

УДК 811.161.1:378(476.6)

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В  
УСЛОВИЯХ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

**Н. Б. Шешко<sup>1</sup>, П. С. Шешко<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>УО «Средняя школа №28 г. Гродно» (Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Брикеля, 11; e-mail: school28@mail.grodno.by)

<sup>2</sup>УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28)

**Аннотация.** Развитие коммуникативной компетенции учащихся – одно из важнейших направлений образовательной деятельности, результатом которой является овладение наукой и искусством общения, техникой построения текстов разных типов речи и стилей, основами полемического искусства и теории аргументации, умение владеть словом в самых разнообразных ситуациях общения, что закладывает основы профессионального общения при дальнейшем обучении в вузах и формирует лидерские качества.

**Ключевые слова:** образовательный процесс, компетенции, коммуникативная культура, профильное обучение, русский язык и литература, риторика.

### **FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN THE CONDITIONS OF PROFILE TRAINING**

**N. B. Shashko<sup>1</sup>, P. S. Shashko<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>EI «Secondary school №28, Grodno» (Republic of Belarus, Grodno, 11Brickellst.; e-mail: school28@mail.grodno.by)

<sup>2</sup>EI «Grodno State Agrarian University» (Republic of Belarus, 230008, Grodno, 28 Tereshkova st.)

**Summary.** The development of the communicative competence of students - one of the most important areas of educational activity, which results in the mastery of science and art of communication equipment construction of texts of different types of speech and style, the basics of polemical art and argumentation theory, the ability to own a word in a variety of situations of communication that lays basics of professional communication with further training in universities and forms leadership qualities.

**Key words:** educational process, competence, communicative culture, profile training, russian language and literature, rhetoric.

Сегодня сложилось ложное мнение о легкости овладения устной речью и отсутствии необходимости обучению речевому поведению. Использование визуальных источников информации приводит к снижению числа учащихся, способных в традиционной форме воспринимать письменную и устную речь; проникновение в массовое речевое поведение стилистически сниженной лексики ведет к обеднению их активного словаря. Искусство же владения словом свидетельствует об уровне образованности человека, воспитанности, его нравственных качествах.

Формирование коммуникативных умений на основе овладения учащимися речеведческими понятиями, умение создавать самостоятельные связные высказывания различных стилей, типов и жанров речи явилось приоритетами литературного и языкового образования, определенными Министерством образования Республики Беларусь на 2015/2016 учебный год [1]. Следовательно, развитие коммуникативной культуры учащихся имеет в образовательном процессе важнейшее значение.

Формированию коммуникативной компетенции учащегося способствует комплекс условий: преемственность учебной и внеклассной работы; знания, полученные на уроках, подкрепляются практикой – участием в риторических конкурсах, творческих вечерах, конкурсах чтецов и др.; единство требований к речи посредством взаимодействия всего педагогического коллектива; целенаправленное изучение индивидуальных особенностей учащихся; психологическая помощь учащимся, испытывающим затруднения в общении с товарищами; создание здорового морально-психологического климата в коллективе; формирование устойчивой мотивации к овладению коммуникативной компетенцией [3].

Знания и умения, которые формируются у учащихся в процессе учебных занятий по развитию речи, содержательно многоаспектны. В мотивационно-ценностном аспекте – это мотивация к общению, к овладению коммуникативными умениями; позитивное отношение к коллективу; потребность в коммуникации. Обучение в профильном классе отличается повышенной нагрузкой, с которой учащиеся справляются благодаря умению вычленять главное, видеть суть проблемы и решать ее поэтапно, ориентироваться в речевой ситуации, аргументировать свой ответ и т.д. В когнитивном аспекте – это знания о роли коммуникативных качеств в профессиональной карьере, в самореализации; знания стратегии и тактики взаимодействия, конфликтологические знания и др. [2].

Профессиональное общение немислимо без умения ясно, четко формулировать свои мысли, убеждать словом, разрешать конфликтные ситуации. В деятельностном аспекте – это умение моделировать предстоящее общение; самореализация, самохарактеристика и самопрезентация; организаторские способности. Учащиеся оценивают свою речь, поведение, анализируют недостатки, стремятся найти или воспитать достоинства.

С целью формирования коммуникативной компетенции на учебных занятиях учащимся предлагается выполнить задания следующих видов: редактирование текста; определение языковых особенностей текста и трудностей восприятия его смысла; составление рабочих материалов для подготовки докладов, рефератов; создание текста в определенном стиле, в том числе на заданную тему; создание литературно-критических текстов: обозрения, критического этюда, критического эссе, «слова о писателе»; обмен информацией и мнениями, поиск точки зрения, приемлемой для всех участников общения; поиск, выбор, применение приемов привлечения внимания собеседника; создание проблемной ситуации, в основе которой

столкновение мнений (конфликт); создание реальной ситуации, содержащей противоречие и требующей ориентировки для совершения речевого действия; дифференциация главной и второстепенной, известной и неизвестной информации; выделение иллюстрирующей, аргументирующей информации.

Учащиеся, поступающие в вузы, должны обладать лидерскими качествами, знать основы профессионального общения. Отработка руководящего тона проводится на факультативных занятиях «Современная риторика», посвященных технике речи. На учебных занятиях, обучающих созданию речи и ее произнесению, ученики пишут воодушевляющую и убеждающую речи и выступают с ними перед аудиторией. Кроме того, большое внимание уделяется темам, способствующим формированию профессионального образа: «Специфика профессионального общения», «Аргументы, их типология», «Совещание, культура поведения участников совещания», «Риторический профессиональный идеал», «Профессионально-ориентированные речевые жанры и их особенности» и др.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инструктивно-методическое письмо Министерства образования Республики Беларусь «Об организации образовательного процесса при изучении учебных предметов «Русский язык» и «Русская литература» в учреждениях общего среднего образования в 2015/2016 учебном году». - Минск, 2015.
2. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И. А. Зимняя. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 40 с.
3. Шешко, Н.Б. Развитие коммуникативной культуры учащихся на факультативных занятиях «Риторика» в кадетском классе / Н.Б. Шешко // М.В. Ломоносов в истории науки, культуры, университетского образования: материалы Междунар. науч. конф. (Гродно, 15 – 16 дек.2011 г.) – ГрГУ им. Я.Купалы, 2013 г. – С. 198-202.