

УДК 631.162:657.4(476)

**ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

Валюшко Е.Л.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

На современном этапе развития экономики в системе бухгалтерского учета и отчетности как одного из важнейших элементов управления организацией главным аспектом становится прозрачность указанной системы в целом, так и условий формирования важнейших оценочных показателей деятельности предприятия.

Наиболее значимым и емким оценочным показателем деятельности организации является финансовый результат. От знания правил его формирования зависят решения, принимаемые пользователями бухгалтерской отчетности.

В настоящий момент важной проблемой является выбор наиболее оптимального показателя финансовой результативности с точки зрения раскрытия эффективности и финансового состояния организации.

Многие современные ученые ввиду многообразия применяемых в настоящий момент показателей прибыли, которые характеризуют лишь отдельные стороны результативности или стадию ее исчисления (валовая, чистая прибыль), выделяют показатель «глобального финансового результата».

Впервые данная концепция была упомянута А. Смитом, который охарактеризовал прибыль «как сумму, которая может быть израсходована без посягательств на капитал». Исходя из этого, глобальный финансовый результат (ГР) может быть определен по формуле:

$$ГР = (A_1 - K) - (A_0 - K), \quad (1.)$$

где A_1 , A_0 – стоимость имущества на начало и конец периода;

K – постоянно сохраняемый в неприкосновенности капитал.

Таким образом, финансовый результат определяется как прирост или уменьшение стоимости имущества при постоянном капитале на начало и конец периода.

Джон Хикс уточнил это определение и отметил, что глобальная прибыль – это сумма, которую можно израсходовать в течение некоторого промежутка времени, и в конце этого периода можно иметь тот же достаток, что и в начале.

Однако формируемые в настоящий момент в отчетности белорусских показателей виды прибыли характеризуют лишь отдельно результативность отдельных отраслей или направлений предпринимательской деятельности, выделяя следующие ее виды: валовая прибыль, результат от реализации, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, ренивестируемая или нераспределенная прибыль

В западной практике анализа получили распространение следующие показатели:

– EBIT – прибыль от основной деятельности до выплаты процентов и налога на прибыль. Не учитывает прочие доходы и расходы, имеющие разовый характер, и является наиболее значимым показателем с точки зрения стабильности ее получения.

– EBITDA – прибыль до выплаты процентов, налога на прибыль и до вычета амортизации по долгосрочным активам.

– NOPAT – операционная прибыль после налогообложения.

Таким образом, изучение методик оценки доходности западных организаций показало, что показатель EBIT используется при расчете многих финансовых коэффициентов, поскольку он исключает влияние налогового окружения и способов финансирования. то сравнение эффективности компаний на его основе даст более стабильные результаты, чем при использовании чистой прибыли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. М, Омега-Л, 2013, 349с.
2. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты. М, Инфра-М, 2012г, 272с