

УДК 338.48

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. Г. Баркова

УО «Гродненский государственный аграрный университет».
г. Гродно, Республика Беларусь

(Поступила в редакцию 11.06.2015 г.)

***Аннотация.** Формирование высокоэффективного и конкурентоспособного агроэкотуристического комплекса в современных условиях невозможно без научного изучения современного состояния сферы туризма в сельской местности. Представленная статья содержит анализ развития агроэкотуризма в Гродненской области, основанный на комплексном и всестороннем исследовании наиболее важных составляющих.*

Изучение состояния сферы агроэкотуризма Гродненской области требуется для разработки региональной нормативной базы, обеспечения качественного размещения туристов в сельских усадьбах, увеличения рабочих мест в сельской местности, удовлетворения потребностей местного населения в производстве, переработке и реализации сельскохозяйственных продуктов, создания условий для профессиональной подготовки кадров в сфере туризма и агроэкотуризма, разработки системы мер по поддержке сельскохозяйственных предприятий в вопросах развития агроэкотуризма, обеспечения качества услуг, предоставляемых его субъектами, повышения уровня их профессиональной образованности, развития инфраструктуры агроэкотуризма и т. д.

***Summary.** Nowadays the building of the cost effective and competitive agro-ecotouristic complex is impossible without the scientific analysis of the state of the tourism in the countryside. The given article includes the analysis of the agro-eco tourism devel-*

opment in Grodno region which is based on the complex and multiple investigation of its most important components.

The study in the field of agro-eco tourism in Grodno region is required to develop the regional legal basis, to provide the qualitative accommodation of tourists in the countryside estates, to increase the number of work places in the countryside, to satisfy the needs of rural population in production, processing and recycling the agricultural products, to create the conditions for professional preparation of specialists in the field of tourism and agro tourism, to develop the system of measures for support of agricultural enterprises in agro-eco tourism development, providing the qualitative service, increasing the level of professional competencies, development of agro-eco tourism infrastructure and etc.

Введение. В настоящее время агроэкотуризм в Республике Беларусь является одним из перспективных направлений туризма. Рост городского населения и процесс урбанизации приводят к концентрации населения в крупных городах, жители которых остро ощущают необходимость в смене обстановки для восстановления затрат физических и духовных сил. Агроэкотуризм – это не только один из способов остановить процесс разрушительного воздействия на природу, но и довольно прибыльный вид бизнеса. Условием его развития служит наличие в сельской местности свободного жилого фонда, либо строительство специальных агротуристических объектов – средств размещения, выполняющих функцию сельских гостиниц. Для организации этого вида туризма нужны минимальные затраты, например, организация экологических троп, оборудование места для фотоохоты и наблюдения за представителями дикой фауны.

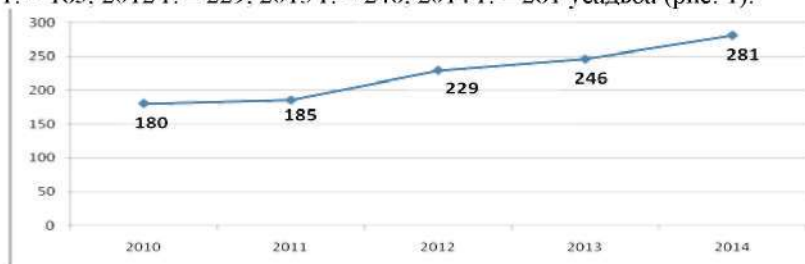
Цель работы: изучить динамику развития агроэкотуризма в Гродненской области за 2010-2014 гг.

Материал и методика исследований. Информационной базой для проведения исследования послужили нормативно-правовые документы Республики Беларусь, труды отечественных и зарубежных ученых по проблеме исследования, информация Инспекции Министерства по налогам и сборам по Гродненской области и Управления физической культуры, спорта и туризма Гродненского областного исполнительного комитета. При написании статьи использованы общелогические приемы познания (анализ и синтез, обобщение, индукция и дедукция).

Результаты исследований и их обсуждение. Установлено, что за последние годы агроэкотуризм значительно укрепил свои позиции на рынке туризма. Данное направление является одним из наиболее успешных, из года в год демонстрируя высокие темпы роста. Основным трендом 2014 г. стала специализация агроусадеб.

