

УДК 631.16:658.155:634.1(476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ САДОВОДСТВА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гесь Г.А., Кадач А.О.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Ежегодная интенсификация производства повышает материальное благосостояние населения. Это приводит к изменению структуры питания людей, то есть в ней уменьшается доля хлеба и картофеля, а увеличивается количество плодоовощной продукции. Учеными установлено, что среднегодовое потребление плодов на одного человека возросло в последнее десятилетие на 18,5%. При этом наибольший удельный вес в структуре плодовой продукции занимают яблоки.

В 1 кг плодов содержится от 310 до 450 ккал энергии, а ее количество в 1 кг ягод может достигать до 440-627 ккал. Систематическое употребление плодов в пищу способствует предупреждению и лечению сердечно-сосудистых, желудочно-кишечных и инфекционных заболеваний. Плодовые культуры являются хорошими медоносами, способствуют оздоровлению воздуха, выполняют агрометеорологические функции, используются как ветрозащитные и противэрозионные насаждения [1].

На одного жителя Республики Беларусь в последние годы производится 59 кг плодов и ягод при научно обоснованной медицинской норме 78 кг. В связи с этим не в полном объеме обеспечиваются не

только потребление витаминизированных продуктов, но и потребности перерабатывающей промышленности в плодово-ягодном сырье, производимом в государстве.

Поэтому цель наших исследований состояла в оценке экономической эффективности садоводства Гродненской области.

Анализ полученных данных проводился с применением балансового, монографического и отдельных приемов экономико-статистического методов.

В ходе исследований установлено, что с 2004 по 2009 гг. общая площадь плодовых и ягодных культур увеличились с 4733 до 4976 га, то есть на 243 га. В промежутке между данными годами площади посадки то увеличивались, то уменьшались, что связано с раскорчевкой старых садов и посадкой новых, а также закладкой ягодников. Площадь плодоносящего сада постоянно была меньше общей площади примерно на 500-550 га из-за посадки молодых садов. Валовой сбор продукции колебался по годам незначительно – от 12,1 т в 2004 г. до 16,7 т в 2006 г. Урожайность плодово-ягодной продукции увеличилась за годы исследований на 7,3 т/га. В отдельные годы это увеличение составляло 10,1-12,2 т/га.

Таблица – Эффективность плодоводства Гродненской области

Показатели	Годы					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Площадь, га	4733	4658	4522	4686	4793	4976
в т.ч. плодоносящие	4171	4186	4050	3939	3994	3965
Валовой сбор, т	12,1	12,9	16,7	13,3	15,6	14,4
Урожайность, т/га	29,1	31,0	41,3	33,8	39,0	36,4
Реализовано, т	8653	10577	12885	10079	10401	11647
Выручено, млн. руб.	3058	5134	6628	8945	9918	8887
Себестоимость, млн. руб.	2021	3108	4172	5136	5780	7568
Прибыль, млн. руб.	1037	2026	2456	3809	4138	1319
Рентабельность, %	51,3	65,2	58,9	74,2	71,6	17,4

За эти годы хозяйствами Гродненской области реализовывалось от 8,6 до 12,9 тыс. т готовой продукции при закупочной цене от 353 до 953 тыс. руб./т. Выручка составляла 3-10 млрд. руб., чистая прибыль – 1-4,1 млн. руб. Рентабельность производства плодово-ягодной продукции в изучаемом промежутке времени возрастала от 51,3 до 71,6%. В

2009 г. уровень рентабельности составил только 17,7%. Это связано, скорее всего, с выпадением значительного количества атмосферных осадков, что повлекло за собой вымывание питательных веществ, снижение качества полученной продукции, привлечение дополнительного количества трудовых ресурсов. Все это в конечном итоге сказалось на увеличении себестоимости продукции и уменьшении прибыли [2].

Таким образом, следует отметить, что садоводство Гродненской области является рентабельной отраслью растениеводства, а правильное его ведение будет способствовать в дальнейшем увеличению денежных средств на счетах хозяйств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бодрова Э. Значение, интенсификация и перспективы развития плодоводства в Беларуси / Э. Бодрова. Агрэоэканоміка. -2002. -N1. -С. 20-23.
2. Итоги выполнения программы «Плодоводство» в Гродненской области за 2004-2009гг.