

УДК 378.663.091.212.7:004738.5(476.6)

ВЛИЯНИЕ МАСС-МЕДИА НА ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Литвинова Т.А., Лукша И.Л., Суханова Е.А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В течение последних десяти лет в учреждениях высшего образования заметно снизилась способность студентов самостоятельно, творчески усваивать знания. Студенты уже не воспринимают даже такие простые задания, как составить конспект, поработать в читальном зале, и любые другие виды деятельности, подразумевающие самостоятельное погружение в предмет изучения. Мы задались вопросом, почему так происходит. В первую очередь бросается в глаза поголовное увлечение молодежи интернетом, поэтому логично предположить, что именно в нём кроется «корень всех зол». Конечно, телевидение, компьютеры и интернет предоставляют весьма полезные возможности и во многих сферах деятельности незаменимы, но все же неумеренное потребление и использование в своей повседневной жизни масс-медиа приводит к весьма нежелательным последствиям, будь то здоровье, учёба, творчество и даже речь. О физиологическом воздействии телевидения на развитие детей подробно и ясно описано в [1].

В данной статье исследуется влияние масс-медиа на обучение современных студентов, в особенности на их творческий потенциал. Ведь высшее образование призвано выпускать не роботов-винтиков, а творчески мыслящих специалистов. В целях исследования обучающимся первого курса была предложена анкета из десяти специально подобранных вопросов. Часть результатов приведена в таблице 1 ниже. Мы же сначала проанализируем результаты опроса о том, насколько студенты сами себя считают творческими людьми. В вопросе о творчестве нужно было галочкой отметить своё согласие с высказыванием. Вопрос был следующий: любите ли Вы писать стихи, рассказы, что-либо мастерить своими руками, рисовать картины, решать какие-нибудь интересные задачи, выполнять какую-либо творческую работу. Из опрошенных 96% отметили или стихи, или рассказы, или и то и другое и т.д., т.е. 96% считают себя творческими людьми, и только 4% не любят творческой работы. Но так ли это на самом деле? Ответ на этот вопрос дал последний пункт анкеты.

В девяти из десяти вопросов анкеты нужно было галочкой отметить высказывание, с которым студент согласен. И только в *одном* случае требовалось написать что-то своё. Пока дело касалось выставления галочек, проблем не было, галочки выставили все. Трудности начались на десятом, единственном творческом вопросе. В нём было предложено дать определение здоровью, т. е. одним предложением сформулировать «здоровье – это ...». Вот тут то и надо было проявить свои знания, эрудицию, широту кругозора, умение красиво говорить, творчество, в конце концов. Ведь, согласитесь, дать определение здоровью непросто. И это творчество проявило только 12% опрошенных! Хочется процитировать несколько высказываний: «здоровье – это состояние любого живого организма, при котором он в целом и все его органы способны выполнять свои функции», «здоровье – это физическое состояние человека, при котором у него всё в порядке, все биологические и химические показатели в норме», «здоровье – это благотворное состояние души при рациональной работе организма». Грустно, что 19% вообще ничего не написали. Остальные 69% писали коротко: «здоровье – это самое главное», или «здоровье – это спорт», или «здоровье – это всё». Из указанных выше 69% опрошенных фразу «здоровье – это жизнь» написало 19%. Т. е. 19% мыслят совершенно одинаково! А ведь творчество предполагает, во-первых, создание чего-то нового, а во-вторых, отличного от других. Так куда же делись те 96% студентов, которые считают себя творческими людьми?

Рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1 – Результаты социологического опроса

Продолжительность пребывания при включённом телевизоре в детстве (до 10 лет)	Всё время	Довольно много	Мало
	6%	61%	33%
Продолжительность пребывания при включённом телевизоре в настоящее время	Всё время	Не много	Мало
	15%	77%	8%
Сколько времени Вы проводите у компьютера в настоящее время?	Почти всё своё свободное время	Не много	Мало
	60%	40%	0%

Как видно из таблицы, почти всё свободное время 60% студентов проводят за компьютером. Компьютер искажает мышление, он учит мыслить не творчески, а технологически. Есть задача (заполнить анкету), комплекс средств, при помощи которых можно решить эту задачу (поставить галочки, где нужно), итог (заполненная анкета). Всё! Таким образом, мышление программируется, творческие способности не развиваются. Происходит роботизация мышления, уходят эмоции, сострадание, человечность. Для развивающегося человека, каковым является студент 17-18 лет, компьютер в таком проявлении вреден.

Телевизор также не способствует развитию творческих способностей. Напомним, что 61% опрошенных в детстве довольно много пребывали при включённом телевизоре, т. е. либо смотрели сами, либо их родители смотрели. Но тогда кто общался с ребёнком? Тот, кто уже с младенчества оказался

«обездвижен» телевизором, будет молчать и взрослея, ведь человек усваивает язык в первую очередь от родителей. В отсутствии масс-медиа речь была для людей столь же естественной средой, как воздух, и дети овладевали ею совершенно спонтанно. Читая детям вслух или рассказывая, взрослые постоянно побуждали ребенка самостоятельно творить образы, не имеющие себе равных по глубине и силе чувств. Здесь закладывались основы для всех форм мышления и представления. «Дети, слушающие рассказы взрослых и рано начинающие читать, не только лучше владеют языком, но и способны более точно представлять себе действительность. А активные читатели оказываются и активными мыслителями» [1]. Но то, что некогда само собой разумелось, сегодня уже не таково. Сейчас родители слишком заняты, они и сами-то пользуются речью нечасто. На вопрос «много ли Вы разговариваете со своими родителями?» 21% опрошенных ответили, что не очень, только по необходимости. Остальные 79% ответили, что у них принято в семье всё рассказывать друг другу, поболтать о том, о сём. Только когда? Ведь почти всё своё свободное время студенты (60%) проводят у компьютера. Кстати и учиться-то нашим студентам хоть и интересно, но трудно (44%), или просто трудно (19%), или трудно и неинтересно (8%). Интересно учиться только 23%, а легко и интересно – 6%.

Где бы молодые люди ни находились, они обречены на молчание - в кино, на концертах под открытым небом, на дискотеке, за просмотром видеофильмов, перед телевизором или компьютером, в учебных аудиториях на лекциях. Общение со сверстниками свелось к коротким фразам, таким как «привет», «нормально», и «что делаешь?» В интернете смысловой упор делается на картинку и краткую подпись, чтобы пользователь прочитал её. Если подпись длинная, то она рискует остаться непрочитанной. Подавляющее большинство молодежи «идёт» в интернет не ради учёбы, а ради весёлого времяпрепровождения. Масс-медиа оглушают их до бессознательного состояния, им внушают всякую всячину, но вот заставить их сказать *своё* слово нигде никем не предусмотрено. Отсюда и неадекватное восприятие людьми мира и самих себя. Люди, считающие себя творцами, не способны сочинить одно предложение о здоровье.

Задача преподавателя в современном образовании воспитать у молодёжи интерес к реальной, *своей* жизни и деятельности, интерес к масс-медиа как к средству, а не цели. Обучать их тому, чтобы творить интернет, а не позволять интернету творить себя. Нельзя упускать из виду, что в настоящее время опасность появления поколения «немых зомби с застывшим взглядом» гораздо серьёзнее, чем несколько десятков лет назад, поэтому необходимо активно использовать в обучении технологии, направленные на развитие творческого и самостоятельного мышления, а не на совершенствование навыков алгоритмических действий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Райнер, Пацлаф. Застывший взгляд. Физиологическое воздействие телевидения на развитие детей / Пацлаф Райнер. - Evidentis. Москва, 2003.