

УДК 664. 656. 7: 001. 895 (476)

**ОБ ИННОВАЦИОННОЙ УПАКОВКЕ
ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ**

Потеха В. Л., Шведко А. А., Потеха А. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Важнейшей функцией упаковки является сохранение достигнутого уровня качества пищевых продуктов в течение регламентированного времени. К самой упаковке предъявляется ряд требований, соответствующих важности возлагаемых на неё функций [1].

Упаковка представляет собой средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от повреждения и потерь, от окру-

жающей среды и загрязнений, а также обеспечивающих процесс обращения продукции (транспортирование, хранение и реализацию продуктов) [2]. Процесс создания упаковочных систем должен учитывать все стадии жизненного цикла как самих систем, так и защищаемых ими продуктов. Под упаковочной системой нами понимается некоторый набор связанных между собой элементов, характеризующихся индивидуальными свойствами, например, геометрической формой и/или размером.

Инновационная упаковка пищевых продуктов должна отвечать следующим основным требованиям:

1. Безопасность означает, что упаковка является своеобразным «барьером», обеспечивающим защиту продукта от воздействия факторов окружающей среды. Перспективным представляется подход к созданию инновационных упаковочных систем, способных в процессе хранения продуктов избирательно выводить из них (адсорбировать) вредные для здоровья человека вещества.

2. Экологические свойства упаковки – способность упаковки при использовании и утилизации не наносить существенного вреда окружающей среде.

3. Надёжность – способность упаковки сохранять комплекс своих служебных характеристик, например, механических или адсорбционных свойств материала в течение регламентированного срока службы.

4. Совместимость – способность не изменять потребительских свойств упакованных продуктов. Совместимость предполагает в основном исключение какого-либо негативного влияния материала упаковки на свойства сохраняемого продукта.

5. Взаимозаменяемость – способность упаковок одного вида заменять упаковки другого вида при использовании по одному функциональному назначению.

6. Эстетические свойства достигаются путём применения привлекательных материалов (фольга), а также красочного оформления (цветовая гамма и рисунки). Упаковка в целом должна иметь привлекательный внешний вид: оптимальную форму, удобную для потребителя расфасовку, выигрышную цветовую гамму. При этом эстетические свойства упаковки должны выполнять, кроме всего прочего, и маркетинговые функции.

7. Экономическая эффективность упаковки определяется её стоимостью, а также ценой эксплуатации и ценой утилизации.

8. Удобство и практичность. Удобной считается упаковка, рассчитанная на неподготовленного потребителя, предпочтительно, чтобы ею легко было пользоваться даже без подробной инструкции. Требование практичности означает наличие особых преимуществ данной упа-

ковки, например, с точки зрения ее доставки, реализации и практического использования, например, открытия для извлечения продукта. Практичность обеспечивается специальной конструкцией тары (наличие ручек, выступов, вырезов, углублений и т. д.), позволяющей решать конкретные задачи (сборка, перемещение и другие операции), и простотой её подготовки для использования продавцом и потребителем [1].

В целом, эволюция упаковочных элементов и систем осуществляется в направлении максимально возможного соответствия их комплексу предъявляемых требований, включая повышение функциональности путём усложнения их геометрических форм и конструкций (точечные, линейные, плоскостные, простые и развивающиеся объёмные) и использования новых композиционных материалов.

Дальнейшее инновационное развитие упаковочных систем должно осуществляться с учётом требований, предъявляемых к ним, а также особенностей эволюции по геометрическому и материаловедческому критериям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голуб, О. В. Упаковка и хранение пищевых продуктов: учебное пособие / О. В. Голуб, С. Б. Васильева; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. - Кемерово, 2005. - 148 с.
2. Требования к упаковке продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/s/Trebovaniya-k-upakovke-produkci.html>. Дата доступа: 18.10.2015.