

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УО «ГТАУ»

Стецкевич П.Т., Янкевич Р.К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Итог каждой вступительной кампании – это праздник студентов-первокурсников и их родителей, это радостное осознание сотрудниками университета того факта, что и в этом году вуз выполнил контрольные цифры набора, а значит, будет учебная нагрузка на кафедрах. Но уже вскоре после того, как студенты отпразднуют День знаний, состоится знакомство первокурсников друг с другом и преподавателями, перед руководством и сотрудниками университета вновь встанет задача эффективного проведения профориентационной работы среди будущих выпускников-абитуриентов 2015 года для привлечения в университет мотивированной молодежи, сознательно выбирающей специальность аграрного вуза. Эта задача в полной мере соответствует Концепции развития профессиональной ориентации молодежи в Республике Беларусь, принятой в 2001 году. В ней четко определено, что важными звеньями территориальной системы профориентации являются общеобразовательные школы всех типов, профессионально-технические, средние специальные и высшие учебные заведения, а также учреждения и организации различных отраслей экономики.

Выбор профессии, который определяет жизненный путь человека, является не только проблемой педагогической, но и общественной, экономической.

Недостаточная информированность молодежи о предстоящей профессиональной деятельности часто приводит к смещению ориентиров при выборе профессионального профиля, предпочитаемого профессионального учебного заведения, профессиональной среды. Не секрет, что на выбор профессии абитуриентом оказывают влияние советы родителей и родственников, желание учиться в престижном вузе, примеры и опыт друзей, знакомых, количество баллов, набранное по результатам ЦТ и другие факторы. По данным межвузовской научно-исследовательской лаборатории мониторинга и управления качеством высшего аграрного образования, проводившей анкетирование студентов первого курса аграрных вузов дневной формы обучения, главную роль в выборе профессии играют советы родителей и семейные традиции. Данный фактор в качестве основополагающего в профессиональном самоопределении отметили более 42% респондентов. Значимый вклад в выбор аграрного вуза вносит информация, размещенная в сети Интернет (32,2%), а также агитация преподавателей вуза (30,2%) [1].

Однако, как показывает практика, значительная часть молодежи из-за незнания технологии выбора профессии, отсутствия опыта в профессиональной деятельности выбирает профессию, не соответствующую ее интересам, склонностям, способностям, внутренним убеждениям. Анкетирование, проведенное сотрудниками воспитательного отдела УО «ГТАУ» показало, что только 50% студентов биотехнологического факультета

нравится избранная специальность, 7,4 % респондентов считают свой профессиональный выбор ошибочным. По остальным факультетам процент студентов, удовлетворённых выбранной специальностью колеблется от 77 до 87,5.

Ежегодно в вузах Республики Беларусь из-за неправильного выбора профессии по собственному желанию отчисляются около 3 % студентов. Более 10 % молодых специалистов после окончания вуза меняют род своих занятий, приобретают другую профессию. Экономические потери государства в результате смены профессий и длительного периода адаптации составляют ежегодно сотни миллиардов рублей [2].

Решить проблему профессионального выбора может правильно организованная профессиональная ориентация молодёжи, которая как общественная проблема проявляется в необходимости преодоления противоречия между объективно существующими потребностями рынка труда в сбалансированной структуре кадров и сложившимися субъективными профессиональными устремлениями.

В экономически развитых государствах профориентационной работе придают большое значение. В европейских странах эту работу проводят центры профессиональной информации, справочные службы для молодёжи, создаются советы по учебной и профессиональной ориентации. В этой работе задействованы также частные агентства профориентации молодёжи и специальные центры профориентации при колледжах и университетах. Профориентационная работа в Республике Беларусь ведётся под методическим руководством Республиканского координационного совета по профессиональной ориентации молодёжи при Министерстве труда Республики Беларусь, через Министерство образования, Государственный комитет по делам молодёжи, отраслевые министерства и другие органы государственного управления.

