

УДК 635.5 (476)

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Н. К. Довнар

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
г. Гродно, Республика Беларусь

(Поступила в редакцию 15.06.2015 г.)

***Аннотация.** Отрасль птицеводства в Республике Беларусь является самой эффективной и развитой отраслью в агропромышленном комплексе, основной задачей которой является обеспечение населения качественными продуктами*

питания. Однако в условиях мирового кризиса актуализируется проблема продовольственной безопасности страны. В статье изучена история становления птицеводства в СССР, затем в независимой Беларуси, исследованы актуальные проблемы отрасли на современном этапе, проведен социологический опрос, а также рассмотрены намеченные пути развития птицеводства.

Summary. *The poultry industry in the Republic of Belarus is the most effective and well-developed industry in the agricultural sector, whose main task is to provide the population with quality food products. However, in the context of the global crisis actualizes the problem of food security of the country. In the article the history of development of poultry farming in the USSR, then in independent Belarus, studied current problems of the industry at the present stage, conducted a sociological survey, and discussed the ways of development of poultry farming.*

Введение. Промышленное птицеводство – одна из наиболее динамичных отраслей как отечественного, так и мирового агропромышленного комплекса. Отрасли присущи черты высокотехнологичности, наукоемкости и экономической эффективности: в ней производятся относительно дешевые и биологически полноценные продукты питания.

Важнейшей особенностью птицеводства является то, что производство продукции основано на разведении и выращивании птицы, которая обладает характерными биологическими свойствами: быстрой энергией роста и высокими темпами развития, хорошей яйценоскостью, скороспелостью, высокой оплатой корма.

Птицеводческий подкомплекс является важной составной частью агропромышленного комплекса страны и функционирует в тесной взаимосвязи с другими отраслями сельского хозяйства [1].

Цель работы: изучить историю становления отрасли птицеводства, оценить современное состояние и наметить перспективы развития в современных условиях хозяйствования.

Материал и методика исследований. Теоретической и методологической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, данные статистических сборников. Для проведения социологического опроса использовался способ анкетирования.

Результаты исследований и их обсуждение. В начале XX века Беларусь входила в состав России, и местное птицеводство представляло собой мелкотоварное побочное производство. Из общего количества 20 млн. крестьянских дворов 65% было бедняцких, 20% – середняцких и 15% – кулацких. Несмотря на всю примитивность птицеводства того времени, оно являлось «третьим китом» всего экспорта.

Развитию отрасли способствовали создаваемые обществом любители птицеводства, которые организовывали выставки, содействовали не толь-

ко приобретению и распространению племенных птиц, но также и обмену опытом по ведению птицеводческого хозяйства.

В 1927 г. в Пятигорске была построена первая инкубаторно-птицеводческая станция, оказавшая большую помощь в организации птицеводческих ферм, подготовке кадров, в общем руководстве племенной работой с птицей. Особенно широко общественное птицеводство стало развиваться после первого в мире опыта строительства в 1931 г. в Подмоскovie трех крупных птицефабрик: Братцевской, Глебовской и Томилинской.

Пройденный отечественным птицеводством путь отмечен значительными достижениями отрасли в советский период, борьбой за ее выживание в годы перестройки, созданием и переустройством в условиях развивающейся рыночной экономики прочной материально-технической базы для плодотворной работы в XXI столетии.

Основополагающим началом перевода птицеводства на промышленную основу явилось постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «Об организации производства яиц и мяса птицы на промышленной основе» от 3 сентября 1964 г., в соответствии с которым начала осуществляться специализация, концентрация и индустриализация птицеводства.

В ноябре 1964 г. было создано Управление птицеводческой промышленности БССР (Птицепром Минсельхоза БССР). Первоначально в состав Птицепрома вошло 49 хозяйств. За 1965 г. – первый год работы Птицепрома – было произведено 129 млн. яиц и 5,1 тыс. т. мяса птицы. Низкая продуктивность обусловила высокие затраты, что привело к убыточности производства, уровень рентабельности составил минус 7,4%. В связи с этим первоочередными направлениями в работе специалистов отрасли явились расширение, реконструкция и техническое перевооружение птицеводческих хозяйств с целью интенсификации производства.

