

УДК 378:37.048.45:63(476.6)

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УО «ГТАУ»

Янкелевич Р.К., Гесь Г.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Агропромышленный комплекс заинтересован в подготовке достаточного количества высоко квалифицированных специалистов. Одним из направлений работы факультета довузовской подготовки УО «Гродненский государственный аграрный университет» в такой ситуации является методически правильно организованная профориентационная работа среди выпускников школ, колледжей, рабочей молодежи на начальных этапах выбора будущей профессии.

Профориентация – это научно обоснованная система подготовки молодежи к свободному и самостоятельному выбору профессии, призванная учитывать как индивидуальные особенности каждой личности, так и полноценное распределение трудовых ресурсов в интересах общества. В недалеком прошлом в профессиональной ориентации во главу угла обычно ставилась практическая работа по ориентации учащихся преимущественно на рабочие профессии. Значительно позже было обращено внимание на необходимость разработки теории, и лишь относительно недавно стала ощущаться потребность в разработке методологических вопросов проведения профессиональной ориентации молодежи.

Девушки и юноши, выбирая себе профессию и место в социальной структуре общества, должны руководствоваться следующими принципами:

сознательности в выборе профессии - стремление удовлетворить своим выбором не только личностные потребности в трудовой деятельности, но и принести как можно больше пользы обществу;

соответствия выбираемой профессии интересам, склонностям, способностям личности и одновременно потребностям общества в кадрах определенной профессии – связь личностного и общественного аспектов выбора профессии;

активности в выборе профессии – характеризует тип деятельности личности в процессе профессионального самоопределения;

развития – отражает идею выбора такой профессии, которая давала бы личности возможность повышения квалификации, увеличение заработка по мере роста опыта и профессионального мастерства.

Главным критерием эффективности профориентационной работы служит мера сбалансированности количества учащихся, поступающих на работу и на

учебу, потребностям города, района, региона, общества в целом в специалистах конкретных специальностей.

На выбор будущей профессии в 64,6% случаев (при анкетировании студентов УО «ГТАУ») оказало влияние собственное решение; 30,0% студентов выбирало дальнейшее направление обучения по рекомендациям родителей, родственников, знакомых и друзей; 0,4% – по информации работников агропромышленного комплекса. Источниками информации при этом для 52% опрошенных студентов послужили профориентационные мероприятия; для 31,6% – близкие люди; для 12,3% – справочные материалы; 0,2% – прислушались к работникам АПК.

Учреждение образования «Гродненский государственный аграрный университет» занимается профориентационной работой с момента становления учебного заведения. В то время работа проводилась путем информирования различных групп населения через средства массовой информации, через рассылку условий приема в отелды народного образования. При этом сведения о содержании профессии и их значимости иногда подавались весьма искаженно, вследствие чего создавалась картина неоправданной привлекательности одних специальностей и атмосферы недоброжелательности к другим. В это время работа была направлена на функционирование и методическое обеспечение подготовительного отделения, которое давало возможность его выпускникам сдавать вступительные экзамены в вуз и по отдельному конкурсу зачисляться на определенные специальности.

С конца 90-х годов XX века работа с молодежью в университете поднялась на более высокий уровень. При этом потребовалась разработка определенных методик ее проведения, включающих профагитацию и профпропаганду. Это было вызвано возрастающей конкуренцией в связи с расширением факультетов и специальностей в средних специальных и высших учебных заведениях республики, уменьшением количества выпускников средних школ, а также непривлекательностью сельскохозяйственных специальностей. Начали использоваться специальные буклеты по факультетам университета, где была методически правильно расположена информация, дающая общие сведения о специальностях, руководстве, проходных баллах и конкурсе, контактах, будущих местах работы специалистов. Эта информация передавалась в школы, доводилась выпускникам на общих районных собраниях.

В дополнение к устной информации методисты предложили создание презентаций и видеофильмов об университете. Здесь наглядно демонстрировались условия обучения, проживания и питания студентов, направления занятости в свободное время.

В качестве дополнительной возможности информирования учащейся молодежи о специальностях университета используются различные формы довузовской подготовки. Интерес у выпускников сельских школ вызывают очно-заочные и заочные подготовительные курсы по предметам вступительных испытаний, а также профильные классы, дающие возможность выпускникам по отдельному конкурсу зачисляться в университет. В период с 2006 по 2009 г. более 200 человек, выпускников факультета довузовской подготовки, стали студентами сельскохозяйственных специальностей университета.

Впоследствии была разработана методика проведения профориентационной работы преподавателями непосредственно в выпускных

классах сельских и городских школ, а также среди родителей будущих абитуриентов. В ходе личных встреч представителей университета заполнялись анкеты потенциальных абитуриентов, с которыми в дальнейшем проводилась индивидуальная работа на заочных курсах по подготовке к тестированию по комплексу предметов или в отдельности по выбору школьников.

Действенную отдачу начала приносить совместная работа, связанная с привлечением специалистов отделов кадров районных управлений сельского хозяйства. По их инициативе в некоторых районах были организованы встречи выпускников непосредственно с представителями учебных заведений сельскохозяйственного профиля.

Университет является активным участником всех республиканских, областных и районных мероприятий по профориентации. Ежегодно в октябре месяце проходит презентация университета в рамках республиканской выставки-ярмарки «Образование и карьера – Гродненский регион». Учащаяся молодежь Гродненской области получает прекрасную возможность в начале учебного года определиться с выбором вуза и будущей специальности.

Результат целенаправленной работы педагогического коллектива университета – значительное увеличение конкурса и повышение проходного балла по всем специальностям и специализациям университета в период вступительной кампании 2010 года.