

УДК 664.34

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАСЛОЖИРОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Жолник М.Г.**

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

В ближайшей перспективе перед АПК республики стоит задача по значительному увеличению производства масложировой продукции и расширению ее ассортимента. Но пока эта задача в определенной степени осложняется тем, что на отечественном масложировом рынке значительна доля импорта. Между тем, мощности отечественных предприятий и возможности производства сырья для получения данных видов продукции позволяют практически полностью удовлетворять все наши потребности.

Анализ показателей, характеризующих динамику развития масложирового подкомплекса за последние годы, свидетельствует о наметившейся позитивной тенденции в его становлении. Несмотря на все трудности, в АПК идет постепенное наращивание основных сырьевых ресурсов масличных культур, и в первую очередь рапса. На его долю приходится более 90% общей площади посевов масличных культур. Однако для стабилизации заготовки маслосемян помимо рапса необходимо шире возделывать другие яровые масличные культуры, такие как подсолнечник, соя, лен масличный.

Ежегодно тратится значительное количество валютных средств на закупку маслосемян, растительных масел и других продуктов масложирового подкомплекса. В настоящее время собственное производство масла в Республике Беларусь насыщает рынок только на 30-35% от потребности. В течение последних лет импорт растительного масла в республику продолжает расти, и в 2010 г. общая сумма импорта составила 142,1 млн долл. (в том числе подсолнечное масло – 112,0 млн долл.), что на 32,6% больше чем в 2009 г.

Такое заполнение внутреннего продовольственного рынка импортным товаром значительно ослабляет внимание к развитию отечественного товаропроизводителя.

Таким образом, на основе проведенного анализа и его оценки можно выделить в качестве приоритетных следующие направления развития масложирового подкомплекса и повышения его эффективности:

- формирование полноценных и стабильных сырьевых зон, что позволит обеспечить предприятия необходимым сырьем (по различным видам масличных культур) для загрузки производственных мощностей по переработке маслосемян;
- углубление специализации производства масличных культур, что позволит повысить уровень урожайности, снизить трудовые и материальные затраты на единицу продукции;
- экономическое стимулирование увеличения производства маслосемян, совершенствование ценового механизма посредством максимально взаимоувязанных интересов производителей маслосемян и их переработчиков;
- техническое перевооружение организаций, осуществляющих производство масложировой продукции, что является одним из главных направлений интенсификации;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции, разработка рецептур масложировых продуктов, обогащенных витаминами, в том числе из нетрадиционного сырья;
- повышение качества выпускаемой продукции, разработка и внедрение сертифицированных систем менеджмента качества, приведение их в соответствие с международными стандартами;
- совершенствование системы сбыта, для чего необходимо активизировать работу организационно-правовых структур, занимающихся поиском рынков сбыта, мониторингом внешнего и внутреннего рынков, формированием спроса на продукцию посредством рекламы;
- развитие масложирового подкомплекса в условиях жесткой конкуренции невозможно без серьезных научных разработок. Ведутся непрерывные фундаментальные и прикладные исследования, способные серьезно обновить научные представления и основные процессы возделывания маслосемян, маслодобывания и переработки, а также разрабатываются технологии и широкий ассортимент биологически полноценных масел, маргаринового продукта на основе модифицированных жиров, стабилизаторов, ароматизаторов с повышенной пищевой ценностью.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах: статистический сборник//Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2011. – 103с.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь//Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2011. – 403с.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь//Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2011. – 283с.