

УДК 378.091.147:81' 243

МОТИВАЦИЯ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗ(Е)

Кот А.Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Проблема мотивации в учении возникает по каждому предмету. Однако особо остро стоит проблема мотивации изучения иностранных языков в вузе, особенно когда он неязыковой. Опыт показывает, что происходит её снижение из года в год.

Расценивая мотивацию как важнейший стержень процесса овладения иностранным языком, обеспечивающий результативность, нужно иметь в виду следующее: мотивация – сторона субъективного мира студента, она определяется его собственными побуждениями и представлениями, осознаваемыми им потребностями. Отсюда все трудности вызова мотивации со стороны.

Коммуникативную разновидность внутренней мотивации можно назвать основной, так как коммуникативность – это первая и естественная потребность изучающих иностранный язык. При овладении иностранным языком в атмосфере родного языка, иностранный предстаёт как искусственное средство общения. Коммуникация на иностранном языке на занятиях носит в основном условный характер, поэтому важно обращаться к воображению студентов, к их фантазии, к игре. Фактически любую тему можно сделать лично значимой.

События актуальной действительности также могут обогатить содержание занятия, показав студентам, что они учатся не для вуза, а для жизни это, несомненно, поддерживает коммуникативную мотивацию. Поэтому на занятиях следует использовать информацию из газет, журналов страны изучаемого языка, знакомить с сайтами, показывать фильмы.

Познавательный характер материала урока играет немаловажную роль в коммуникативной мотивации и должен быть подчинён правилу равновесия между новой и уже известной информацией. Равновесие между новой и уже известной информацией может быть соблюдено путём актуализации межпредметных связей. В этом случае факты и события, усвоенные на других занятиях по другим областям знаний, предстают перед учащимися на уроках иностранного языка как бы в новой оболочке. Узнавание их доставляет учащимся радость познания; одновременно они на деле убеждаются, что иностранному языку, как и родному, свойственна органичная вплетённость во внешний многомерный мир.

Разнообразие как необходимая черта любого хорошего обучения способствует поддержанию интереса к учёбе.

Следующим немаловажным фактором, способствующим сохранению коммуникативной мотивации, является рациональное сочетание различных форм работы.

Групповые формы работы активизируют внимание, память и волю даже студентов с невысоким уровнем обученности. Работая в микроколлективе, каждый студент группы не может отказаться выполнять свою часть работы, дорожа мнением и отношением к себе товарищей. При затруднении он может рассчитывать на помощь более «сильного». Таким образом, каждый член группы, скорее приобщается к активной деятельности.

Предпосылки для возникновения коммуникативной мотивации могут быть созданы при соответствующем содержании и соответствующих организационных формах занятий. Всё это опосредуется преподавателем и полностью зависит от его стиля работы.

В целом преподаватель как личность должен быть интересен студентам. Если он не заикливается на своём предмете и его интересует жизнь современных молодых людей, их проблемы, а также глобальные проблемы общества, которые предстоит в недалёком будущем решать его студентам, если преподаватель умеет передать и объяснить свой интерес студентам, то они сами будут стремиться к общению с ним, изучать его предмет.