

УДК 63:001.895(476)

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АГРАРНОЙ СФЕРЫ
ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ**

Грабцевич З.М., Силпак И.В.

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Глобальная конкуренция на мировом рынке высоких технологий и наукоемкой продукции требует обеспечения прогрессивных путей развития, поэтому на третьем Всебелорусском собрании был провозглашен инновационный путь развития страны, что нашло свое отражение в мероприятиях основополагающих программных документов научно-инновационного комплекса страны.

В 2010 г. в Беларуси завершилась госпрограмма возрождения и развития села. Но не все пункты программы были выполнены в полном объеме. Эффективность сельхозпроизводства осталась ниже уровня самокупаемости и самофинансирования. За программный период по всей республике создан 1481 агрогородок. Современные агрогородки Беларуси имеют всю необходимую инфраструктуру – инженерную, жилищную, коммуникационную, торговую, обслуживающую, культурную, образовательную, медицинскую. Многие хозяйства работают

устойчиво, обеспечивая стабильно высокие объемы производства и сбыта продукции, становясь агрокомбинатами. В то время как предприятия, медленно осваивающие инновационные методы (а это примерно две трети), не всегда могут своевременно и полностью выполнять свои платежно-расчетные обязательства и рассчитывают в основном на бюджетную поддержку государства.

Начиная с 2001 г. доля инновационных хозяйств в агропромышленном комплексе страны, стабильно растет. Но чтобы говорить о стратегической стабильности национального рынка продовольствия, устойчивости к возможным рискам, связанным с экономической и рыночной конъюнктурой, необходимо:

- постоянно увеличивать долю обновленных, модернизированных предприятий и довести ее хотя бы до 50% от общего количества, а объемом инновационной продукции должен превышать 30%;

- строить технологический процесс производства в соответствии с требованиями, указаниями и нормативными параметрами науки;

- обеспечить постоянное техническое и технологическое оснащение производств, от сырья до сбыта готовых продуктов, исключив посредников;

- постоянно расширять и обновлять ассортимент товаров, удерживая надежное качество и высокие потребительские характеристики готового продовольствия с учетом изменяющейся конъюнктуры рынка;

- сельскохозяйственная продукция должна быть доступной для спроса, поэтому качественные продукты необходимо рассчитывать в соответствии с доходами населения и его социальным статусом;

- выработать и реализовать действенные механизмы стимулирования нововведений, а для этого нужны инновации в управлении. Проблема управления инновационной деятельностью состоит из двух наиболее важных компонентов: подготовки кадров и умения этих кадров работать в новых условиях;

- аграрные предприятия должны обязательно иметь экспортную ориентацию. Во-первых, это обязательно повышает ответственность перед потребителем. Во-вторых, они вынуждены будут применять инновационные методы, т.к. не будут конкурентоспособны. В третьих, перед экономикой страны стоит задача: создать положительное сальдо по экспорту, где АПК может сыграть очень важную роль;

- значительную роль в инновационном направлении должна сыграть аграрная наука, выполняющая комплекс целевых фундаментальных и прикладных программ научных исследований и разработок. Их тематика должна быть нацелена на практический результат.

Особо важным аспектом любых начинаний является политика государственного стимулирования, которая должна способствовать переходу АПК на инновационный путь развития, а также непрерывности этого процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шапиро С.Б. Итоги 2008 года и основные направления дальнейшего развития АПК Беларуси // Белорусское сельское хозяйство. – 2009. – № 1.
2. http://www.ej.by/news/economy/2011/05/27/itog_programmy_podderzhki_sela