

УДК 631.155.2:658.8:637.5

РЫНОК МЯСА И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗИ

Руденко Д.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство мяса является одной из отраслей специализации АПК Республики Беларусь. Функционирование рынка мясных продуктов в целом, исходя из потребительских свойств и продовольственной независимости, решает одну из важнейших задач – наполнения емкости внутреннего рынка продовольствия. Формирование и поддержание соответствующего уровня емкости товарного рынка определяются рядом факторов, важнейшими из которых являются: наличие базовых условий, конкурентной среды; их открытость и свобода, уровень развития агропромышленного комплекса; наличие конкурентоспособной продукции и спроса на нее; общая экономическая ситуация (ценовая политика, инфляция, покупательная способность населения), другие факторы и условия [1].

Анализируя мировые рынки мяса и молока, можно сделать вывод, что они тесно связаны между собой, так как колебание цены на одном из них приводит к изменению цен на другом. Если спрос на мясо больше, чем на молоко и молочные продукты, то часть цельного молока, обезжиренного молока, пахты и сыворотки направляется на откорм молодняка сельскохозяйственных животных. В этом случае производство смещается в сторону производства мяса. Когда цены на мясо снижаются, наблюдается увеличение поступления молока [2].

Специфика функционирования рынка мяса определяется тем, что его основополагающим элементом является мясной подкомплекс, который представляет производственно-экономическую систему взаимосвязанных производств, отраслей и подотраслей сельского хозяйства, переработки (включая комбикормовую, микробиологическую и мясоперерабатывающую промышленность), сервиса, торговли, общественного питания, объединяющим признаком которых является конечный продукт – мясо и мясные изделия [3].

Рынок мяса принято разделять на мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина), свинину, мясо птицы, а также баранину и другие нетрадиционные виды мяса (конина, оленина, мясо кроликов и т.д.). Самым крупным сегментом в структуре мирового рынка и рынка государств – участников СНГ мяса в натуральном выражении является мясо птицы.

Тот факт, что рынок мяса состоит из нескольких рынков, определяет взаимозаменимость различных видов мяса и конкуренцию между их производителями, а также взаимозависимость тенденций, характеризующих состояние рынков. Например, после вспышек эпидемий «птичьего гриппа» в период с конца 2005 г. по май 2006 г. в мире отмечалось падение спроса на мясо птицы, что оказало отрицательное влияние на производство и торговлю указанным видом мяса. Сокращение предложения мяса птицы непосредственным образом отразилось на увеличении объемов торговли свининой и говядиной.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что товарные рынки, составляющие рынок мяса, не являются замкнутой системой. Субъекты рынка, функционируя в определенной социально-экономической, научно-технической, политической и культурной сферах, одновременно выступают и в качестве продавца и в качестве покупателя. Продукция, представленная на рынках, является одновременно сырьем и товаром. В зависимости от конкретного поведения субъектов рыночных отношений, вида и назначения конечной продукции (объекта купли-продажи) в сфере маркетинга сельскохозяйственной продукции выделяют несколько типов рынков: племенных животных; сырья; потребительский рынок, на котором представлена относительно однородная продукция с низкой степенью переработки; потребительский рынок с реализацией неоднородной, высокодифференцированной продукции, высокой степени переработки (общий спектр готовых к употреблению продуктов, консервы и т.д.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Руденко Д. В. Теоретические основы функционирования мясопродуктового подкомплекса // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр.: Т. 1 / под ред. В. К. Пеетиса.- Гродно: ГТАУ, 2008.- С. 302-309
2. Руденко Е. В., Руденко Д. В. Мясопродуктовый подкомплекс в системе продовольственного рынка // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр.: Т. 1 / под ред. В. К. Пеетиса.- Гродно: ГТАУ, 2010 С. 423-431.
3. Руденко Д. В. Формирование интегрированных структур в АПК Гродненской области // Молодежь в науке 2009: прил. к журн. «Вест. Нац. акад. наук Беларуси»: в 5 ч.- Ч.3 Серия аграрных наук./ редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]- Минск: Беларус. навука, 2010 С. 65-70.