

**АРТКОММУНИКАЦИЯ В ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СТУДЕНТОВ**Глазкова Л.И.<sup>1</sup>, Хазарова Г.П.<sup>2</sup>, Назаренко Л.Е.<sup>3</sup><sup>1</sup>УО «Гродненский областной институт развития образования»<sup>2</sup>УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»<sup>3</sup>УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь.

Усвоение знаний и умений, получаемых студентами в вузе, неразрывно связано с совершенствованием методов преподавания в высшей школе. Этого требует сегодня приобщение национальной системы высшего образования к Болонскому процессу, которая предполагает акцентировать главное внимание в обучении на применении *компетентностного* подхода. Данный подход мотивирует студенческую молодежь эффективно использовать полученные знания не только в профессиональном плане, но и для дальнейшего самообразования, развивает умение решать разнообразные жизненные проблемы. Формирование базовых универсальных компетентностей гармонизирует личность, делает ее психологически самодостаточной, способной к конструктивному общению, особенно с детьми, с которыми молодому специалисту придется работать далее. Незаменимой в этом процессе для студентов факультета искусства является методика арткоммуникации.

Арткоммуникация – собирательное понятие, отражающее самые разные методы и формы работы с обучающимися с помощью искусства. В процессе педагогической работы в ней можно выделить, в качестве основных, четыре ведущих направления:

Первое - обучение через приобщение к мировой художественной культуре и искусству, его интерпретацию, глубокий анализ его произведений, обсуждение их в студенческой аудитории. Этот вид арткоммуникации называется пассивным.

Второе - формирование стимулов молодых художников к самостоятельному творчеству, а не простому копированию разнообразных стилей и техник (активная арткоммуникация). Само творчество обладает колоссальной педагогической силой.

Третье - синтезирование активной и пассивной арткоммуникации.

Четвертое – активизация роли преподавателя, как в обучении, так и в неформальном общении со студентами, проявление им лидерских, и личностных качеств в процессе обучения творчеству.

Интерпретация арткоммуникативного воздействия через произведения всей базы мировой художественной культуры трактуется в психологической науке с разных позиций. Особую роль играют концепции креативности и сублимации – важнейшие теории психологии.

Так, креативный подход, основой которого является гуманистическая психология А. Маслоу, связывает влияние арткоммуникации на психику субъекта с укреплением личностной устойчивости и адаптацией человека к окружающему миру, с самой сущностью искусства, с непосредственным его влиянием на формирование жизненных ориентиров индивида. По Маслоу, у любой личности изначально существуют духовные альтруистические потребности, определяющие её поведение. Гуманистическая психология учит,

что основным источником человеческой деятельности является непрерывное стремление к самоактуализации и самовыражению. Если у некоторых людей эта потребность выражена слабо, искусство может стать одним из способов её восстановления. Самоактуализация студента через искусство – задача преподавателя. Он должен показать, что творчество не просто действие, а процесс глубокого этического и эстетического порядка. Например, обращение к мировой художественной классике или к мотивам народного творчества помогает молодым дизайнерам и художникам в развитии собственного видения тех видов арт-практик, которыми они занимаются, позволяет им найти и развить в себе индивидуальность и язык самовыражения и в то же время не потерять связь с национальными корнями. Психологический креативный подход здесь просто необходим: это и средство влияния на характер построения зрительного изображения, и проработка логики перспективы и др. В обращении к творчеству реконструируется и личность молодого человека, концентрируется его внутренняя энергетика, преодолеваются глубинные внутриличностные конфликты, выстраиваются позитивные отношения с окружающими.

Другими механизмами проявления арткоммуникации являются *отреагирование* - сознательный выход избытку сдерживаемых эмоций; и *сублимация* - способ снятия внутреннего напряжения с помощью перенаправления энергии на достижение социально приемлемых целей, творчество. Сублимативный подход объясняет творчество как способность личности, позволяющую обнаруживать, осмысливать, выражать и, тем самым, *отреагировать* в искусстве внутренние эмоциональные состояния и инстинкты. Художественная сублимация возникает, когда инстинктивный импульс субъекта и заменяется визуальным, художественно - образным представлением. Творчество рассматривается здесь как средство максимального самовыражения. Это особенно важно для тех студентов, которые пока не могут «выговориться», и выразить све видение мира в искусстве, ведь в процессе сублимации творческого процесса происходит выражение в символическом виде внутренних конфликтов и неосознанных стремлений человека.

Студентам, по ходу обучения, предлагаются разнообразные занятия изобразительного и художественно - прикладного характера: графика, живопись, скульптура, мелкая пластика, батик гобелен, мозаика, витраж, художественная обработка кожи, меха, ткани, дизайн. Все они активизируют общение с преподавателем или своими сокурсниками, позволяют ясно выразить свои переживания, проблемы, внутренние противоречия, с одной стороны, а также творчески выразиться - с другой. В настоящее время в арткоммуникацию включаются и такие формы творчества, как видео-арт, инсталляция, перформанс, компьютерное творчество, то есть все виды искусства, где визуальный канал коммуникации играет ведущую роль в самоактуализации личности.

Арткоммуникацию можно проводить с одним студентом, в группе или в коллективе в несколько этапов. На первом этапе студентам необходимо преодолеть сопротивление, связанное с распространенным «комплексом неумения», смущения перед аудиторией. Это связано с выработкой установки на дальнейшее обучение, так как от степени личного участия, активности студента, его вовлеченности в работу зависит эффективность обучения.

Второй, информативный этап работы включает ознакомление студента с основами изобразительной деятельности, посещение музеев и выставок. Тут решаются вопросы социально-коммуникативного характера. Предлагаемые темы охватывают различные области жизнедеятельности субъекта и являются её ориентирами. Основным требованием к теме является её потенциальная способность вызывать последующее обсуждение. Третий этап – обсуждение работ. Оно происходит непосредственно после окончания творческой деятельности. Дискуссия обязательно включает момент анализа - вдуматься, почувствовать в результате своей творческой работы, чтобы объяснить ее смысл. Преподавателю предпочтительно это делать в форме вопросов к студентам, так как интерпретации педагога воспринимаются остальными членами группы с ожиданием его «профессорского всезнания» и могут сковывать, тормозить инициативу группы.