

УДК 631.162:657.422.8

ВЫРУЧКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ

Немен В.П.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь»

Главным источником денежных поступлений сельскохозяйственных организаций является выручка от реализации продукции. Поэтому от выполнения плана по реализации зависит финансовое положение предприятия. Реализацией продукции и поступлением выручки заканчивается процесс кругооборота средств предприятия, что означает восстановление затраченных на производство финансовых ресурсов и создание условий для возобновления кругооборота средств.

Для регулирования поступления и использования выручки используются следующие нормативно-правовые документы: «Единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции: новации 2011 года», «Указ Президента Республики Беларусь от 1 марта 2010 г. № 92», «Закон Республики Беларусь от 9 июня 2003 г. № 202-З», «Приложение к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 07.04.2011 № 455», «Порядок налогообложения выручки при переходе на упрощенную систему налогообложения с 1 января 2011 года».

Размер выручки от реализации продукции, работ, услуг зависит от количества, качества реализуемой продукции и цены. На величину выручки от реализации продукции влияют многие факторы как зависящие,

так и не зависящие от деятельности СПК «Со́лы». От хозяйства зависит объём, качество и конкурентоспособность производимой продукции, потери продукции при хранении и т.д. К факторам, не зависящим от СПК «Со́лы», относятся несвоевременная оплата продукции вследствие неплатежеспособности покупателей, транспортные работы и т. д.

Планирование выручки от реализации СПК «Со́лы» осуществляется только на предстоящий год в разделе бизнес-плана выручка от реализации продукции, работ и услуг. Основными факторами, корректирующими объём выручки, является изменение объёма реализации, структуры реализуемой продукции и цен на продукцию.

Знание величины выручки позволяет принимать обоснованные управленческие решения, касающиеся погашения задолженности, прогнозирования размера прибыли с учётом результата анализа расходов на производство и реализацию продукции хозяйства. Нами был проведен анализ поступления выручки.

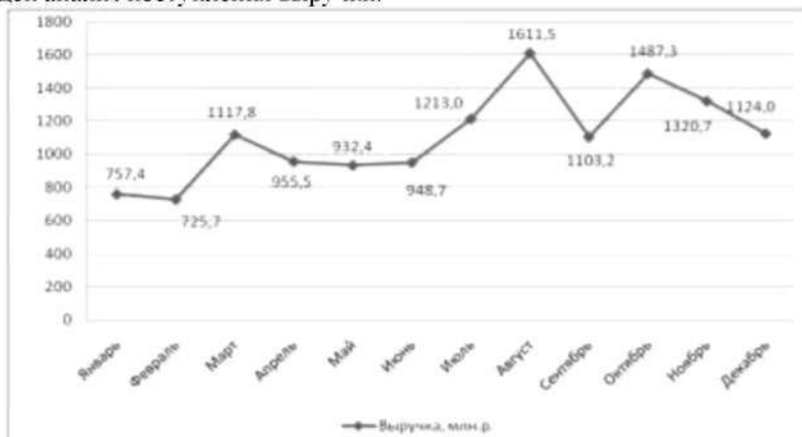


Рисунок – Сезонная волна выручки от реализации продукции

Таким образом, максимальное поступление выручки в СПК «Со́лы» наблюдается в месяцы реализации продукции от полученного урожая. В свою очередь поступление продукции от отрасли животноводства наблюдается в месяцы пастбищного периода, т.е. май-сентябрь. Однако реализация продукции отрасли животноводства позволяет получить выручку на счета хозяйства и в зимние месяцы при отсутствии продукции отрасли растениеводства.

ЛИТЕРАТУРА

Финансы организаций (предприятий): учебник/ Л.Г. Колпина и др.: под общ. ред. Л. Г.Колпиной. – 2-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2010. – 396 с.