

УДК 330.322(476)

ИНФЛЯЦИЯ – ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Валюшко Е. Л.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Функционирование субъектов хозяйствования в современных рыночных условиях подвержено большому числу факторов неопределенности и рисков. К внешним факторам, влияющим на финансовые результаты деятельности организации, относится инфляция.

Инфляция является результатом отсутствия равновесия в экономике. Это непрерывный и неконтролируемый процесс. Она оказывает значительное влияние на стоимость активов, обязательств, приходы и расходы, результаты деятельности. Ее воздействие нельзя оценить однозначно, т. к. стоимость одних видов активов может изменяться более быстрыми темпами, чем других.

Влияние инфляции на финансовые результаты выражается в прямом завышении доходов организации и занижению реальной стоимости затраченных материалов, основных средств и др. ресурсов.

Правовые акты, налоговое законодательство и частично стандарты бухгалтерского учета основаны на предположении о монетарной стабильности. Отсюда возникает противоречие между номинальной и покупательной способностью денег.

В целях оценки влияния инфляции на финансовые результаты организации необходимо осуществлять анализ изменения ее уровня. Уровень инфляции показывает процентное увеличение цен за определенный период. Для определения изменения цен в производственной сфере и в сфере конечного потребления используются следующие категории индексов цен:

- индексы цен на капитальные вложения;
- индексы цен производителей (оптовых цен) на промышленную продукцию;
- индексы средних цен на сельскохозяйственную продукцию;
- индексы потребительских цен;
- индексы средней номинальной заработной платы;
- индексы цен внешней торговли (импорт-экспорт).

Техника проведения расчетов состоит в делении величины каждого показателя в фактических ценах отчетного периода на соответствующий индекс цен.

Таким образом, определяется величина данного показателя в постоянных ценах. Результат вычитания из стоимостного объема данных показателей, оцененных в фактически действующих ценах, стоимости и объема, определенного в постоянных ценах (т. е. объема показателей, рассчитанного без влияния роста цен), показывает объем роста каждого показателя под влиянием инфляции. В современных условиях необходима разработка других адекватных рыночной экономике методов оценки анализа степени влияния инфляции на результативность производственной деятельности предприятий.

Планируя деятельность организации на перспективу, необходимо оценивать расчетные значения финансовых результатов в будущие периоды, учитывать возможные потери в результате инфляции.

В заключение стоит отметить, что фактор инфляции имеет особое значение, поскольку он оказывает влияние и на стоимостные показатели результатов деятельности, и на все составляющие ожидаемых денежных доходов предприятия. Следовательно, его необходимо учитывать как при проведении ретроспективного анализа, так и при оценке экономической привлекательности инвестиционных проектов. Наиболее эффективный способ учета инфляции – корректировка отдельно каждой составляющей денежного потока проекта с использованием всей доступной информации о том, насколько эта составляющая подвержена влиянию роста цен.

ЛИТЕРАТУРА

Каспина Р. Г. Финансовый учет в условиях инфляции: учебное пособие/ Каспина Р. Г., Логинов А. С.:Омега-Л, 2007. – 204 с.