

УДК 631.153(476)

СИСТЕМА ПЛАНОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Мацкевич В.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сегодня предприятия АПК, исходя из рыночного спроса на товары, работы и услуги, требований рационального использования экономических ресурсов, получения максимальной прибыли, повышения доходов работников, самостоятельно планируют производственно-финансовую деятельность, определяют стратегию социально-экономического развития. Система плановых показателей проясняет возникающие проблемы, обеспечивает информацией, способствует выбору наилучшей альтернативы, повышает контроль.

Плановые показатели – количественные и качественные характеристики планового развития предприятия, организации, структурного подразделения, выражающие задание плана, определяющие ресурсное обеспечение, параметры процессов производства и потребления в течение планового периода, в том числе и стоимостные показатели.

Плановые показатели не устанавливаются произвольно. Для того чтобы выполнять свою функцию – выражать меру развития того или

иною социально-экономического явления и процесса на предприятии. – они должны соответствовать определенным требованиям.

На предприятиях АПК выделяют следующие группы плановых показателей:

- *натуральные и стоимостные;*
- *количественные и качественные;*
- *абсолютные и относительные;*
- *целевые (утверждаемые) и расчетные;*
- *частные и обобщающие.*

Современная экономика – сложнейшая система, развивающаяся на инновационной основе, все блоки которой теснейшим образом взаимосвязаны, требует сознательного постоянного поддержания основных динамических пропорций как на уровне народного хозяйства, так и на уровне предприятия. Система плановых показателей должна учитывать объективные потребности и закономерности экономического и социального развития предприятия АПК, а именно:

- охватывать все стороны и аспекты развития предприятия;
- обеспечивать единство и обязательность определенных показателей (утверждаемых, расчетных и информационно-ориентированных);
- обеспечивать сопоставимость и сводимость различных разделов плана;
- быть динамичной, отражающей изменения в состоянии объектов планирования, тенденциях их развития;
- ориентировать предприятие на поддержание рациональных пропорций и рост социально-экономической эффективности;
- соответствовать ориентации предприятия на поддержание устойчивой конкурентоспособности на соответствующих рынках (национальном, международном, региональном, местном);
- иметь ограничения в рамках обоснованной достаточности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.П. Азриляна. -4-е изд. доп. и перераб. - М.:Инетитут новой экономики, 1999. - 1248с.
2. Планирование на предприятии: Учеб. для вузов / В.А.Горемыкин. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Финань, 200. - 520 с.
3. Планирование на предприятии: Учеб. пособие / К.В. Пивоваров Москва: Дашков и К, 2004. -232 с.
4. Планирование, финансы, управление на предприятии: Практ. пособие / О.К. Филатов, Л.А. Козловских, Т.Н. Цветкова. Москва : Финансы и статистика, 2004. - 384 с.