

СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Довнар Н.К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Проблемами конкурентоспособности занимались различные ученые, среди которых особо следует выделить С.В. Барсукова, А.Л. Денисова, П.С. Завьялова, Г.А. Киперман, М.М. Колонтай, Н.И. Перцовского, И.А. Спиридонова, Р.А. Фатхутдинова, А.Д.Шермет, А.Ю. Бданова, А.Н. Литвиненко, М.А. Татьянченко и др.

Конкурентоспособность продукции в значительной степени зависит от уровня развития современного производства, от качественного уровня всех его факторов.

Общие факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции, представлены на рисунке.

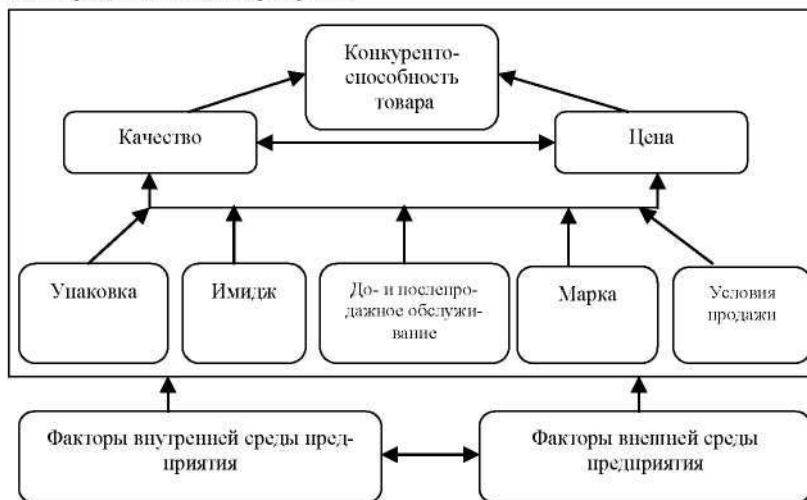


Рисунок – Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции

В настоящее время на мировом рынке птицеводческой продукции существует жесткая, всеобостряющаяся конкуренция. Завоевать рынок можно лишь в динамичной повседневной борьбе за повышение экономически важных и генетически обусловленных показателей продуктивности птицы. Большинство стран мира постоянно наращивают производства продукции птицеводства.

Птицеводству РБ принадлежит одна из ведущих ролей в обеспечении населения высококачественными продуктами животного происхождения.

Повышение эффективности птицеводства можно достичь в результате улучшения качества птицеводческой продукции. Маркетинговая деятельность способна играть решающую роль в достижении данной цели.

Быстрый рост производства мяса птицы обусловлен постоянным спросом на него со стороны потребителей. В связи с этим необходимо решать существующие проблемы ассортимента и качества продуктов из мяса птицы путем усиления контроля за рецептурным составом, технологией производства, выработки продукции с улучшенными свойствами, а также выявления предпочтений потребителя.

Анализируя факторы конкурентоспособности продукции, отметим, что ключевыми из них для птицеводства являются низкие издержки производства, доступ к точкам розничной торговли, свои торговые точки, широкая сеть оптовых покупателей, быстрая доставка, наличие хорошо узнаваемого товарного знака, поиск новых рынков сбыта. Именно на совершенствование данных направлений должна быть направлена работа современных предприятий птицеводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клепова, С.Ю. Состояние и пути повышения конкурентоспособности продукции птицеводства (на примере Кировской области): автореферат дисс.на соиск уч.степени канд.экон.наук / С.Ю. Клепова. - Киров. 2003.