

УДК 631.15:339.17:004(476)

**ЭЛЕКТРОННЫЕ АУКЦИОНЫ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ
НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ**

Руденко Е.В., Руденко Д.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время сельскохозяйственные предприятия Республики Беларусь оказались в достаточно сложных условиях. С одной стороны, производство сельскохозяйственной продукции постоянно возрастает, с другой – емкость внутреннего рынка сокращается из-за

уменьшения численности населения страны. В связи с этим особенно актуальным становится завоз импортных товаров с зарубежных рынков сбыта.

Сельское хозяйство Республики Беларусь имеет ярко выраженную экспортную ориентацию. Так, по отдельным видам продукции (молоко, мясо, сахар) значительную ее часть мы экспортируем за рубеж. Особенно важным для нас является рынок Российской Федерации. Так, около 90% всего аграрного экспорта направлено именно в эту страну, следовательно, конкуренция на данном рынке среди сельхозпроизводителей достаточно сильна.

Одним из способов реализации продукции на рынки России являются электронные аукционы. Так, согласно главы 3.1. Федерального закона 94-ФЗ от 21.07.2005 г., все государственные заказчики Российской Федерации обязаны объявлять о своих закупках в электронном виде на официальном сайте www.zakupki.gov.ru.

При этом в установленных данных законом случаях объявляются электронные торги на специальных отобранных правительством электронных торговых площадках (ЭТП). Таких ЭТП в России пять.

Одной из утвержденных площадок является ЭТП www.sberbank-ast.ru, оператором которой является Российский сбербанк. На этой ЭТП размещается около 80% заказов всех государственных организаций России. Ее ежегодный торговый оборот превышает 160 млрд. долл. США. Значительный объем этих закупок составляет продукция сельского хозяйства.

Для участия в торгах на данных площадках на равных с субъектами предпринимательства Российской Федерации допускаются белорусские участники. Для того чтобы получить полноценный доступ на данные площадки, аграрные предприятия Республики Беларусь должны пройти бесплатную аккредитацию на любой из них.

Перед этим необходимо приобрести электронную цифровую подпись (ЭЦП) в удостоверяющем центре, которая даст право совершать юридически значимые действия и формировать электронные документы. Правом выдачи ЭЦП для участия в электронных торгах на территории России обладает РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» [1].

Данное предприятие является подразделением Министерства иностранных дел, одним из направлений работы которого является организация электронной торговли в сфере государственных закупок, в том числе и закупок на торговых площадках Российской Федерации.

В настоящее время белорусские сельскохозяйственные предприятия начинают активное использование современных информационных технологий, что позволяет им активно продвигать свою продукцию на

внешние рынки, расширить рынки сбыта и в конечном итоге повысить эффективность своей работы.

ЛИТЕРАТУРА

Изосимова Т. П., Ананич И. Г. Агробизнес и электронная торговля. // Современные технологии сельскохозяйственного производства материалы конференции: Ч. 2.- Гродно: ГТАУ, 2012.- С. 74-75