

УДК 636.52/.58:339.137.2

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА

Довнар Н.К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно Республика Беларусь

Рыночная экономика предъявляет работникам АПК жесткие требования в отношении эффективности производства, повышения качества продукции. Финансовая результативность, конкурентоспособность стали главными показателями и условиями развития производства. Многое стало зависеть от уровня управления трудом, капиталом, финансами, поиска и нахождения оптимальной модели выживания и развития предприятия.

В настоящее время необходимо уделить особое внимание категории конкурентоспособности продукции, так как она является одной из ключевых и включает в себя экономические, производственные, маркетинговые, организационно-управленческие и другие возможности не только конкретного предприятия, но и экономики страны в целом.

Энергосбережение при производстве продукции птицеводства приобретает в настоящее время особую значимость. За последние годы увеличилась энергетическая составляющая в себестоимости продукции. Так, на тепловые процессы и обеспечение микроклимата в производственных зданиях расходуется более 50% топлива и электроэнергии, потребляемой в целом по предприятию. Исходя из этого считаем целесообразным установить счетчики тепла и потребляемой энергии на всех птичниках с целью оптимального регулирования потребления данных ресурсов в соответствии с технологией выращивания птицы. Это позволит значительно снизить материалоемкость птицеводческой продукции и повысит ее конкурентоспособность.

Нарушение паритета цен на реализованную продукцию сельского хозяйства и приобретаемые предприятиями машины, материалы и энергоносители привело к катастрофическому росту затрат, убыточности и неконкурентоспособности отечественных продуктов питания.

Как показали исследования, в тяжелом положении оказались предприятия, которые имели узкую специализацию. В этих условиях поиск новых направлений производств приобретает особую актуальность. Хорошо зарекомендовала себя в этой ситуации диверсификация производства.

Диверсификация позволяет предприятию поддерживать объемы производства, уровень рентабельности, равномерно использовать тру-

довой потенциал и производственные мощности. Диверсификация экономики полезна, так как создаст конкуренцию, позволяет насыщать рынок товарами и услугами. В этих условиях значительно возрастет роль маркетинговой службы предприятия.

Маркетинговые исследования показывают, что предприятия слабо изучают рынок, не знают потенциальных покупателей, их специфические, дифференцированные запросы, в том числе по уровню доходов. Определенная часть населения заинтересована не в низких ценах, а в высоком качестве продукции, ее экологичности, возможности длительного хранения.

Таким образом, узловыми вопросами, направленными на достижение высоких экономических показателей, являются:

- применение ресурсосберегающих технологий, поточных технологических линий, обеспечивающих максимальное замещение ручного труда;

- улучшение использования топлива и энергии за счет внедрения систем регулирования, контроля и учета энергоресурсов.

В области механизации птицеводства новые технологии разрабатываются параллельно с проектированием реконструкции, что позволит производить дешевую конкурентоспособную продукцию.

Важно оптимизировать и роль в экономике самого государства. Оно, особенно в условиях кризиса, способно существенно помочь в части формирования спроса, инвестиций, защиты от монополий, проведения протекционистской политики, развития производственной и социальной инфраструктур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гуляева Т.И., Калининчева Е.Ю. Проблемы оценки конкурентоспособности производства сельскохозяйственной продукции. Тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции «Государственное регулирование АПК», Рязань, 1999.
2. Хоменчук А. Мир органичного сельского хозяйства: основные тенденции развития. Аграрная экономика, 2011, №1.