

УДК 338.48.02(476)

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Довнар Н.К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно Республика Беларусь

Поставленные стратегические и тактические цели повышения конкурентоспособности предприятий аграрной сферы могут быть достигнуты только при верной оценке состояния и темпов развития среды функционирования. Условия хозяйственной деятельности далеко не всегда носят определенный, детерминированный характер, в большинстве случаев они связаны со случайными колебаниями факторов, т.е. с рисками.

Влияние факторов риска на эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий значительно выше, чем в других отраслях народного хозяйства, за счет случайного характера погодноклиматических условий и низкой прогнозируемости состояния живых организмов, а также специфичности средств и предметов труда.

Одностороннее развитие предприятия особенно опасно при отсутствии тесных интеграционных процессов, форм объединений, агропромышленных компаний, заинтересованности банков в развитии сельского хозяйства. В условиях рынка предприятия сами отвечают за свои финансовые результаты, а поэтому сами же должны выработать стратегию и тактику деятельности.

В этих условиях поиск хозяйствами новых направлений, престижных производств, форм занятости населения приобретают особую актуальность. Хорошо зарекомендовала себя в этой ситуации диверсификация производства: развитие новых отраслей, выпуск дополнительных видов продукции, оказание услуг, пользующихся спросом населения.

Развивая данное определение можно сказать, что диверсификация представляет собой расширение видов экономической деятельности предприятия или создание дочерней организации с другими видами

экономической деятельности с целью увеличения прибыли, уменьшения уровня рисков, более равномерного поступления доходов.

Наши исследования показали, что основным направлением диверсификации большинства предприятий аграрной сферы является связанная диверсификация, которая представляет собой переключение на процессы производства со стратегическим соответствием. Стратегическое соответствие формируется, когда имеют место связанные производственные циклы или возможности для переноса квалификации и опыта с одного производства на другое или совмещение родственных подразделений с целью снижения издержек.

Как показывает опыт, в экономике агропромышленных предприятий имеется множество возможностей для создания диверсифицированного производства.

Так, наделение птицефабрик сельскохозяйственными угодьями позволило в определенной степени снять остроту проблемы кормобеспечения, но вынудило их заниматься несвойственными видами производства. На наш взгляд, выращивание нетрадиционных видов птицы (страусов) на базе сельскохозяйственных угодий, загонов для скота, неиспользованных основных средств присоединенных к ним хозяйств, позволит повысить эффективность деятельности птицеводческих предприятий. От страуса получают мясо, в котором содержание жиров и холестерина ниже, чем в мясе курицы и индейки. Оно отличается высоким содержанием белка и низкой калорийностью, т.е. это идеальное мясо для сегодняшнего потребителя, заботящегося о своем здоровье.

Преимущество диверсификации состоит в том, что появляется возможность полнее использовать возможности рынка, занять те ниши, где ощущается дефицит товаров и услуг, улучшить экологическую обстановку, уменьшить отрицательное воздействие производства на окружающую среду путем развития производств по переработке отходов сельскохозяйственного сырья.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что диверсификация производства создает конкуренцию, позволяет насыщать рынок товарами, услугами, преодолевать монополизм предприятий-гигантов, который отрицательно сказывается на общем состоянии всей экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Красников В. Повышение конкурентоспособности предприятия с помощью диверсификации. АПК: экономика, упр., 1998 №1.
2. Солдаткин В.А. Развитие диверсификационной деятельности предприятий аграрной сферы экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Санкт-Петербург, 2009.