

УДК 378. 563.147.3:001.895 (476.6)

О РОЛИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СПЕЦИАЛИСТОВ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ ВУЗА

Корзун О.С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Характерной особенностью современного этапа развития инновационной деятельности является создание условий и механизмов, обеспечивающих формирование инновационного предпринимательства в вузе и освоение передовых предпринимательских технологий.

Ведущая роль в решении этих вопросов принадлежит молодым ученым и специалистам, силами которых отслеживается внедрение в промышленное производство передовых научных достижений, разработок и наукоемких технологий, а также проводится пропаганда новейших научных достижений.

Задачи научного развития агропромышленного комплекса следует решать в объединении, интеграции сотрудников. Общественным объединением, ставящим целью выявления активной и талантливой молодежи с целью оптимизации использования ее научного потенциал, может стать Совет молодых ученых вуза, в задачи которого входит усиление связей между работниками различных структурных подразделений, научно-техническая и образовательно-просветительская деятельность, а также взаимодействие с администрацией вуза в решении научных проблем молодых ученых и специалистов.

Вместе с тем следует отметить недостаточный научно-технический потенциал проведения научных исследований молодыми учеными по определенным направлениям деятельности, причиной которого является отсутствие достаточного финансирования инновационной инфраструктуры.

Не всегда молодые ученые и специалисты имеют возможность совершать поездки на заграничные конференции и стажировки для обмена опытом с коллегами из других научных учреждений и укрепления связей на международном уровне, а также участвовать в форумах, выставках, дискуссиях и круглых столах, посвященных инновационному развитию.

Для привлечения молодых ученых и специалистов к научной деятельности с целью реализации проектов, требующих инновационного решения, необходимо направление значительных финансовых и материальных ресурсов. В связи с этим целесообразно более активное участие молодых ученых и специалистов, обладающих профессиональными знаниями и высокими личностными компетенциями, в программах с целью получения финансовой поддержки различных фондов и ресурсов всех видов (субсидий, инвестиций, льготных кредитов и грантов).

Активная поддержка в содействии молодежным научно-техническим инициативам во внедрении результатов научных исследований молодых ученых и специалистов должна быть оказана со стороны заинтересованных организаций.

Актуальным становится перспективная форма сотрудничества вуза с коммерческими структурами и предприятиями или малое инновационное предпринимательство. Следует отметить недостаточный уровень развития взаимодействия науки с частным бизнесом. При этом партнерство образовательных учреждений с государственными и частными предприятиями не учитывает реальные потребности бизнеса и запросы предприятий.

Существенно тормозит развитие инновационного предпринимательства в молодежной сфере отсутствие научно-производственных предприятий по инновационным направлениям с целью создания научно-технической продукции и обеспечения внедрения новых технологий с целью рыночного продвижения создаваемых инновационных продуктов и содействия практическому применению результатов своей интеллектуальной деятельности как коммерческого продукта.

Разработки вуза должны быть востребованными на рынке, а для этого необходимо предварительное проведение маркетинговых исследований для оценки рыночной привлекательности инновационного продукта. Составной частью маркетинговых исследований являются патентные, задачей которых должно быть определение конкурентоспособности продукции.

Поэтому в вузах необходимо создание специализированных отделов, ставящих задачи коммерциализации интеллектуальной собственности. Объединением молодых ученых и специалистов по защите интеллектуальной собственности может стать Центр по рационализаторству и изобретательству.

Следует также развивать повышение квалификации кадров в сфере малого инновационного предпринимательства для обучения молодых ученых и специалистов инновационным технологиям. Для этого необходимо

совершенствование научно-методического потенциала учреждений по повышению квалификации и профессиональной переподготовке кадров системы образования.

Необходимо разработать законодательное обеспечение, создающее условия для формирования структурных подразделений в вузах, занимающихся вопросами молодежного инновационного государственно-частного партнерства. Развитие такого партнерства должно происходить на базе интеграции образовательных и научных учреждений с целью помощи молодежи в реализации своего научного продукта на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновации и инвестиции для модернизации и технологического перевооружения экономики России. – Сборник материалов. – М.: ФГУ НИИ РИНКЦЭ, НП «Инноватика», 2010. – С. 97-171.