В период с 1966-го по 1975 г. завершился перевод птицеводства с напольного на клеточное содержание кур-несушек и выращивание ремонтного молодняка. В эти годы построено 8 птицефабрик. Прделана большая работа по перестройке племенного птицеводства на качественно новую основу.

К 1975 г. количество хозяйств Птицепрома увеличилось до 62, поголовье птицы возросло в 4,6 раза. Рентабельность отрасли составила 48,6%. Непременным условием успешного процесса интенсификации явилась специализация, заключающаяся в дифференциации птицеводческих хозяйств на производство товарной продукции.

Для совершенствования существующих кроссов были созданы 3 племзавода: Ивенецкий, Слуцкий, Ольшевский. С учетом особенностей построения технологической структуры производства сложились пре-

имущественно два типа товарных хозяйств: с полным законченным циклом и узкоспециализированные. Впервые в республике и в бывшем СССР в конце 1971 г. на базе птицефабрик Минского района было создано Минское производственное объединение по птицеводству, а к концу 70-х годов их число достигло 10-ти и объединяло 47 предприятий, которые производили 90% валового сбора яиц и 62% мяса птицы от общего количества продукции по Птицепрому.

К началу 80-х годов потребность населения республики в яйце была практически удовлетворена. Однако далеко еще не была решена мясная проблема.

Большое значение в развитии мясного птицеводства в республике имело постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по увеличению производства мяса птицы», принятое в 1977 г. Оно создало материальную базу для формирования бройлерного производства как отрасли. В период с 1976-1982 гг. в республике были построены 6 крупных бройлерных птицефабрик, ввод в действие которых позволил значительно изменить структуру производства мяса птицы.

Этап создания стройной системы промышленного птицеводства республики практически завершен в 1983 г. В дальнейшем, вплоть до 1992 г, работа Белптицепрома была направлена на формирование и совершенствование новых форм концентрации и специализации производства.

В целях дальнейшего роста объемов производства мяса птицы на базе бройлерных птицефабрик было создано 6 производственных систем «Бройлер», в состав которых вошли 36 колхозов и совхозов. Упор делался на последовательный переход к работе по принципу узкой специализации каждого хозяйства.

Одновременно возникла острая необходимость повышения качества выпускаемой продукции, улучшения ее товарного вида. Начальной стадией решения этой проблемы было внедрение полного потрошения тушек. Первая поточно-механизированная линия по производству полуфабрикатов была пущена в 1988 г. на Смолевичской бройлерной птицефабрике. В это же время запущен первый в республике колбасный цех на Первой Минской птицефабрике. Повышенный спрос на их продукцию способствовал ускорению создания аналогичных цехов на других птицефабриках, в первую очередь – бройлерных.

Наивысшего развития по объемным показателям Птицепром Белоруссии достиг в 1991 г. произведено 2111 млн. куриных яиц и 130,7 тыс. т мяса птицы, в том числе 81,5 тыс. т мяса бройлеров, или 62% к общему объему.

С этого времени начался самый трудный период в истории белорусского промышленного птицеводства. С распадом Союза резко нарушилась

сбалансированность обеспечения птицеводства республики важнейшими технологическими ресурсами: сырьем для производства комбикормов, оборудованием, племенным материалом, средствами ветеринарной защиты и др.

Начиная с 1995 г. наметилась положительная тенденция по оживлению яичного птицеводства, и уже в 1998-1999 гг. доперестроечный уровень производства яиц был не только достигнут, но и превышен.

В течение 1992-1999 гг. Белптицепромом проделана большая работа и решена главная задача этого периода – сохранен производственный и научный потенциал отрасли.

В связи с переходом страны к рыночным отношениям птицеводство попало в глубокий кризис, что привело к сокращению поголовья птицы и производства продукции в 2-3 раза. Отрасль потеряла свои позиции не только на внешнем, но и на внутреннем рынке [3].

