

УДК 631.153:005.511

РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНА В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Мацкевич В.И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Основной задачей любого предприятия является разработка стратегии производственно-хозяйственной деятельности. В этой связи нельзя недооценивать роль такого экономического инструмента как бизнес-план. По мнению многих экономистов, бизнес-план – это документ составленный с целью привлечения инвесторов, однако, на наш взгляд, бизнес-план – это инструмент технического, организационно-экономического, финансового, управленческого обоснования дела, включающий взаимоотношения с банками, инвесторами, сбытовыми организациями, посредниками и потребителями. [2]

Формирование бизнес-плана состоит в разработке экономической программы рационального хозяйствования на перспективу, в которой обосновывается механизм привлечения инвестиций для финансирования развития производства и продаж продукции, покрытия текущих затрат, а также прогнозируется расходование денежных средств по

конкретным эффективным направлениям, обеспечивающим устойчивое функционирование предприятия и получение высоких доходов. Главная цель бизнес-плана состоит в обосновании возможности сбалансированного развития предприятия в течение года.[3, 4]

В зависимости от целей можно выделить три вида бизнес-планов: бизнес-план форма осуществляет представление бизнеса для инвесторов, акционеров или руководства составляется в соответствии с требованиями партнеров или участников бизнеса; бизнес-план сущность необходимо при отражении процессов, происходящих на предприятии, и прогнозировании последствий вводимых изменений, отражает содержание бизнес-процесса с целью выявления всех особенностей, возможностей и угроз; бизнес-план понимание составляется для анализа и изучения новой идеи, предполагающей развитие и изменение предприятия направлен на понимание как уже происходящих, так и планируемых процессов, и наиболее полное представление результатов новых идей. [1]

Основными преимуществами бизнес-плана, на наш взгляд, являются следующее:

- позволяет руководству организации изучить перспективные направления развития хозяйственной деятельности;
- выявляет слабые места в производственно-финансовой деятельности организации;
- содержит комплексную оценку перспектив предприятия с учетом внешних и внутренних факторов;
- описывает процесс производства в качественных и количественных параметрах;
- позволяет оценить риски и выработать наилучшие сценарии развития предприятия;
- своевременно определить количество производимой продукции исходя из государственных заказов, заключенных контрактов и заказов покупателей;
- бизнес-план дает возможность последовательно корректировать действия предприятия по достижению поставленных целей.

Бизнес-план в рыночной экономике должен выступать основным элементом планирования экономической политики предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-планы. Полное справочное руководство / Под ред. И.М. Степнова – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2001. – 240 с.
2. Заброекая, Н.Г. Бизнес-планирование: теория и практика / Н.Г. Заброекая. – Мн.: Дикта, 2006. – 304 с.
3. Радиевский М.В. Бизнес-план. Техника – экономическое планирование и обоснование финансовой стратегии предприятия. Методика и практ. рек. – Минск: Белпринт, 2000. – 254 с.

4. Янушкевич В.В. О некоторых вопросах разработки бизнес-планов развития организаций Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь. – Экономика финансы управление. – 2009. – №2. – С. 13 – 17.