

УДК 637.5:338.33(476.6)

СТРАТЕГИЯ – НА ДИВЕРСИФИКАЦИЮ

Нижигина Н.В., Баркова Н.Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Успешное функционирование перерабатывающих предприятий в условиях жесткой конкуренции в большой степени зависит от выбора стратегии деятельности, позволяющей определить приоритеты и оценить его конкурентоспособность. Открытое акционерное общество «Гродненский мясокомбинат» является одним из крупнейших производителей в Гродненской области и в Республике Беларусь мяса и мясных продуктов.

На протяжении всей деятельности мясокомбината наращивались его производственные мощности, проводилось техническое перевооружение. За это время здесь успешно реализован целый ряд инвестиционных проектов. В связи с этим возросли объемы и качество в колбасно-кулинарном производстве и снизилась себестоимость продукции, созданы дополнительные рабочие места, улучшились условия труда работников, повысилась технологическая и санитарная культура.

Сегодня открытое акционерное общество «Гродненский мясокомбинат» – один из самых крупных и известных в стране производителей мясной продукции. В среднем производит в месяц 2150 тонн мяса и субпродуктов первой категории, 1760 тонн колбасных изделий, 475 тонн полуфабрикатов. Предприятие предлагает своему покупателю свыше 450 ее наименований. Ежегодно ассортимент пополняется 15-20 новыми продуктами. При их разработке учитываются вкусовые пристрастия и финансовые возможности различных групп потребителей.

Основные организационно-технические мероприятия, включенные ОАО «Гродненский мясокомбинат» в программу развития на 2011-2015 гг., направлены на увеличение объемов производства продукции, расширение ее ассортимента и обеспечение стабильного качества, а также на освоение и внедрение современных технологий, отличающихся высокой энергоэффективностью и низким уровнем образования отходов в процессе работы. Главным направлением развития предприятия являются: создание дополнительных рабочих мест, увеличение производительности труда и улучшение его условий.

ОАО «Гродненский мясокомбинат» является постоянным участником различных республиканских и международных выставок и курсов. Продукция предприятия, представленная под брэндом «Гродзенскія прысмакі», неоднократно отмечалась дипломами и при-

зами. Руководство ОАО «Гродненский мясокомбинат» успешно использует стратегию диверсификации, так как предприятие имеет сильную позицию в отрасли.

Помимо производства, по инициативе генерального директора предприятие начало заниматься агротуризмом. В 17 километрах от областного центра построили агротуристический комплекс «Гарадзенскі маёнтак «Каробчыцы», стилизованный под панскую усадьбу XIX века. Это не просто место для различных развлечений, но и яркий уголок белорусского зодчества. Ровно половина его территории (16 гектаров) не тронута человеком. Здесь заповедный уголок, где свободно прогуливаются дикие животные – благородные пятнистые олени, лоси, косули, кабаны. Рядом – пять искусственных водоемов, в которых водятся форель, белый амур, толстолобик, карп. На берегах большого озера расположились красивые беседки, деревянные пирсы, летнее кафе-палуба, домик охотника и рыбака. В вольерах «маёнтка» можно увидеть экзотических птиц — страусов, павлинов, фазанов. Кто желает, может прокатиться верхом на лошади или пони, совершить на дилижансе в сопровождении экскурсовода обзорную поездку, которая займет 1,5–2 часа. Для новобрачных предполагается свадебный кортеж. В усадьбе имеются сцена и 150 мест для зрителей, чтобы проводить концерты и другие подобные мероприятия. Также с августа 2011 года предприятие ОАО «Гродненский мясокомбинат» начало реализацию фазанов для охоты. Первые партии птиц уже реализованы юридическим лицам, охотхозяйствам. Готовится необходимая документация для организации охоты в собственном агротуристическом комплексе "Гарадзенскі маснтак "Каробчыцы".

Таким образом, выбор стратегии деятельности предприятия на рынке позволяет определить приоритеты в его развитии, учесть влияние факторов окружающей среды и обосновать конкретные мероприятия по достижению целей, что подтверждается успешной деятельностью ОАО «Гродненский мясокомбинат».