

УДК 338.48-44(476-22)(047.3)

**ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА
В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА**

Баркова Н.Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Система поддержки малого бизнеса, основанная на предоставлении услуг менеджмента, технической поддержки и консалтинге, приспособленных к потребностям развивающихся компаний, получила широкое распространение по всему миру. Она реализуется через дея-

тельность структур (инкубаторы, инновационные центры, технопарки и т.д.), функционирующих в промышленности, в сфере услуг, в области инновационных технологий.

Количество бизнес-инкубаторов в мире, по оценкам международных экспертов, насчитывается около 4 000, а в Восточной Европе и Центральной Азии – 200-300.

По состоянию на 1 октября 2010 г. в Беларуси действует 50 центров поддержки предпринимательства и 10 инкубаторов малого предпринимательства, которые оказывают информационно-консалтинговую поддержку субъектам малого предпринимательства, безработным, студентам и другим категориям граждан, дают консультации по вопросам создания и управления бизнесом, помогают в подготовке бизнес-планов и заявок на получение кредитов, содействуют подготовке кадров, участию в выставках и ярмарках [2]. Современная система бизнес-инкубаторов в нашей стране до недавнего времени не охватывала туристическую отрасль.

Первый, и пока единственный, в Беларуси бизнес-инкубатор в сфере сельского туризма – Центр развития агро- и экотуризма – начал работать в Минске в декабре 2010 г. Бизнес-инкубатор создан при поддержке ОБСЕ (Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе). Его основные цели – содействовать развитию туризма в сельской местности и оказывать квалифицированную поддержку начинающим субъектам агроэкотуризма. Центр работает в двух режимах – традиционном и виртуальном. Владельцы сельских усадеб, нуждающиеся в консультации, могут либо лично посетить Центр развития агро- и экотуризма, либо получить консультацию через Интернет, а также по телефону.

Создание филиалов инкубатора в регионах и налаживание между ними тесных связей (посредством Интернета), позволит оперативно предоставлять требуемую информацию региональным представителям, которые в свою очередь донесут ее до клиента – хозяина сельской усадьбы [1].

Система поддержки малого бизнеса в сфере агроэкотуризма Гродненской области нуждается в поддержке по следующим направлениям:

- организации маркетинговых исследований на предмет выявления незанятых, либо недостаточно заполненных ниш в сфере туризма, агроэкотуризма и в смежных отраслях;
- подготовке рекомендаций для субъектов малого предпринимательства;

- организации консультационной работы для начинающих хозяйств усадеб;
- разработке бизнес-планов;
- создании льготных условий для получения инвестиционных ресурсов и поиск инвестиций под конкретные проекты;
- юридическом сопровождении бизнеса;
- оказании помощи в продвижении услуг;
- содействии в формировании профессиональных ассоциаций в районах области и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клицунова, В.А. Бизнес-инкубаторы в туризме: от мирового опыта к собственной модели // В.А. Клицунова, П.Борисенко // Проблемы физической культуры населения, проживающего в условиях неблагоприятных факторов окружающей среды: Мат-лы VIII Междунар. научно-практической конф., посвящ. 60-летию факультета физической культуры, Гомель, 8-9 октября 2009 г. /УО «Гомельский государственный университет им. Ф.Скорины» / редкол: О. М. Демиденко [и др.]. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2009. – Ч. 2.- С. 194-197.
2. О деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс].– 2010. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/support-of-small-enterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses. – Дата доступа: 16.02.2011.