

УДК 631.158:331.5(476)

ПРОБЛЕМЫ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Якимчук П.М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Как показывает мировой опыт экономического развития, сельскохозяйственная занятость будет сокращаться и далее, и только рост несельскохозяйственного сектора позволит снизить безработицу, диверсифицировать источники дохода в сельской местности, способствуя росту благосостояния сельских жителей и сохранению сельских населенных пунктов. В тоже время рост уровня доходов в сельской местности станет мотивацией для притока квалифицированных кадров на село и, в частности, в аграрное производство.

Сельское население переключается на неаграрные виды деятельности под давлением двух видов факторов: либо спрос на результаты этой деятельности ведет к росту доходов от нее сверх уровня дохода от сельского хозяйства, либо население ищет возможные дополнительные источники дохода в условиях нужды.

В странах с переходной экономикой были выделены следующие факторы, повлиявшие на несельскохозяйственную занятость: социальные и семейные взаимосвязи, доступность ресурсов (земля, сооружения, техника), состояние сельской инфраструктуры (как физической, так и институциональной), доступ к рынкам, кредиту и программам обучения и переобучения, система рыночной информации, уровень образования трудоспособных членов домохозяйства, статус и размер населенного пункта, расстояние до регионального центра, наличие достопримечательностей (исторических, культурных, природных) в населенном пункте.

Основная проблема сельского рынка труда в Республике Беларусь – это необходимость резкого повышения производительности аграрного производства при не снижении занятости и росте общих доходов в сельской местности.

Помимо личных подсобных хозяйств сельское население на сегодняшний момент подрабатывает предоставлением услуг односельчанам (строительство, вспашка огородов, транспортные услуги и т.п., сбор и реализация дикоросов (грибов, ягод, лекарственных трав, корневищ и т.п.), охота и рыболовство, сдача в наем жилых и нежилых помещений). В последние годы появилось такое явление, как сельский туризм, который включает целый комплекс услуг – сдачу жилья в наем, предоставление полного или частичного пансиона, развлекательные услуги (катание на лошадях, баня, охота, демонстрация этнических традиций и пр.). Пока в подавляющем числе случаев эта деятельность является дополнительной, временной и неформальной. Но аренда жилья одной семьей может иметь мультипликативный эффект в сфере занятости для других семей в данном селе и сельском районе в целом.

При наличии некоторых отрицательных факторов, с которыми ассоциируется сельская жизнь, существует ряд положительных – независимость, возможность быстрого карьерного роста, здоровый образ жизни, более тесные отношения между людьми. Данные ассоциации можно использовать при формировании политики сельского развития.

Проблема эффективности мер государственной поддержки формирования альтернативной занятости рассматривается в Республике Беларусь в государственных программах с точки зрения анализа эффективности осуществляемых бюджетных затрат в экономическом смысле, с точки зрения социального воздействия этой политики – насколько устойчивы создаваемые в результате этих мер рабочие места. Новые же рабочие места в сельской местности – это возможность освободиться от избыточной рабочей силы для сельхозпредприятий и повысить заработную плату оставшимся работникам. Рост доходов как сельхозпредприятий, так и населения, а также возникновение сферы услуг – это рост налоговых поступлений и, значит, возможности для социального развития территории, повышения уровня жизни на этой территории, что создаст предпосылки для привлечения квалифицированной рабочей силы.

Кроме того, необходима активная разъяснительная работа среди сельского населения, годами воспитывавшегося в негативном отношении к любому виду предпринимательства, к неаграрной занятости на селе, к так называемой «коммерции».

Государственная поддержка сельского хозяйства, кроме сельхозпроизводителей, должна затронуть организации, занимающиеся реализацией мероприятий по строительству (приобретению) жилья в сельской местности; организации пищевой и перерабатывающей промышленности, производящие первичную переработку сельскохозяйственной продукции; организации, предоставляющие услуги сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства и животноводства; сельскохозяйственные кредитные и потребительские кооперативы; фонды поддержки малого предпринимательства и сельского развития.