

УДК 633.853.494:339.1(476)

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЫНКА РАПСОВОГО СЫРЬЯ

Л.А. Бондарович

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь

(Поступила в редакцию 29.06.2012 г.)

Аннотация. В данной статье определено народнохозяйственное значение возделывания рапса, а также выделены основные направления его переработки. Сформулировано определение рынка рапсового сырья, наиболее полно отражающее его сущность. Определен состав, структура и основные элементы анализируемого рынка. Обозначена взаимосвязь рынка рапсового сырья с другими отраслевыми рынками. Проанализирована сущность спроса на рапсовое сырье, его основные виды, а также выделены факторы, влияющие на его изменение. В заключении предложено создание кооперативно-интеграционных структур с целью совершенствования функционирования рынка рапсового сырья.

Summary. In given article economic value of cultivation the rape is defined, and also the basic directions of its processing are allocated. The definition of the rape market most full reflecting its essence is formulated. The structure and basic elements of the analyzed market is defined. The interrelation of the rape market with other branch markets is designated. The essence of demand on rape, its principal views is analysed, and also the factors influencing its change are allocated. In the conclusion creation of integration structures on purpose is offered to perfection of functioning of the rape market.

Введение. В последнее время в мировом сельском хозяйстве складывается заметная тенденция, связанная с интенсивным наращиванием производства семян масличных культур, которые являются основным сырьем для получения растительных масел, а также ценного источника кормового белка.

В настоящее время производство рапса является одним из ведущих направлений сельского хозяйства Республики Беларусь, а рынок рапсового сырья - одним из важнейших сегментов агропродовольственного рынка. В связи с этим следует уделить особое внимание вопросам анализа механизма реализации маслосемян рапса и продуктов его переработки, а также определить приоритетные направления развития всего рынка рапсового сырья.

Цель работы: изучить состав, структуру и особенности функционирования рынка рапсового сырья Республики Беларусь, а также наметить некоторые пути и направления по совершенствованию его развития.

Материал и методика исследований. Теоретической основой для написания данной статьи послужили работы отечественных и зарубежных авторов, изучающих анализируемую проблему. Среди методов исследования были применены следующие: диалектический (с применением анализа и синтеза), монографический, сравнение, аналитический, графический и др.

Результаты исследований и их обсуждение. Основными сельскохозяйственными культурами, возделываемыми в Республике Беларусь с целью производства растительного масла, являются подсолнечник, лён, рапс и соя.

В последнее время наибольшее внимание уделяется производству рапса, поскольку он является уникальной масличной культурой, имеющей широкие возможности применения как в пищевых, так и в технических целях. Кроме того, Республика Беларусь обладает подходящими климатическими условиями для возделывания именно этой культуры. Рапс — это ценная продовольственная, высокобелковая кормовая и медоносная культура.

Семена рапса являются важнейшим источником растительного масла, которое по своему жирно-кислотному составу и вкусовым качествам приближается к оливковому, являясь более полезным для человека, чем подсолнечное и соевое, при этом оставаясь в одной ценовой категории с ними.

Рапсовое масло используют как источник сырья для химической промышленности и в энергетике. Например, в качестве исходного материала для получения дизельного топлива. [1, с. 46]

Рынок рапсового сырья — это целостная динамичная система рационального формирования и распределения рапсового сырья, ресурсов первичной и вторичной переработки, обеспечивающая взаимоотношения производителей и потребителей по поводу установления объемов и структуры производства, а также качества и цены продукции.

Наличие постоянного и в значительных объемах спроса на рапсовое сырье в Республике Беларусь является одним из условий существования свободного рынка данного вида сельскохозяйственной продукции. В данном случае под спросом понимается потребность в маслосеменах рапса для переработки в пищевых и технических целях, а также для создания и пополнения необходимых фондов и запасов.

Можно выделить следующие виды спроса на рапсовое сырье:

1. Платежеспособный спрос, который представляет собой общую потребность республики в маслосеменах рапса и продуктах его переработки (пищевой и растительного масла) на определенный период, определяемую платежеспособностью покупателей. В качестве последней выступает государство, заготовительные и посреднические организации, перерабатывающие предприятия, а также население.