Популяризация в средствах массовой информации, а также проводимая на всех уровнях работа позволила значительно увеличить количе-

ство субъектов агротуризма в Гродненской области: 2010 г. – 180, 2011 г. – 185, 2012 г. – 229, 2013 г. – 246, 2014 г. – 281 усадьба (рис. 1).



Ри

суюнок 1 – Динамика развития агротуризма в Гродненской области в 2010-2014 гг.

По данным Инспекции Министерства по налогам и сборам по Гродненской области, в 2014 г. были зарегистрированы и уплатили сбор 281 субъект агротуризма, в том числе 278 физических лица и 3 крестьянских (фермерских) хозяйства.

Следует обратить внимание на тот факт, что субъекты агротуризма распределены по территории области не равномерно (таблица 1). Среди районов, отличающихся активностью и желанием местных жителей работать в этой сфере, можно отметить Гродненский – зарегистрировано 62 агроусадьбы, Лидский – 44 агроусадьбы, Сморгонский – 29. На данном фоне выделяются районы, которые на сегодняшний день характеризуются выраженной пассивностью в этой работе: Берестовицкий – зарегистрировано 3 агроусадьбы, Дятловский – 5, Зельвенский и Волковысский зарегистрировано по 7 агроусадеб.

Таблица 1 – Количество агроусадеб в районах Гродненской области по состоянию на 31.12.2014 г.

№ пп	Административные районы	Количество агроусадеб, шт		Удельный вес в общем объеме, %
		всего	из них осуществляющих деятельность	
1	Гродненский	62	46	22,0
2	Лидский	44	30	15,6
3	Сморгонский	29	19	10,3
4	Щучинский	18	10	6,4
5	Кореличский	17	12	6,0
6	Новогрудский	16	7	5,7
7	Островецкий	14	9	5,0
8	Ивьевский	13	10	4,6
9	Опшмянский	12	9	4,3
10	Мостовский	9	5	3,2
11	Свислочский	9	5	3,2
12	Вороновский	8	5	2,8
13	Слонимский	8	5	2,8

14	Волковысский	7	5	2.5
15	Зельвенский	7	7	2.5
16	Дятловский	5	5	1.8
17	Берестовицкий	3	2	1.0
18	Итого по области	281	191	100

В 2014 г. было заключено 9433 договоров на оказание услуг агроэкотуризма, в 2012 г. заключено 6468 договоров, 2013 г. – 9 084 (таблица 2).

Количество принятых агротуристов в 2014 г. составило 64 333 человека (в 2012 г. – 36 840, в 2013 г. – 55 493), увеличение 116%. В основном это отечественные туристы, их доля в общем объеме составила 93%. Основные страны, из которых прибывают агротуристы, – Российская Федерация, Литовская Республика, Республика Польша, Израиль.

Таблица 2 – Сведения о хозяйственной деятельности субъектов агроэкотуризма в Гродненской области в 2012-2014 гг.

Год	Количество усадеб, шт.	Количество туристов, чел.	Количество договоров, шт.	Количество договоров с турфирмами, шт.	Сумма услуг (млрд. руб.)	Продолжительность пребывания, дн.	Количество привлеченных лиц, чел.
2012	229	36 840	6 468	28	5,6	2,7	58
2013	246	55 493	9 084	45	9,0	2,2	44
2014	281	64 333	9 433	35	12,6	2,2	39

Выручка, полученная хозяевами агроусадоб за оказанные услуги в 2014 г., составила 12,6 млрд. руб. (в 2013 г. – 9,0 млрд. руб.) и увеличилась по сравнению с 2013 г. на 140% (рисунок 2).

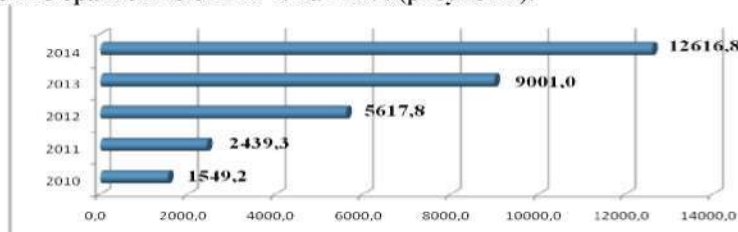


Рисунок 2 – Сумма, полученная за оплату предоставленных услуг субъектами агроэкотуризма в 2010-2014 гг., млн. руб.

Сумма сбора, уплаченная субъектами агроэкотуризма в бюджет в 2014 г., возросла на 11,0 млн. руб. и составила 37,3 млн. руб. (в 2013 г. – 26,3 млн. руб.).

