

О РЕЙТИНГАХ ВУЗОВ

Дудук А.А., Свиридов А.В., Юргель С.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В последние годы система высшего образования Республики Беларусь столкнулась с проблемой набора студентов в учреждения образования. Это связано со значительным спадом рождаемости детей в Беларуси в 90-е годы прошлого века. Такой демографический спад привел к тому, что в университетах республики по многим специальностям был минимальный конкурс среди абитуриентов. И чтобы исправить данную ситуацию большинство ВУЗов республики начали активно проводить рекламные компании и маркетинговые исследования, которые должны были повысить конкурсный набор. Однако, как показала практика, проведение подобных мероприятий является недостаточным, чтобы привлечь потенциальных абитуриентов. Это связано с тем, что многие иностранные и отечественные абитуриенты достаточно грамотны и избирательны. Перед тем как выбрать для своего дальнейшего обучения ВУЗ они проводят свой собственный анализ, основанный на информации, получаемой со СМИ, в том числе и INTERNET и составляют уже свой рейтинг ВУЗов.

Проведенный социологический опрос среди студентов 1 курса четырех аграрных ВУЗов Беларуси показал, что мотивом поступления в ВУЗ и выбор специальности был следующим: 50% студентов выбрали ВУЗ, так как в ВУЗе обучают специальностям, востребованные на рынке труда, 41,3% учитывали авторитет ВУЗа и качество подготовки специалистов. Остальные мотивы поступления были связаны с невысоким конкурсом при поступлении в данный ВУЗ, близостью расположения ВУЗа от места их проживания, а также учитывалось мнение родителей и друзей. Таким образом, данные ответы показывают, что для студентов на первом месте стоит вопрос их трудоустройства после завершения обучения, а также авторитет ВУЗа, который через качественное образование позволяет выпускникам чувствовать себя более уверенно в различных сферах науки и экономики. Исходя из этого, ВУЗ должен постоянно проводить исследования рынка труда, чтобы осуществлять подготовку востребованных экономикой страны специалистов, а также повышать качество оказываемых образовательных услуг. Что же касается авторитета ВУЗа, то его можно определить, на наш взгляд не только конкретными местами в версиях различных рейтинговых агентств, но и количеством трудоустроенных выпускников.

В последнее время, многие ВУЗы республики и Министерство образования начали использовать как аргумент авторитета ВУЗа результаты рейтингов QS World University Rankings, учитывающий репутацию ВУЗа в академической среде, отношение работодателей (в основном зарубежных), цитируемость публикаций сотрудников ВУЗа, соотношение числа преподавателей и студентов, а также относительную численность в университете иностранных преподавателей и студентов, SIR (Scimago Institutions Rankings World Reports)

– оценивающий учреждения как научные центры, а также получивший популярность в нашей стране рейтинг вузовских веб-сайтов, отражающих образовательные и научные достижения ВУЗа – Webometrics. Несомненно, находясь на верхних строчках данных рейтингов можно говорить, что ВУЗ преуспел в каком-то направлении, но позиционировать себя как лучший ВУЗ – является некорректным, кроме того, преследуя свои меркантильные цели, ВУЗ может ввести в заблуждение абитуриентов, которые после поступления могут в нем разочароваться.

Что-то подобное уже происходило в Беларуси несколько лет назад при сертификации ВУзовских систем менеджмента качества (СМК) на соответствие требованиям стандарта СТБ ISO 9001, когда была искусственно создана гонка, кто первый сертифицирует СМК тот и является лучшим ВУЗом. А фактически же данный сертификат подтверждал, что все процессы, протекающие в организации, выполняются в соответствии национальным нормативно-правовым актам. Кроме того, после получения данного сертификата ВУЗы начали представлять себя как учреждения, дающие качественное образование, хотя «срезы» знаний, проводимые Министерством образования не всегда это подтверждают. Несомненно, сертифицированная СМК позволяет поддерживать систему образования в актуальном состоянии и это является большим плюсом в работе ВУЗов. Поэтому нашей целью не является дискредитировать данные сертификаты, а напротив нами предлагается как можно шире их демонстрировать в средствах массовой информации для продвижения ВУЗа. Однако данная реклама должна быть корректной и не должна вводить в заблуждение потенциальных потребителей образовательных услуг. А для того, чтобы установить, какой ВУЗ является лучшим Министерству образования необходимо создать национальный рейтинг учреждений образования, который будет соответствовать национальным интересам, а в основу этого рейтинга поставить востребованность выпускников ВУЗа на рынке труда.

В заключении хотелось бы привести цитату из выступления на пресс-конференции в РБК (РосБизнесКонсалтинг) ректора Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова Виктора Садовниченко "Рейтинги, какие бы они не были, все-таки отражают очень узкий сектор параметров и критериев. Они всегда полезны для сравнения, но они отнюдь не отражают богатства системы образования той или иной страны и даже конкретного университета" [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. В.Садовнический объяснил, почему МГУ не вошел в сотню лучших вузов // Сайт РБК [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/society/17/09/2012/669918.shtml>. - Дата доступа: 12.03.2013.