

УДК 637.13 (476.6)

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВА ОАО «БЕЛЛАКТ»

Дыканец В.П., Машевич А.Д.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Программа производства и реализации продукции направлена на постоянное удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей, организаций и общества в целом в качественной, натуральной, полезной, экологически чистой и безопасной продукции, на реализацию Политики организации в области качества и безопасности продукции, экологии и охраны труда, на достижение целей организации в области качества и безопасности продукции.

Существующие производственные мощности характеризуются европейским уровнем переработки молока, современными технологиями производства продукции, высоким уровнем лабораторного и технологического контроля на всех стадиях производства. В настоящее время максимальная мощность переработки молока составляет около 700 т в сутки, или 255 тыс. т. в год.

Таблица 1 – Сведения о производственной мощности по выпуску основных видов продукции

Наименование продукции	Мощность, т/год		
	2012	2013	2014
Сухое молоко и другие сухие консервы, молоко ступенное, сливки пастеризованные (консервный цех)	10300	10300	-
Детское питание, специализированные сухие продукты, СЦМ (консервный цех)	7330	7330	-
Каши для детского питания (консервный цех)	1291	1291	-
Масло животное, спреды (консервный цех)	2890	2890	-
Цельномолочная продукция (цельномолочный цех)	49200	71200	+22000
Сухое молоко, сухая сыворотка, сухие продукты для животных (цех ЗЦМ)	4050	4050	-

Увеличение мощностей предприятия связано с приобретением и вводом в эксплуатацию оборудования для выпуска жидкого и пастообразного детского питания годовой производительностью 22 тыс. т.

Информация о коэффициентах загрузки мощностей приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициенты загрузки производственных мощностей

Наименование продукции	Коэффициент загрузки, %		
	2011	2012	2013
Сухое молоко и другие сухие консервы, молоко ступенное, сливки пастеризованные (консервный цех)	83.8	70	74.3

Детское питание, специализированные сухие продукты, СЦМ (консервный цех)	88,5	70	74,3
Каши для детского питания (консервный цех)	24,2	83,8	89,1
Масло животное, спреды (консервный цех)	63,2	51,9	50,2
Цельномолочная продукция (цельномолочный цех)	97,9	100	100
Сухое молоко, сухая сыворотка, сухие продукты для животных (цех ЗЦМ)	85,4	100	100

Коэффициент загрузки определен без учета ввода мощностей по жидкому детскому питанию.

В ходе исследования были выявлены слабые и сильные стороны производственной деятельности.

Сильные стороны: небольшая производственная площадь, наличие собственного вспомогательного производства, высокие требования к качеству продукции, постоянное совершенствование ассортимента, внедрение инновационных видов продукции.

Слабые стороны: неполная загрузка действующих мощностей, недостаточно высокая степень обновляемости продукции, наличие срывов в поставке сырья, необходимость создания специальных технологических условий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-план ОАО «Беллакт»
2. Дыканец В.П., Чурейно О.И. Инновационное развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Волковысского района. Сборник научных трудов «Сельское хозяйство-проблемы и перспективы». Том 17. Гродно 2012.
3. Официальный сайт ОАО «Беллакт». [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://bellact.com/about/>. – Дата доступа 25.05.2012.