

УДК 636.5:659.168

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ В ПТИЦЕВОДСТВЕ**

**Корваговская Л.В., Довнар Н.К.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

За период рыночных реформ ресурсный потенциал сельскохозяйственного производства был значительно подорван. Поставленные стратегические и тактические цели повышения конкурентоспособности предприятий аграрной сферы могут быть достигнуты только при верной оценке состояния и темпов развития среды функционирования.

В условиях единого экономического пространства с Россией и Казахстаном особую актуальность приобретает проблема диверсификации производства. Вместе с тем, в агроэкономической литературе вопросы диверсификации не стали предметом специального исследования, и в отечественном птицеводстве она не получила должного практического применения. В то же время наша практика свидетельствует, что процесс диверсификации следует рассматривать как один из значимых в поиске решений по выходу птицеводческого предприятия из кризисной ситуации в стране и повышению эффективности его функционирования.

Сущность диверсификации в птицеводстве заключается в том, что она предоставляет хозяйствующим субъектам эффективно приспособиться к сложившейся конъюнктуре специализированного рынка. Испытывая затруднения на одном рынке, убыточное предприятие может переориентировать собственное производство на выпуск другой продукции или профилировать его в соответствии с рыночным спросом и таким образом компенсировать свои потери за счет перелива капитала в другие ниши и производства. Процесс диверсификации, его

дальнейшее развитие объективно предполагает расширение ассортимента состава птицепродуктов.

Основой диверсификационной деятельности птицеводческого предприятия является отраслевая специализация производства, позволяющая переориентацию традиционного производства на более прибыльные отрасли птицеводства, такие как перепеловодство и страусоводство.

Перепеловодство, как прогрессивная подотрасль, характеризуется многими достоинствами лечебных и питательных свойств продукции, необходимых для жизнедеятельности человека. Изучение ситуации на розничных рынках свидетельствует о том, что в стране перепеловодство развито недостаточно – оно занимает очень небольшую долю в объеме производства птицеводческой продукции.

В последние годы к птицефабрикам присоединялись убыточные сельскохозяйственные предприятия (колхозы). В этой связи у них появились дополнительные земельные ресурсы и основные средства, которые могут быть приспособлены под разведение страусов. Мясо страуса отличается высоким содержанием белка и низкой калорийностью (см. табл.), т.е. это идеальное мясо для сегодняшнего потребителя, заботящегося о своем здоровье.

Таблица – Питательная ценность мяса страуса и традиционных видов мяса

Компонент	Мясо страуса	Цыпленок-бройлер	Мясо индейки	Тощая говядина
Холестерин, мг/100г	49	73	59	77
Калорийность, ккал/100г	97	140	135	240
Жиры, %	1,7	3,0	3,0	15,0
Белки, %	21,2	27,0	25,0	23,0

Страусиные и перепелиные яйца превосходят куриные по общему содержанию незаменимых аминокислот, а также лизина и треонина. Кроме того, яйца этих птиц отличаются низким содержанием холестерина и ненасыщенных жирных кислот.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что перепеловодство и страусоводство могут стать высокорентабельными отраслями сельского хозяйства во многих странах, в том числе и в Республике Беларусь.

Таким образом, отраслевая диверсификация в птицеводстве представляет собой перепрофилирование производства в пределах птицеводческой отрасли на более эффективное производство, пользующееся повышенным и устойчивым спросом, приносящее существенную выгоду предприятию. Особо следует подчеркнуть, что диверсификация возможна лишь на основе технико-технологической модернизации хозяйствующего субъекта.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Туревич В.И. Страусоводство: история, теория, практика. Москва, Колос, 2000.
2. Годубов И. Эффективность диверсификации в птицеводстве. Экономика сельского хозяйства России, 2010, N 10, с.72-80.