Очевидно, что на современном этапе развития система профориентации призвана обеспечить координацию действий государственных органов, школы, семьи, органов профессионально-технического, среднего специального, высшего образования и других социальных институтов, участвующих в её осуществлении, непрерывное и своевременное решение организационно-управленческих вопросов, связанных с профориентацией. Сегодня стоит задача подготовки высококвалифицированных, конкурентоспособных, предприимчивых и активных молодых специалистов, востребованных на рынке труда. Именно поэтому необходимо понимание важности и значимости профориентационной деятельности, ведь качество профориентационной работы отражается непосредственно на качестве выпускаемых вузом специалистов. Правильный выбор профессии положительно влияет как на производительность труда, так и на его качество. Подготовка к выбору профессии важна ещё и потому, что она является неотъемлемой частью разностороннего развития личности. Таким образом, профориентация – важный компонент, как в развитии каждого человека, так и в функционировании общества в целом.

Нельзя оставить без внимания и демографические процессы, которые также оказывают влияние на возросшую активность вузов в привлечении потенциальных абитуриентов. В этих условиях вопросы, связанные с организацией профориентации, становятся чрезвычайно актуальными. Перспективные пути решения данной задачи можно найти, если к подготовке специалистов подойти комплексно, объединив интересы государства, образования, индустрии в создании гибкой, вариативной и мобильной системы профессиональной ориентации с учётом быстро меняющегося рынка труда.

На сегодняшний день очевиден тот факт, что при проведении профориентационных мероприятий желательно привлекать работодателей, т.е. конкретных заказчиков, на подготовку специалистов соответствующего профиля, тем самым осуществляя связь вуза и производства.

Дальнейший успех профессиональной ориентации, проводимой аграрными вузами, будет зависеть от того, заработает ли в полной мере в системе профессиональной ориентации звено «высшие учебные заведения – учреждения и организации аграрной отрасли».

В 2014 году в аграрных вузах 60% мест бюджетного набора составили места по целевым договорам. Это ли не решение кадровой проблемы на местах, помощи выпускникам в выборе будущей специальности? В каждом агрогородке школа расположена совсем недалеко от здания правления СПК, и руководителю потребуется немного времени для того, чтобы зайти в школу, поговорить с педагогами, поинтересоваться их мнением о профессиональных предпочтениях и перспективах учеников. На наш взгляд, именно встречи руководства СПК с учениками выпускных классов, ознакомление абитуриентов с состоянием дел в СПК и планами на будущее, рассказ о тех профессиональных возможностях, которые откроются будущему выпускнику аграрного вуза в его родном населённом пункте, могут существенно дополнить профориентационную работу, проводимую преподавателями вуза.

Следует также продолжить практику привлечения к сотрудничеству в профориентационной работе районных и городских отделов образования, согласовывать планы проведения совместных мероприятий, организовать встречи в виде круглых столов, лекций с представлением презентаций, онлайн-конференций. Например, можно расширить число участников традиционно проводимого Дня открытых дверей университета, на котором присутствуют чаще всего выпускники г.Гродно и Гродненского района, за счет применения интерактивных средств коммуникации. Представляется возможным организация онлайн-общения с использованием программы Skype с открытыми площадками профессий на кафедрах, где студенты и преподаватели представляют результаты своего интеллектуального труда в виде проектов, научных работ, внедрений в производственный процесс и предпринимательскую деятельность. Это позволит школьникам на практических примерах определить направленность своего выбора.

С целью повышения уровня знаний для успешной сдачи ЦТ по профильным дисциплинам на базе учебного заведения следует продолжить практику организации и проведения подготовительных курсов.

Таким образом, новые и показавшие свою эффективность существующие формы профориентационной работы позволят осуществить открытый диалог старшеклассников с реальными работодателями и представителями вуза, что, безусловно, расширит представление молодых людей о специальности и возможных направлениях специализации, определит некий баланс между личными возможностями, профессиональными требованиями и возможностями трудоустройства.

В целом полученные выводы не претендуют на полноту по данной проблематике, но обосновывают некоторые предложения по совершенствованию профориентационной работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трапьянок, Н.Г. Результаты социологического исследования «Мой профессиональный выбор» / Н.Г.Трапьянок, Е.И.Сарвино. – Информационно-аналитический бюллетень. № 7. –2014. – Горки: Белорусская сельскохозяйственная академия. – 33 с.
2. Лагутин, М.Б. Наглядная математическая статистика: учеб.пособие / М.Б. Лагутин. – 2-е изд., испр. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 472 с.