

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНЦЕНТРАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА С ПОМОЩЬЮ АНТИГАРМОНИЧЕСКОГО ИНДЕКСА**

**Захорошко С. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

В современной экономике идут динамичные и взаимосвязанные процессы укрупнения производства, усиление специализации и сосредоточение выпуска конструктивно и технологически однородной продукции на отдельных предприятиях и в отраслях. Это объективный процесс, связанный с конкуренцией, научно-техническим прогрессом, внедрением в производство высокопроизводительного автоматизированного оборудования, нацеленностью предприятий на сокращение издержек и повышение дохода и прибыли.

Достигнув определенного верхнего предела по масштабу производства однородной продукции, специализация перерастает в концентрацию, а последняя, дойдя до неприемлемого, критически высокого, избыточного уровня приводит к захвату рынка и образованию монополий.

В научной литературе понятие концентрации, дифференциации, централизации и специализации часто смешиваются. Одно подменяется другим или одно наслаивается на другое и третье.

Между тем, правильное понимание монополизации, концентрации и специализации невозможно в отрыве от метода расчета показателя. Было бы целесообразно выработать единую методологию, применимую к этим во многом родственным явлениям.

Можно предложить следующий самый общий подход к расчету уровня монополизации, концентрации и специализации.

Монополизация определяется как чрезмерный, недопустимо высокий удельный вес производства или объема продаж некоторого продукта субъектом экономики в общем объеме выпуска или объеме продаж на рынке данного продукта. Общеизвестно, что таким чрезмерным, избыточно высоким удельным весом является 30%.

Концентрация, в отличие от монополизации – это высокий, но все же допустимый удельный вес производства или объема продаж некоторого продукта на рынке субъектом экономики в общем объеме выпуска или объеме продаж данного продукта. Концентрированным производством следует считать такое, при котором доля субъекта в отрасли или на рынке колеблется от долей процента, нескольких процентов и максимум до тридцати.

Концентрация, как мы видим, некоторым образом схожа с монополизацией по существенным характеристикам и способу расчета, отличаясь лишь рубежом перехода из одного состояния в другое.

Другое дело специализация. Ее уровень определяют как удельный вес производства некоторого преобладающего вида продукта в общем объеме производства как технологически схожих, так и разнородных продуктов выпускаемых данным субъектом экономики.

Таким образом, исходя из метода расчета, отличия специализации от концентрации и монополизации становятся очевидны и состоят в следующем. Во-первых, при расчете уровня специализации удельный вес определяется не по отношению к одному конкретному продукту, а к выпускаемому ассортименту. Во-вторых, если при концентрации и монополизации сравнивается группа предприятий в рамках конкретной отрасли или рынка, то при специализации сравнение проводится внутри конкретного предприятия, по номенклатуре выпускаемой им продукции. В-третьих, если в концентрации и монополизации есть количественное ограничение уровня, то в специализации такого рубежа нет.

Для измерения степени концентрации и монополизации производства в мировой и отечественной практике используются различные показатели, расчет которых основан на статистических группировках предприятий по самым разным признакам: по объему производства продукции, количеству занятых работников, стоимости основных фондов и др., [1] что, по нашему мнению, негативно отражается на логике и оценке результатов вычислений.

К таким показателям относятся: коэффициент концентрации; индекс концентрации Герфиндаля-Хиршмана; коэффициент вариации; коэффициенты концентрации, предложенные в разное время Джини, Лоренцом, Масловым и Пасхавером, Цигельником [1].

На практике обычно используется коэффициент концентрации и индекс Герфиндаля-Хиршмана. Предпочтение отдается именно этим показателям в связи с относительной простотой расчетов.

Для определения уровня концентрации и монополизации производства автор предлагает свою формулу. Ее можно получить путем преобразования антигармонической средней.

Назовем ее индексом концентрации.

$$I_{\text{конц.}} = \sum \frac{k_i^2}{100}$$

*Источник: разработка автора*

где  $I_{\text{конц.}}$  – индекс концентрации;  $k_i$  – удельный вес  $i$ -го вида продукции (или предприятия) в общем объеме производства или на рынке данного продукта.

Расчеты, проведенные по предложенному алгоритму, подтверждают, что формула объективно отражает степень ступенчатости рынка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистика: показатели и методы анализа: справ. пособие / Н. Н. Бондаренко [и др.]; под ред. М. М. Новикова. – Минск: Современная школа, 2005. – 628 с.