

**КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ
ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

НА КАФЕДРЕ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ПРАВА

Чечет И.Г., Баркова Н.Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Проведение лекционных и семинарских занятий по социально-гуманитарным дисциплинам предполагает определенный уровень основных компетенций студента: критическое мышление, способность к решению проблемы и принятию решения, планирование, сотрудничество и др., формирование которых требует длительного времени и начинается на уровне школьного образования. Специфика современного обучения состоит в усиленной подготовке учащихся выпускных классов к централизованному тестированию, что помимо положительных результатов проявляется также недостаточно развитыми навыками самостоятельной познавательной деятельности. При тестировании учащийся не задумывается над формулировкой, его задача - выбрать готовый ответ на вопрос. Таким образом, наблюдается переход от активного обучения к пассивному. Другой негативный аспект состоит в нарушении способности к выражению своих мыслей. Затруднения студентов первых курсов на семинарских занятиях при формулировке понятий, свидетельствует о низкой культуре словесного (вербального) общения.

Именно с учетом указанных выше особенностей в уровне компетенций студентов осуществляется совершенствование учебно-методической и учебно-воспитательной работы на кафедре менеджмента, маркетинга и права. В основе совершенствования лежит комплексный подход, позволяющий реализовать образовательную, развивающую, воспитательную, познавательную и самопознавательную функции современного занятия. Из множества инновационных образовательных технологий осваиваются и применяются те, внедрение которых способно обеспечить высокую результативность на кафедре. Коллектив кафедры считает, что наиболее целесообразно использование в качестве основных инноваций следующих технологий: проблемное обучение, модульное обучение, самостоятельное обучение, проектное обучение (включающее, наряду с другими, исследовательские проекты), мониторинг уровня обученности.

Образование все более ориентируется на создание инновационных форм и методов обучения, в которых обеспечивается баланс между социальными и индивидуальными потребностями, которые, запуская механизм саморазвития (самосовершенствования, самообразования), обеспечивают готовность личности к реализации собственной индивидуальности и изменениям общества. Инновационность как характеристика обучения относится не только к методологии его построения, предполагая уход от прежней парадигмы «поддерживающего» образования («трансляции» знаний), но и к достижению отдельных социально-экономических значимых результатов, к формированию

ориентации студентов на проблемные ситуации, возникающие как перед отдельным человеком, специалистом, так и перед обществом. Основу современных инновационных образовательных технологий составляют положения развивающего обучения. В этой связи необходима проблемная ориентация образовательного процесса, превращение традиционного обучения в живое, заинтересованное решение проблем, где на первый план выходит личность обучающегося, способность его к самостоятельному принятию решений и доведению их до исполнения, т.е. образование становится личностно-ориентированным. Преподавателю недостаточно просто «транспировать» предметные знания студентам, цели обучения должны быть много шире и разнообразнее, нужно уделять внимание личностной сфере учащихся, создавать предпосылки для формирования их успешности в профессии и жизни. Научить студента находить алгоритмы решения учебных проблем – главная задача процесса обучения. И именно постановка проблемных задач на практических занятиях и лекциях создаст у студента мотивацию самостоятельного приобретения новых знаний, в том числе путём научно-исследовательской работы. Таким образом, приобретение новых знаний становится не целью, а эффективным средством процесса обучения. В рамках занятий при реализации данного подхода кафедрой менеджмента, маркетинга и права отмечается использование открытых и творческих заданий, групповой и самостоятельной деятельности студентов, использование группы диалогических методов.

Подобная организация образовательного процесса позволяет сформировать информационно-коммуникативную компетентность у студентов. Создание таких условий способствует освоению и осознанию студентами возможности, важности и результативности использования полученного опыта в будущей профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаковский, М.А. Университет как центр культуропорождающего образования. Изменение форм коммуникации в учебном процессе / М.А. Гусаковский, Л.А. Яценко, С.В. Костокевич, под ред. М.А. Гусаковского. – Мн.: БГУ, 2004. – 279 с. – (Universitas).
2. Хуторской, А.В. Дидактическая эвристика: Теория и технология креативного обучения / А.В. Хуторской // М.: Издательство МГУ, 2003. – 162 с.