Основными перспективными направлениями развития агроэкотуризма Гродненщины являются:

1. Создание объектов агротуризма вблизи природоохранных территорий (заказников, заповедников и др.).

2. Развивающаяся инфраструктура санаторно-курортных организаций.

Расширение перечня услуг, оказываемых санаториями, позволяет оказывать медицинские услуги с проживанием в агроусадьбах. Многие хозяева агроусадб заинтересованы в такого рода услугах и берут на себя доставку туристов в санатории, что позволяет разнообразить отдых в сельской местности, получить комплекс необходимых услуг, продлить проживание в агроусадьбе.

3. Вовлечение субъектов агротуризма в создание кластерных моделей развития.

В 2011 г. создано Гродненское областное общественное объединение агротуризма «Усадьбы Гродненщины», в которое в настоящее время входят 26 субъектов агротуризма Гродненского района. На базе общественного объединения создан дисконтный клуб «Экорелактур», включающий 8 агроусадб Гродненской области.

4. Привлечение к оказанию услуг агротуризма анимационных программ, разработанных учреждениями культуры.

Для развития стиля агроусадьбы и привлечения большего числа туристов необходимо искать эксклюзивные услуги, которые выделяют сельскую усадьбу среди других. К таким можно отнести сплавы на плотах и байдарках, мастер-классы гончарного искусства, кузнечного дела, плетения соломки, резьбы по дереву, уроки рукоделия и садоводства, организация фольклорных и музыкальных представлений, что позволяет познакомить посетителей агроусадьбы с традициями и обычаями белорусской культуры.

5. Дальнейшее создание агроусадб на популярных туристических маршрутах.

Недостаточное количество объектов размещения и питания в местах, наиболее посещаемых туристами (особенно в летний сезон и в период проведения праздничных мероприятий и фестивалей), дает толчок к созданию субъектов агротуризма вблизи наиболее значимых объектов историко-культурного наследия (Мирский, Лидский замки).

В целях обеспечения эффективного решения задач по дальнейшему развитию и популяризации сельского туризма в Гродненской области развивается сотрудничество ОАО «Белагропромбанк» с сельскими усадьбами. Так, в 2014 г. банком оказана кредитная поддержка 9 субъектам агротуризма на сумму 1 млрд. 931,0 млн. руб. (в 2012 г. – 5 субъектам агротуризма на сумму 476,89 млн. руб., в 2013 г. – 3 субъектам агротуризма на сумму 299,4 млн. руб.).

Филиалами РУП «Гродноавтодор» для указания направления движения к находящимся вблизи республиканских автодорог агроусадьбам в течение 2010-2014 гг. установлено 98 знаков 6.15 «Достопримечательность» с туристическим символом 5.4 «Сельская усадьба», из них 8 установлено в 2014 г.

В Гродненской области агроусадьбы с каждым годом все более активно участвуют в создании комплексного туристического продукта регионов, активно участвуют в проектах международной технической помощи, проводят фестивали, праздники, спортивные мероприятия. На базе агроусадоб организованы музеи народного быта, кузнечного дела, ручной вышивки, пчеловодства и насекомых, лаптей, демонстрируются традиционные обряды, проводятся конкурсы фольклора и такие народные праздники, как Купалье, Коляды, Масленица, новогодние гуляния.

Ежегодно проводятся уже ставшие традиционными «Фестиваль цветов» в г.п. Желудок Щучинского района, фестиваль электронной музыки OPENFEST «Five nations» и ярмарка «Анненскі кірмаш» в Зельвенском районе.

В сентябре 2014 г. на базе агроусадьбы «Бобровая долина» (Щучинский район) состоялся конный фестиваль. Ежегодно в агроусадьбе «Над Гавьей» (Ивьевский район) проводятся новогодние мюзиклы «В гостях у Деда Зимника и Бабы Завирухи» и «Вяселле ў Залейках». На базе агроусадбы в дер. Ермоличы Берестовицкого района организован исследовательский лагерь для студентов-орнитологов. Агроусадьбами «Колона» и «Лявонаў хутарок» Свислочского района ведется строительство площадок для кемпинга и караванинга.

Проектом «Местное предпринимательство и экономическое развитие», реализуемого Агентством США по международному развитию (USAID) совместно с Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, в 2013 г. подготовлено 10 стратегий развития экотуризма в отобранных туристических дестинациях Гродненской области [1].