Период рыночных преобразований в республике характеризуется динамичной изменением и перераспределением поголовья птицы, объема производства продукции в хозяйствах всех форм собственности. Исследования показали, что, начиная с 2006 г. по настоящее время, общее поголовье птицы в республике увеличилось на 11,4 млн. гол. (40,0%). Сегодня по количеству производимых яиц и мяса птицы на душу населения Беларусь входит в первую пятерку стран мира с промышленно развитым птицеводством [2].

В Республике Беларусь, как и во всем мире, промышленное птицеводство является наиболее интенсивно развивающейся отраслью сельского хозяйства. Быстрое воспроизводство с высоким коэффициентом конверсии корма, высокая технологичность процессов выращивания, убоя, переработки, возможность производства продукции в широком ассортименте, общепризнанные диетические качества продукции, а также доступность по цене – все эти факторы способствуют наращиванию объемов производств мяса птицы и яиц.

В ноябре 2012 г. и феврале 2015 г. нами был проведен социологический опрос, в котором принимало участие в общей сложности 306 чел. В результате опроса было выяснено, что в 2012 г. 31,9% опрошенных употребляют мясо птицы 1 раз в неделю, 29,6% – 2-3 раза в неделю, 27,2% – несколько раз в месяц, 6,8% – 1 раз в месяц, а 4,5% респондентов употребляют куриное мясо каждый день. Из всех опрошенных не нашлось человека, не употребляющего мясо птицы. В 2015 г. ситуация кардинально меняется. Исходя из ответов респондентов, население увеличивает потребление куриного мяса. У большинства опрошенных курятина присутствует в рационе 1-3 раза в неделю – 85,7% против 61,5% в 2012 г., однако ежедневно употребляют мясо птицы 3,8% респондентов.

Большинство опрошенных в 2012 г. (61,4%) указали, что в неделю съедают менее 7 шт. яиц, а 11,4% – и вовсе не употребляют в пищу куриные яйца. 6,8% анкетированных едят яйца каждый день, а 20,4% – по несколько яиц в сутки. В 2015 г. удельный вес не употребляющих яйца респондентов составил 4,4%, количество человек, употребляющих яйца птицы 1 раз в неделю увеличилось на 2 п.п.

На вопрос «Какое мясо Вы предпочитаете?» приоритеты расположились следующим образом: на первом месте (59,0%) свинина, второе место заслуженно занимает куриное мясо (47,7%), третье место принадлежит говядине (22,7%), на четвертом и пятом месте расположились соответственно крольчатина (6,8%) и баранина (4,5%). В 2015 г. предпочтения жителей Республики не изменились. Первые три места в проводимом нами опросе совпали с основными мировыми приоритетами.

Что касается субпродуктов, то в 2012 г. 68,2% опрошенных никогда их не употребляют или употребляют лишь иногда, 29,5% – употребляют редко и только лишь 2,3% – часто. В 2015 г. часто используют в пищу данные продукты 7,2% опрошенных, иногда – 31,5%, никогда – 24,3%.

Чаще всего население приобретает куриное мясо и яйца птицы в супермаркетах и магазинах розничной торговли и лишь 15,9% в 2012 г. и 19,9% в 2015 г. – в фирменных магазинах, что свидетельствует о необходимости развития сети фирменной торговли более быстрыми темпами. Это позволит устранить влияние посредников на продвижение продукции от производителя к покупателю, сделает ее более привлекательной по цене для населения.

Основная масса птицеводческой продукции принадлежит куриному мясу и яйцам, и лишь небольшая доля отводится продукции других видов птицы. Данный факт подтверждается проводимым нами опросом.

Так, в 2015 г. часто употребляют в пищу мясо гусей – 1,7% опрошенных, индюшатину – 2,2% и перепелиное мясо (яйца) – 1,7%.

При этом мясо гусей не пробовали 41,4% респондентов, индюшатину – 45,3%, перепелиное мясо – 68,0%.

К сожалению, данные показатели снизились в 2015 г. по сравнению с 2012 г. Удельный вес опрошенных, которые употребляют данные виды мяса птицы, сокращается, а количество респондентов, не имеющих возможность даже их попробовать – увеличивается. Особенно резко сократилось потребление перепелиного яйца – с 6,8% до 1,7%.

