

УДК 339.137: 637.1 (476)

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОАО «БЕЛЛАКТ»**

**Дыканен В.П., Маневич А.Д.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Волковысское ОАО «Беллакт» единственное предприятие в РБ производитель сухого молочного детского питания. Продукция предприятия занимает около 75% отечественного рынка детского питания. Конкуренцию продукции предприятия составляет продукция ведущих мировых производителей детского питания: Nestle, Friso, Semper, Hipp, Heinz и других.

Предприятие занимает лидирующие позиции в Гродненской области и является одним из крупнейших в республике по объемам переработки молочного сыря.

Доля Волковысского ОАО «Беллакт» в молочной промышленности республики и области представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Доля ОАО «Беллакт» в молочной промышленности республики и Гродненской области

Наименование	Ед. изм.	итог
Доля ОАО «Беллакт» среди молочных предприятий РБ	%	4,3
Доля ОАО «Беллакт» в молочной отрасли Гродненской области»	%	27,2
Место ОАО «Беллакт» среди молочных предприятий РБ	-	5
Место ОАО «Беллакт» среди молочных предприятий Гродненской области	-	1

Предприятие отличается высокой конкуренцией среди отечественных производителей цельномолочной продукции. Продукция предприятия поставляется во все регионы республики. Поставка продукции на рынок Гродненский осуществляется напрямую с завода, во все остальные регионы – через ООО «Беллакт-Столица» и ее филиалы, расположенные в Могилевской, Витебской, Гомельской и Брестской

областях. Как показали результаты исследования, существует высокая конкуренция среди отечественных производителей цельномолочной продукции.

Основные конкуренты по выпуску цельномолочной продукции представлены в таблице.

Как показали результаты исследования, существует высокая конкуренция среди отечественных производителей цельномолочной продукции. ОАО «Беллакт» занимает девятое место по выпуску цельномолочной продукции с долей в 3%.

Таблица 2 – Конкуренты по выпуску цельномолочной продукции на отечественном рынке.

Наименование предприятия	Удельный вес в республиканском объеме выпуска ЦМН, %			
	2009	2010	2011	2012
ОАО «Савушкин продукт»	15,4	15,9	15,5	17,9
ПП «Гормолзавод № 1»	16,5	14,2	15,7	13,2
ОАО «Гормолзавод № 2»	5,3	5,5	5,4	4,3
ОАО «Молочные продукты»	4,4	5,1	4,7	6,4
ОАО «Бабушкина крышка»	6,6	5,0	6,4	4,8
ОАО «Молоко» г. Витебск	4,8	4,9	5,0	5,0
СООО «Юнимилк Пружаны»	4,8	4,8	4,9	4,6
ОАО «Молочный Мир»	3,1	3,2	3,4	3,3
Волковысское ОАО «Беллакт»	2,2	3,1	3,1	3,0

Более 40% выпускаемой продукции экспортируется. Основной торговый партнер – Россия. В настоящее время экспорт в данный регион составляет более 50%. Поставки в Российскую Федерацию осуществляются через собственную товаропроизводящую сеть – ООО «Торговый Дом Беллакт». Остальная доля поставок приходится на Казахстан, Украину, Узбекистан, а также в страны дальнего зарубежья: Монголию, Пакистан, Ливию, Венесуэлу, Саудовскую Аравию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дыканец В.П., Чурейно О.И. Инновационное развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Волковысского района. Сборник научных трудов «Сельское хозяйство-проблемы и перспективы». Том 17. Гродно 2012.
2. Официальный сайт ОАО «Беллакт». [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://www/bellact.com/about/>. – Дата доступа 25.05.2012.
3. Официальный сайт Волковысского районного исполнительного комитета. [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://www/volkovysk.grodno-region.by/ru/economy/promyshlennost/>. - Дата доступа 25.05.2012.