

УДК:631.16:658.155.2:636.2 (476)

## **ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ**

**Хобец А.М., Кривенкова-Леванова Л.Н.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Резервы роста прибыли – это количественно измеримые возможности ее увеличения за счет роста объема реализации продукции, уменьшения затрат на ее производство и реализацию, недопущения внереализационных убытков, совершенствование структуры производимой продукции. Резервы выявляются на стадии планирования и в процессе выполнения планов.

На современном этапе развития экономики в Республике Беларусь в основном планирование в хозяйствах носит весьма условный характер. Факт последнего года увеличивается в среднем на 5-10% к уровню предыдущего года. Сложившийся уровень инфляции составляет от 10% и более на стоимостные показатели (себестоимость и цену). Поэтому была поставлена цель разработать методику планирования прибыли, основанную на использовании многофакторных корреляционно-регрессионных уравнений, построенных на данных месячного учета в молочном скотоводстве.

Информационной базой выбраны данные ОАО «Василишки», в составе которой 4 молочно-товарных комплекса и 5 молочно-товарных ферм. Были выбраны факторы, оказывающие первостепенное влияние на прибыль и построены по ним 4 корреляционно-регрессионные модели.

Модели были представлены в следующем виде:

$$\hat{Y}x_i = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3t.$$

В качестве результативных показателей по 1 и 2 моделям была выбрана прибыль на 1 ц молока, а по 3 и 4 моделям – прибыль на 1 голову коров.

В первую модель в качестве факторов были включены цена 1 ц молока, себестоимость 1 ц кормовых единиц, во вторую – цена 1 ц молока, затраты труда на 1 ц молока, в третью – удой на 1 голову, себестоимость 1 ц молока и в четвертую – удой на 1 голову, цена 1 ц молока. С учетом изменяющихся стоимостных показателей был введен в каждую модель показатель времени.

На основании проведенного многофакторного корреляционного анализа нами были получены модели по каждой молочно-товарной ферме и комплексу, а также усредненные модели по предприятию. Далее была запланирована прибыль от реализации молока на перспективу по молочно-товарным фермам и комплексам, а впоследствии и в целом по хозяйству.

Резервы увеличения прибыли за год от молочного скотоводства можно увидеть в таблице.

Из данных таблицы видно, что если в будущем под влиянием таких факторов, как цена реализации молока и себестоимость кормов прибыль от 1 ц молока может увеличиться в целом по хозяйству на 1,644 тыс. руб., то в конечном итоге дополнительно можно получить 350,4 млн руб. По второй модели получается 1089,3 млн руб., что в три раза больше, чем в первом случае. Поэтому необходимо в первую очередь стремиться к сокращению затрат труда на производство 1 ц молока, обеспечивая техническую модернизацию ферм и комплексов.

Таблица – Возможный прирост прибыли от реализации молока в год по моделям

Планируемые показатели	Модели			
	1	2	3	4
Прирост прибыли от 1ц молока, тыс. руб.	1,644	5,111	X	X
Прирост прибыли на 1 гол. тыс. руб.	X	X	13,921	40,556
Возможный прирост прибыли, млн руб.	350,4	1089,3	X	X
Возможный прирост прибыли, млн руб.	X	X	62,23	181,29

Исходя из третьей модели прибыль на 1 голову в среднем по хозяйству может увеличиться на 13,921 тыс. руб. За год предприятие может увеличить свою прибыль на 62,23 млн руб. от всего имеющегося молочного стада. Однако если рассматривать влияние факторов по четвертой модели, то можно дополнительно получить 181,29 млн руб. в год, что практически в пять раз больше, чем в предшествующем варианте. Поэтому предприятию необходимо в первую очередь стремиться к увеличению качества молока, так как это основной фактор, от

которого зависит повышение цены реализации молока по сравнению с закупочными ценами.

Если подставить в полученные модели значения по фермам и комплексам, то можно определить прибыль из расчета на 1 ц молока и на 1 голову. Учитывая мощность ферм, можно запланировать возможное получение прибыли и выбрать наиболее оптимальный вариант. Данная методика планирования прибыли может быть использована не только на конкретном анализируемом предприятии, но и в целом на любом предприятии, имеющем молочное стадо и реализующем молоко.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалевский И. Н. Повышение эффективности производства молока путем внедрения прогрессивных технологий/И.П. Ковалевский, И.А. Ковалевская// Аграрная экономика. 2006. №11. с.36-38.
2. Мисуню И. Молочный подкомплекс Республики Беларусь: состояние, проблемы развития/И. Мисуню// Аграрная экономика. 2009. №9, с.50-56.