

УДК 005.51(476)

## **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ**

**Мацукевич В.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Формирование стратегии предприятия с каждым годом приобретает большое значение. Это касается вопросов приоритетности решаемых проблем, определения границ деятельности предприятия, приведение деятельности организации в соответствие окружающим условиям (для оптимизации использования возможностей и минимизации угрозы), обоснованности капиталовложений. Высший уровень управления является источником стратегических решений, которые принимаются с использованием последовательного, спланированного поиска оптимальных решений для четко определенных проблем. Этот процесс является высоко рациональным и основывается на конкретных сведениях.

Процесс стратегического планирования является инструментом, помогающим в принятии управленческих решений. Стратегическо-управленческие решения во многом зависят от принципов управления предприятием, перспектив его развития и принятых методов планирования. В современных условиях наибольшее распространение получили следующие стили и принципы управления:

- *управление на основе принятия оперативных решений* используется при возникновении непредвиденных обстоятельств и тенденций развития, применяется на основе ранжирования задач;
- *управление на основе контроля* применяется в том случае, если предприятие имеет устойчивое развитие на перспективу;
- *управление на основе экстраполяции* используется, когда предполагается на перспективу развитие таких же тенденций, как и в прошлом периоде, в этих целях применяется составление текущих бюджетов, бюджетов капиталовложений, целевое управление, долгосрочное планирование;
- *управление на основе разработки принципиально новых стратегий*. Этот принцип используется при возникновении новых тенденций развития, при которых необходимо принимать новые стили и принципы управления, а также когда применяется выработка новых стратегических позиций, разработка стратегических планов по периодам.

В современных условиях управления производством изменился подход к разработке стратегии предприятия. На данном этапе предпочтение отдается открыто сформулированной стратегии, тогда как раньше считалось, что стратегия, дающая преимущества в конкурентной борьбе, должна быть известна лишь узкому кругу людей.

Стратегическое планирование – динамичный процесс, включающий постоянную оценку текущей ситуации и определение следующего шага. Руководители организации должны формулировать свои стратегии как можно лучше, используя комбинации опыта и интуицию. Стратегия должна быть не только делом управляющих, но и делом ее непосредственных исполнителей, а именно работников, занятых в области НИОКР, производства и сбыта, участвующих как в разработке стратегии, так и в ее реализации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. П.В. Бонцевич, С.В. Федоров. Классические методы стратегического планирования предприятия // Экономика. Финансы. Управление 2003, №12, с. 16-22
2. Стратегическое планирование маркетинга. - СПб.: Издательство «Питер», 2000., - 320с: ил. - (Серия «Маркетинг для профессионалов»)