

УДК 637.1(476)

ПОТЕНЦИАЛ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Крещкая О.С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Основной целью развития рынка продовольствия Республики Беларусь является формирование устойчивой системы повышения экономической эффективности в условиях поддержки продовольственной безопасности государства и перехода организаций пищевой промышленности на инновационное развитие. В ходе осуществления мероприятий инновационного развития АПК доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции пищевой промышленности должна к 2015 г. увеличиться до 20-21%, объем прямых иностранных инвестиций возрасти в 1,7 раза. На 2011-2015 гг. планируется осуществлять финансирование организаций пищевой промышленности в основном за счет иностранных инвестиций (56%) и кредитов белорусских банков и заемных средств (38%).

Потенциальный объем экспорта молочных продуктов Республики Беларусь к 2015 году может возрасти до 5-5,5 млн. тонн (в пересчете на молоко).

Беларусь производит 0,9% от мирового объема молока и на протяжении последних трех лет входит в пятерку ведущих поставщиков молока и молочных продуктов в мире, стабильно занимая 4-5% в мировой торговле.

Согласно аналитическим отчетам IDF (Международная молочная Федерация) в списке ведущих мировых экспортеров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) Беларусь занимает 5-ю позицию в мире в сегменте твердых и полутвердых сыров (6% мирового экспорта). По сухому обезжиренному молоку республика на 5-ой позиции (4%), по сухому цельному молоку – на 7-ой. В структуре глобальной торговли объем экспорта масла из Республики Беларусь стабильно растет. Страна вошла в тройку лидеров и занимает 8% от общемирового объема экспорта масла, опередив США (7%) и Австралию (7%). В этом сегменте Беларусь уступает только Новой Зеландии (49%) и ЕС (19%).

В цельномолочную продукцию перерабатывается 27% ресурсов, в сыры – 30%, в масло – 33%, в сухое цельное молоко и сгущенные молочные консервы – 10%, – так выглядит структура переработки.

Следует отметить, что в настоящее время Беларусь за счет собственного производства полностью обеспечивает свои внутренние по-

требности в молоке и в продуктах его переработки и имеет значительные возможности для поставок молокопродуктов на внешние рынки.

Учитывая мировые тенденции, организационная структура отрасли будет совершенствоваться. В настоящее время проводится работа по созданию крупных компаний по переработке молока. На первом этапе планируется создать в каждой области холдинги, в состав которых войдут молокоперерабатывающие организации и мясокомбинаты.

Рынок молока и молочных продуктов относится к числу сегментов, в которых продовольственные ресурсы не только формируются за счет собственного производства, но и определяют специализацию АПК республики во внешнеэкономической деятельности. Данный рынок находится во взаимосвязи и взаимозависимости со всем продовольственным комплексом, определяя как сбалансированное функционирование внутреннего рынка, так и степень решения продовольственной проблемы в целом, а соответственно и уровень продовольственной безопасности государства.

Молочной отрасли Республики Беларусь как основной части продуктового подкомплекса пищевой промышленности необходимо решать многие задачи: дальнейшее укрепление собственного производства продукции на основе динамичного развития агропромышленного комплекса в целях снабжения населения молочными продуктами, промышленности – сырьем в объемах, необходимых для экономического роста, увеличения экспорта при сокращении до рационального уровня импорта продовольственных товаров; увеличение конкурентоспособности продукции, что позволит значительно расширить экспортные возможности предприятий республики; создание безотходных производств с глубокой и комплексной переработкой молока, а также интеграции молочной промышленности Беларуси в международное сообщество.