходить из сложных ситуаций, желающему применять инновации.

Требования рынка к специалисту приводят к трансформации системы высшего образования. В настоящее время уже недостаточно дать студенту теоретическую базу, основы практического применения отдельных вопросов. Появилась необходимость формирования и развития творческих способностей и реализации креативных возможностей человека, что позволяет уходить от банальных, обыденных вещей, а видеть ситуацию через призму уникальности, умение находить необычное решение проблемы. Основными характеристиками творческой личности являются [1]:

1. оригинальность как способность личности воспроизводить разнообразные, необычные и нестереотипные идеи, неординарность решения проблем, изобретательность;
2. любознательность, которая проявляется в повышенной активности и стремлении к поиску новой интересной информации;
3. воображение как созидание образов в соответствии с творческим замыслами;
4. интуицию, как подсознательное постижение истины или идеи на основе догадки, «внутреннего голоса» и предварительного рассуждения;
5. творческое мышление как интеллектуальный процесс создания нового;

6. эмоциональность и эмпатию, которые характеризуют содержание, качество и динамику эмоций, чувств, отношений личности к продуктивному процессу и результату;

7. творческое отношение к профессии (уровень оригинального мышления, способность к импровизации, открытость к новому в деятельности).

Все указанные характеристики указывают на личностей, способных к инновациям. Важно, чтобы эти способности были замечены, раскрыты и развиты.

Проблема подготовки специалистов «нового времени» должна решаться не в один день. Это сложная процедура требует осмысленного внимания со стороны, как высших учебных заведений, так и производства. Так, при подготовке специалистов с инновационным мышлением следует использовать нестандартные методы проведения занятий: моделирование производственной ситуации, самостоятельное изучение отдельных проблем с последующим контролем в виде выступлений, слайд-шоу, работа с фактическими производственными материалами.

Проблема подготовки специалистов данного уровня в высших учебных заведениях при очной форме обучения решается довольно успешно. Трудности возникают при заочном обучении: многие студенты не работают по приобретаемой специальности, тем самым, имея минимальную связь с производством по специальности. Сейчас все большее количество людей образование получают не ради знаний, а ради «корочки». Решение данной проблемы видится в том, что получать образования заочно могут только лица, имеющие либо стаж работы, либо работающие на момент получения образования по данной специальности.

Немаловажную роль играет и производство, поскольку для формирования креативной личности необходимо, чтобы все нововведения не воспринимались негативно, поэтому важно сформировать положительное отношение общества к нововведениям. Для этого необходимо, чтобы общество, отдельное его звено в виде организации, каждый человек, в частности, были способны и открыты к восприятию материала.

К сожалению, на сегодняшний день, связь науки и производства представляет собой тоненькую нить. Знания, умения, способности, которые получает студент, не раскрываются им на производстве в силу ряда причин:

1. негативное восприятие нового со стороны руководства;
2. низкий уровень оплаты труда, особенно в сельской местности;
3. нежелание делиться полученными знаниями.

Если первые две проблемы поддаются решению, то третья касается личных характеристик работника.

Поэтому необходимо организовать упорядоченную систему формирования инновационного специалиста, через связь науки и производства, которая выражалась бы во взаимной ответственности за качество полученного образования.

Как известно, знания «устаревают». Данная проблема успешно решается через систему повышения квалификации. Если десять лет назад повышать квалификацию достаточно было один раз в пять лет, то на сегодняшний день в силу развития и появления новых технологий необходимо повышать квалификацию один раз в два года. Это не всегда приветствуется производством, так как вызывает во-первых дополнительные денежные

затраты, а во-вторых необходимость замены работника на время прохождения курсов по повышению квалификации. Поэтому продолжительность этих курсов в настоящее время в среднем составляет одну неделю, что, безусловно, недостаточно для того, чтобы работник смог качественно включиться в процесс обучения и усвоить весь предложенный материал.

Таким образом, проблема подготовки креативного специалиста, умеющего творчески подходить к решению поставленных задач, является достаточно актуальной и может решаться только во взаимосвязи науки и производства, как единой системы инновационного развития.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Марков, А.В. Развитие креативного вектора индивидуального мышления как основа формирования инновационной культуры общества / А.В. Марков, Е.И. Иванова // Наука и инновации. – 2005. - №10. – С.54-57.