

УДК 631. 153 (476)

**ЗАДАЧИ И ВИДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ  
НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Мацукевич В. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Основная задача планирования на сельскохозяйственных предприятиях заключается в разработке и практическом осуществлении планов и поиске путей их достижений. Применительно к социально-экономическим процессам планирование означает действие, которое выполняет функции предвидения кризисов, смягчения их воздействия, определения мер по последовательному выполнению чётко и ясно поставленных задач. План представляет собой постановку строго определенной цели и детальное предвидение конкретных событий для объекта на строго определенный срок его функционирования.

На предприятиях АПК существует очередность планирования, т.е. все процессы находятся в определенном порядке, охватывая определенные временные границы. По задачам и временным периодам выделяют следующие виды планирования:

I. Долгосрочное (стратегическое) планирование охватывает период более 5 лет. Стратегия предприятия представляет собой детальный план, предназначенный для достижения целей предприятия. Такие планы призваны определять долгосрочную стратегию предприятия. На данном этапе необходимо учитывать некоторые особенности, присущие сельскохозяйственным предприятиям (сезонности сельскохозяйственного производства, который проявляется в неравномерном в течение года использовании ресурсов, реализации продукции и получении прибыли, процесса производства, который связан с живыми организмами и др.).

II. Среднесрочное (тактическое) планирование следует считать процессом создания предпосылок для реализации новых возможностей. Оно позволяет реализовать скрытые резервы, что может найти выражение в увеличении объемов производства, снижении затрат, повышении качества продукции, росте производительности труда, уменьшении потребности в капитальных затратах и т. п.

III. Оперативно-календарное (текущее) планирование является завершающим этапом в планировании хозяйственной деятельности фирмы. Основная задача такого планирования состоит в конкретизации показателей тактического плана с целью организации повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия и его структурных подразделений.

Все виды планов в соответствии с принципами непрерывности и гибкости должны координироваться и согласовываться по своей целевой направленности и не противоречить друг другу. Долгосрочное (стратегическое) планирование является ориентиром для среднесрочного (тактического). Его назначение – сделать оперативные и текущие управленческие решения обоснованными не только с точки зрения сложившейся конъюнктуры, но и с позиций завтрашнего дня. В свою очередь на этапе среднесрочного планирования будет решаться вопрос о том, с помощью каких ресурсов будет достигнута цель. Оперативно-календарное планирование увязывает все элементы предприятия в единый производственный организм, включающий техническую подготовку производства, материально-технического обеспечения производства, создание и поддержание необходимых запасов материальных ресурсов, сбыт продукции и т. п.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бонцевич, Н. В. Классические методы стратегического планирования предприятия / Н. В. Бонцевич, С. В. Федоров // Экономика. Финансы. Управление. – 2003. – №12. – С. 16-22.
2. Организация сельскохозяйственного производства / Ф. К. Шакиров, В. А. Удалов, С. И. Грядов и др.; Под ред. Ф. К. Шакирова. – М.: КолосС, 2004. – 504 с.
3. Райзберг, Б. А. Учебный экономический словарь / Б. А. Райзберг, А. Ш. Лозовский. – М.: Рольф, 2000. – 416 с.
4. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. В 2 кн. Кн.1 / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. акад. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорус. наука, 2007. – 891 с.