

УДК 631.153:634.1(476.6)

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В ГРОДНЕНСКОМ РАЙОНЕ**

**Гесьг Г.А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

В Республике Беларусь формируется принципиально новое сельское хозяйство, в основу которого закладываются высокоэффективные технологии на базе новейших систем машин, а также крупные технико-технологические комплексы, обеспечивающие заданные количественные и качественные параметры развития отраслей растениеводства и животноводства. Осуществляется быстрый переход на стандартизированное производство продукции и готового продовольствия с учетом требований мирового рынка и нормативов Всемирной торговой организации, Европейского Союза и Международной продовольственной организации.

В Беларуси картофель считается национальным богатством. Его заслужено называют «вторым хлебом». Клубни его содержат 15-35% сухого вещества, из которого 17-29% приходится на долю крахмала, 1-2% – белка, около 1% – минеральных солей. Из клубней готовят около 1000 разнообразных ценных высококачественных блюд и продуктов питания. В хозяйствах республики затраты труда на 1га картофеля почти в 10 раз превышают затраты на зерновые и зернобобовые культуры, а стоимость производства единицы сухого вещества – почти в 5 раз.

К 2015 г. площадь посадки картофеля и урожайность в сельскохозяйственных организациях следует довести соответственно до 67 тыс.

га и 300 ц/га, в Гродненской области – до 224 тыс. т и 8 тыс. га, а урожайность – до 305 ц/га. В 2012 г. картофеля в области собрано почти 200 тыс. т. При этом урожайность его достигла 290 ц/га.

Старается не уступать области Гродненский район, в котором в 2011 г. убранная площадь увеличилась на 23%, урожайности – на 12,8%, валовой сбор – на 38,9% по сравнению с 2009 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика площади, урожайности и валового сбора

Показатели	Годы			2011 г к	2011 г к
	2009	2010	2011	2009 г. %	2010 г. %
Площадь, га	134	132	165	123	125
Урожайность, ц/га	337,5	324,9	380,6	112,8	117,1
Валовой сбор, т	4522	4289	6280	138,9	146,4

Одним из показателей, который способствует увеличению результатов хозяйствования и повышению конкурентоспособности продукции, является производительность труда (таблица 2).

Таблица 2 – Эффективность использования трудовых ресурсов

Год	Прямые затраты труда на продукцию, чел.-ч.	Валовой сбор, т	Трудоемкость, чел.-ч./ц	Производительность труда, ц/чел.-ч.
2009	101000	4522	2,23	0,45
2010	87000	4289	2,03	0,49
2011	84000	6280	1,34	0,75

В сельскохозяйственных предприятиях Гродненского района затраты труда снизились на 17000 чел.-ч в 2011г. по сравнению с 2009 г., то есть на 16,8%. При росте валового сбора снизилась трудоёмкость на 39,9% и увеличилась производительности труда на 66,7%.

Конечной целью производства картофеля является получение прибыли и рентабельности.

Таблица 3 – Эффективность производства картофеля в Гродненской районс

Показатели	Годы		
	2009	2010	2011
Выручка, млн. руб.	2319	2664	3885
Полная себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	1891	1616	2551
Прибыль, млн. руб.	469	1079	1407
Убыток, млн. руб.	41	31	73
Рентабельность производства, %	22,6	64,9	52,3

Выручка от реализации картофеля (таблица 3) в 2011 г. возросла на 67,5% по сравнению с 2009 г., себестоимость при этом также возросла. Однако прибыль в 2011 г. относительно 2009 г. увеличилась на 200%, а уровень рентабельности – на 131,4%

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что труженики Гродненского района смогли обеспечить рост эффективности производства картофеля на протяжении 2009-2011 гг.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная комплексная программа развития картофелеводства, овощеводства и плодоводства на 2011-2015 гг.
2. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Беларусь» 2012 г.
3. <http://mogu.by/news>
4. [http://prodinfo.by/belarusnews/2012/11/20/sugar\\_beet\\_2751b.html](http://prodinfo.by/belarusnews/2012/11/20/sugar_beet_2751b.html)
5. [http://naviny.by/rubrics/economic/2012/11/14/ic\\_news\\_113\\_405386/](http://naviny.by/rubrics/economic/2012/11/14/ic_news_113_405386/)