Мясо страуса – диетическое мясо, оно отличается высоким содержанием белка и низкой калорийностью, т. е. это идеальное мясо для сегодняшнего потребителя, заботящегося о своем здоровье. Однако 91,2% опрошенных никогда его не пробовали.

На вопрос «Хотели бы Вы употреблять в пищу страусиное мясо?» положительно ответило в 2012 г. 34,1%, а в 2015 уже 46,4% респондентов. а мешает им в этом желании отсутствие данного вида мяса на рынке РБ, так считает 54,1% анкетированных и высокая цена на данный вид продукции – 21,3%.

Исходя из проведенного социологического опроса, можно сделать вывод о том, что в период с 2012 г. по 2015 г. потребление куриного мяса и яиц растет. Чаще в своем рационе население нашей страны использует и субпродукты. Это связано с относительной дешевизной данной продукции по сравнению со свининой, говядиной, крольчатинной и бараниной.

Также в сложившемся экономическом кризисе люди не могут себе позволить употреблять диетические виды мяса птицы, которые отличаются большим количеством белка и низкой калорийностью, такие как мясо гусей, индеек, страусов. Как правило, такое мясо трудно найти на рынке или оно вообще отсутствует, а стоит очень дорого.

В настоящее время крупнейший мировой импортер мяса птицы – Российская Федерация. Для сохранения российского сегмента рынка или его части в условиях наращивания Российской Федерацией собственного производства и замещения импорта белорусским поставщиком продукции птицеводства наряду с повышением эффективности отрасли необходимо принять меры диверсификации структуры экспорта, т. е. разнообразить видовую структуру сбыта посредством поставки наряду с мясом домашних кур мяса гусей, уток, индейки, страусов и др. птицы. Данная задача определена в программе развития птицеводства на 2011-2015 гг.

Заключение. Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что период с 1965 г. по 1990 г. был наиболее радикальным и значительным по результатам структурных, технологических и организационных преобразований. Это был период широкомасштабного перехода на промышленную технологию, специализацию и концентрацию производства.

В результате преобразований, начатых в 1991 г. на птицеводческих предприятиях, ухудшились количественные и качественные показатели работы, финансовое состояние. Одной из причин снижения объемов производства явилось сокращение поголовья и продуктивности птицы, которые аккумулируют в себе уровень и полноценность кормления, систему содержания, породность и возраст кур-несушек. Принятая модель рыночных отношений не обеспечила ожидаемого развития птицеводческих хозяйств, несмотря на выбранную новую форму собственности и хозяйствования.

В то же время следует отметить, что производственный потенциал отрасли значителен и эффективность ее работы зависит от рационально-

сти использования планируемых технологических нормативов и параметров. Необходимо с большей отдачей использовать продуктивные ресурсы используемых кроссов птицы за счет повышения качества скормливаемых кормов и обеспечения более высокого уровня сохранности птицы от падежа.

На основании проведенных исследований мы считаем, что развитие нетрадиционного птицеводства (производство мяса гусей, индеек, страусов) является весьма перспективным в Республике Беларусь. Часть продукции предприятия могут реализовывать на внутреннем рынке, а часть продавать на территории Евразийского экономического союза, а также в страны дальнего зарубежья за валюту.

Все это позволит в относительно короткие сроки не только преодолеть спад производства в этой важнейшей продовольственной отрасли АПК, но и выйти на более высокий уровень развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петрашкевич, М. И. Птицеводство Республики Беларусь: итоги и перспективы / М. И. Петрашкевич // Птица и птицепродукты. – 2010. №3. – С. 19-21.
2. Измайлович, И. Б. Птицеводство: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности «Зоотехния» / И. Б. Измайлович, Б. В. Балобин. – Минск : ИВЦ Минфина, 2012. – 343 с.
3. Белорусскому Птицепрому – 40 лет // Птицеводство Беларуси. – 2004. - №4. – С. 2-7.