2. Нормативный спрос определяется потребностью в маслосеменах рапса для пищевой и технической переработки, создания и пополнения необходимых фондов и запасов. Например, для пищевых целей данную потребность определяют исходя из научно обоснованных норм потребления растительных масел населением.

3. Рациональный спрос определяют на основе мировых показателей использования маслосемян рапса.

4. Внешний спрос составляет потребность в семенах рапса для осуществления экспортных операций в соответствии с объемами заключенных внешнеторговых контрактов, обязательств государства по межгосударственным соглашениям.

5. Неудовлетворенный спрос выявляют путем сопоставления фактического расхода рапсового сырья с совокупным спросом.

Следует отметить, что спрос на маслосемена рапса нестабилен. Можно выделить следующие группы факторов, влияющих на изменение спроса:

- природно-климатические (условия перезимовки посевов, аномальные погодные условия и др.);
- организационно-технологические (размеры посевных площадей, технология производства и др.);
- демографические (потребление на душу населения);
- экономические (система ценообразования, платежеспособность субъектов хозяйствования и др.);
- административные (протекционистская политика государства, государственная поддержка развития альтернативных видов топлива и др.).

Реализация рапсового сырья и продуктов его переработки может осуществляться по следующим направлениям:

- через госзаказ;
- товарные биржи;
- экспорт (временно приостановлен в связи с введением запрета на экспорт маслосемян рапса и рапсового масла из Республики Беларусь);
- оптовая розничная торговля продуктами переработки маслосемян рапса.

В связи с широким спектром использования маслосемян рапса рынок рапсового сырья входит в состав различных отраслевых рынков:

- рынок сельскохозяйственного сырья, на котором осуществляется реализация непосредственно маслосемян рапса;
- рынок растительных масел, предлагающий пищевое рапсовое масло в чистом виде, а также купажированные растительные масла;
- рынок биотоплива, сырьем для которого выступает техническое рапсовое масло;
- рынок животноводческих кормов, где реализуется жмых и шрот – побочная продукция переработки маслосемян рапса (рис. 1)

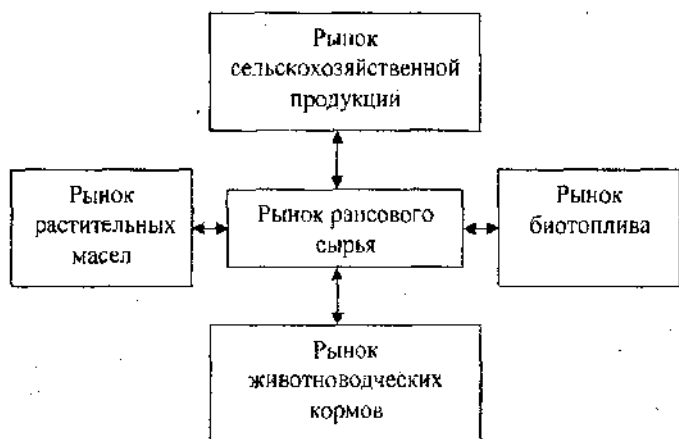


Рисунок 1 – Место рынка рапсового сырья среди смежных отраслевых рынков

В составе рынка рапсового сырья можно выделить следующие структурные элементы:

1. Субъекты рынка – субъекты хозяйствования, выступающие на рынке как покупатели и продавцы специфического для него товара.
2. Объекты рынка – специфический товар, являющийся основным для данного рынка.
3. Инфраструктура – совокупность организаций, создающих благоприятные условия для совершения рыночных операций, организующих взаимоотношения между субъектами хозяйствования данного рынка, обеспечивающих его устойчивость и стабильность, а также движение объекта рынка от продавца к покупателю.