В Гродненской области проектом профинансировано 18 инициатив в сфере агрозкотуризма, отобранных по конкурсу. Сумма финансовой поддержки, оказанной донором, составила 270,0 тыс. долларов США.

В рамках проекта в Щучинском районе состоялся районный фестиваль агроусадоб «EcoWeekend». На базе агроусадьбы «Фальварак «У Рыся» (Свислочский район) создана реабилитационная площадка для детей с ограниченными возможностями и их семей. В целях вовлечения населения в создание субъектов агрозкотуризма крестьянскими фермерскими хозяйствами «Райская долина» (Гродненский район) и «Верес» (Зельвенский район) реализуются инициативы по организации Школы будущих фермеров и проведению образовательной кампании «Фермер и агрозкотуризм».

На базе крестьянского фермерского хозяйства «Белые Луга» (Кореличский район) создана универсальная площадка для проведения анимаций, семинаров, небольших фестивалей, концертов и театральных представлений для привлечения новых гостей.

В целях повышения потенциала субъектов агроэкотуризма в рамках проекта в 2014 г. проведено 22 бизнес-тренинга по развитию и менеджменту экотуристических услуг (общее количество участников – 257 чел.). Проведено 10 тренингов для 126 чел. по теме «Использование компьютерных и интернет-технологий в бизнесе в сфере агроэкотуризма и гостеприимства». Организованы обучающие поездки в Чехию, Словакию, Германию, Италию, Польшу, Литву для ознакомления с передовым опытом ведения бизнеса в сфере агроэкотуризма.

Гродненским областным общественным объединением «Усадьбы Гродненщины» совместно с Гродненским райисполкомом организована Школа этноэкологических праздников. Основная цель Школы – развитие туристических предложений агроусадб, получение опыта по организации и проведению национальных праздников. Школа предлагает рекомендации опытных экспертов по организации и проведению анимационных программ, профессиональную разработку сценариев, прокат костюмов и реквизита, помощь в подборе фольклорных коллективов.

В настоящее время налоговая нагрузка для владельцев агроусадб составляет одну базовую величину в год, что позволяет владельцам сельских усадб улучшать условия пребывания туристов, расширять спектр услуг, расти в творческом плане, объединяться в кластеры и дестинации, делая агроэкотуризм более содержательным и привлекательным для отечественных и зарубежных туристов. Несмотря на бурный рост количества агроусадб, основной проблемой развития этого вида туризма является то, что появилось много «фальшивых» усадб, включая с вложенным российским капиталом, оформленных на подставных лиц. Под агротуризм подстраиваются и коттеджи, сдаваемые внаем, и банные комплексы, и помещения для проведения корпоративов, и объекты придорожного сервиса. Происходит подмена понятия «агроусадьба», деятельность некоторых субъектов этого бизнеса (особенно вблизи крупных городов) сводится лишь к предоставлению услуг бани, банкетных залов, проведению свадеб, корпоративов, исключая саму идею создания агроусадб как способа сохранения традиций и быта сельской местности.

Заключение. Таким образом, учитывая положительный опыт реализации проектов международной технической помощи в сфере сельского туризма на территории Гродненской области можно рекомендовать и в дальнейшем использовать этот ресурс для привлечения средств на развитие агробизнеса, расширения перечня оказываемых услуг, объединения

агроусадб в кластеры, оказания услуг в сфере агроэкотуризма на более высоком уровне, вовлекая в этот процесс ремесленников, потенциал особо охраняемых территорий, а также местных жителей для реализации своей продукции.

Необходимо определить стандарт сельской усадьбы, разделить усадьбы по категориям, установить минимальный перечень услуг, необходимый для предоставления в сельских усадьбах.

В связи с большим количеством объектов историко-культурного наследия, сохранившихся на территории Гродненской области, отдых в агроусадьбах можно совместить с насыщенной экскурсионной программой.

ЛИТЕРАТУРА

Стратегия развития экотуризма дестинации «Зеленый берег Гродно» / Н. Г. Баркова, М. И. Беленик, С. В. Вавилов, Гришкевич Л. И., Г. И. Калиновская, И. Г. Лапехо, Г. И. Морозик, Н. Орловская, В. Я. Солома, Л. И. Тарасенко, А. И. Тарасенок, В. В. Ушкевич, М. Н. Чистяков, Г. А. Фатеева, Р. Ф. Якимчук // под общ. ред. к.г.н. Тарасенка А. И. – Бр., 2014.- 72 с.