В качестве субъектов рынка рапсового сырья выступают сельскохозяйственные предприятия, предприятия маслодобывающей отрасли

(открытое акционерное общество «Витебский МЭЗ», открытое акционерное общество «Рапс», совместное закрытое акционерное общество «ГродноБиопродукт», общество с ограниченной ответственностью «Агропродукт» и др.), предприятия маслоперерабатывающей отрасли (открытое акционерное общество «Минский маргариновый завод», открытое акционерное общество «Гомельский жировой комбинат», открытое акционерное общество «Бобруйский завод растительных масел» и др.), а также предприятия сферы торговли [2].

Сельскохозяйственные предприятия выступают на рынке в роли продавцов, предлагая маслосемена рапса, а также в роли покупателей жмыха и шрота, получаемого после переработки сырья.

Закупая рапс у сельхозорганизаций, маслодобывающие предприятия осуществляют переработку сырья и производство технического и пищевого рапсового масла, которое реализуется маслоперерабатывающим организациям.

Маслоперерабатывающие предприятия в свою очередь представляют собой совокупность организаций различных отраслей народного хозяйства (пищевая, промышленная, фармацевтическая и др.). Конечная продукция маслоперерабатывающей отрасли поступает непосредственно в сферу торговли.

Из рисунка 2 видно, что все субъекты рынка рапсового сырья тесно взаимосвязаны между собой по цепочке «производство – переработка – реализация». Однако следует отметить, что в конкретных случаях данный механизм движения продукции не всегда работает достаточно эффективно.

В связи с тем, что до настоящего времени в республике не сформировано четкое взаимодействие между определенными хозяйствами и предприятиями-переработчиками маслосемян рапса, часто наблюдаются сбои в поставках сырья на разных этапах производства конечной продукции.

Совершенствование функционирования рынка рапсового сырья должно идти по направлению развития кооперативно-интеграционных отношений с целью объединения интересов сельских товаропроизводителей с предприятиями переработки, реализации и обслуживания.

Для решения данной проблемы в Беларуси на областном, районном и межрайонном уровнях в рамках сырьевых зон необходимо создание ряда кооперативно-интеграционных структур, объединяющих всех субъектов рынка рапсового сырья.

В основу формирования таких структур должны быть положены следующие принципы:

- территориальное положение;

- производство сравнительно однородной конечной продукции;
- наличие технологической и экономической связи между вертикально интегрированными предприятиями.



Рисунок 2 – Система взаимосвязей субъектов и объектов рынка рапсового сырья

Другими словами, интеграция должна проходить на основе обеспечения технического, технологического, экономического единства и

непрерывности этапов производства, заготовки, транспортировки, хранения и переработки рапсового сырья с целью стабилизации производства рапса и повышения его экономической эффективности.

Для того чтобы сельскохозяйственные предприятия имели гарантированные каналы сбыта сырья, а перерабатывающие организации смогли в достаточной мере загрузить свои производственные мощности необходима также четкая разработка сырьевых зон.

Под рациональной сырьевой зоной в данном случае следует понимать совокупность рапсосоющих хозяйств, расположенных на оптимальном расстоянии от перерабатывающих предприятий, с высоким уровнем концентрации посевов этой культуры и производящих ее в количествах, позволяющих максимально загрузить производственные мощности.

Объединение всех субъектов рынка рапсового сырья в кооперативно-интегрированные структуры с рациональной организацией сырьевых зон позволит рыночными механизмами соединить интересы всех их членов, обеспечив сельскохозяйственных производителей гарантированными рынками сбыта, а перерабатывающие предприятия поступлением требуемого количества сырья соответствующего качества.

Заключение. Таким образом, рынок рапсового сырья представляет собой сложную и динамично развивающуюся систему, имеющую свои специфические особенности.

Создание кооперативно-интеграционных структур путем соединения сельскохозяйственного, промышленного и торгового капитала должно стать одной из основных предпосылок для эффективного функционирования и дальнейшего развития рынка рапсового сырья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильина, З.М. Рынки продуктов сельскохозяйственного сырья Масло растительное / З.М. Ильина, Г.А. Баран. – Минск. Институт аграрной экономики НАН Беларуси, 2005 – 91 с.
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 мая 2007 г. № 588 «О программе развития масложировой отрасли Республики Беларусь на 2007-2010 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа 15.03.2012.