

УДК 338.486.4:63(476)

**НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО СЕЛЬСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:  
ТЕОРЕТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**А.К. Болдак, О.Н. Сухоцкая**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»,  
г. Гродно, Республика Беларусь

*(Поступила в редакцию 01.06.2011 г.)*

***Аннотация.** В статье приведены результаты исследований некоторых проблем малого сельского предпринимательства в Республике Беларусь. Установлены объективные и субъективные предпосылки для развития малого бизнеса в сельской местности. Определены некоторые проблемы функционирования предпринимательских структур на селе. Предложен авторский подход к определению малого сельского предпринимательства, который может*

стать отправной точкой в исследовании сущности данной экономической категории.

*Summary.* The article deals with some of the problems of small rural business in the Republic of Belarus. Set objective and subjective prerequisites for development of rural entrepreneurship. Identified some problems of small rural businesses, which can be a starting point for the research of essence of this economical category.

**Введение.** В Республике Беларусь взят курс на вхождение в тридцатку стран мира с наилучшим деловым климатом. В отчете исследования «Ведение бизнеса – 2011», представленном мировой общественности Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией, приведены рейтинги 183 стран по национальным условиям ведения бизнеса. По результатам указанного отчета Беларусь заняла 68-ю позицию (в 2008 г. – 115-ю). В то же время Республика Беларусь находится на третьем месте среди государств мира, которые добились крупнейших успехов в создании более благоприятной деловой среды для отечественных предпринимателей за последние пять лет [1, 2].

Дополнительный импульс динамичному развитию предпринимательства призван дать Указ Президента Республики Беларусь от 3 февраля 2011 г. № 43, в соответствии с которым 2011 г. объявлен Годом предпринимчивости [3].

Такая динамика не только укрепляет позиции малого и среднего предпринимательства, способствует развитию предпринимчивости среди различных слоев населения, но и повышает привлекательность государства для международного бизнеса.

Вместе с тем количество организаций малого предпринимательства, занятых в сельском хозяйстве республики, составляет лишь 3,3% от их общего количества. При этом развитие малого и среднего бизнеса являются условием лучшего использования труда и увеличения доходов сельского населения, способствуют многофункциональному развитию сельских территорий в контексте решения задач возрождения белорусского села.

В такой ситуации перед экономической наукой стоит задача по разработке теории развития субъектов сельской предпринимательской деятельности.

Целью работы является развитие теоретических основ и обоснование эффективности функционирования малого сельского предпринимательства, что позволит ускорить адаптацию села к рыночным условиям хозяйствования в Республике Беларусь.

Материал и методику исследования составили результаты исследований зарубежных и отечественных ученых по проблемам фор-

мирования и развития малого предпринимательства и аграрной экономики, программные документы правительственных учреждений Республики Беларусь по экономическим и аграрным вопросам, сводные данные годовых статистических отчетов по отраслям и секторам национальной экономики.

При исследовании применялись методы логики, научной абстракции, индукции и дедукции, анализа и синтеза, сравнительного и других методов экономического анализа.

Практическая значимость исследования заключена в том, что сделанные выводы могут быть использованы в процессе преподавания экономических дисциплин в ГГАУ, в частности «Экономической теории», «Макроэкономики» и «Национальной экономики Беларуси», а также могут быть использованы на практике органами хозяйственного управления и отдельными субъектами сельского предпринимательства.

Результаты исследования и их обсуждение. Установлено, что в сфере малого сельского предпринимательства Республики Беларусь существуют объективные и субъективные предпосылки для его развития. К ним можно отнести:

- низкий уровень удовлетворения многих существенных потребностей населения и отсутствие возможности их удовлетворения государственным сектором;
- чрезмерная концентрация производства, отсутствие небольших гибких и динамичных обобществленных экономических субъектов;
- отсутствие непосредственной связи между получаемым уровнем заработной платы и вкладом, а также результатами труда хозяйств и занятых в обобществленном хозяйстве, медленные темпы перемен в секторе государственной собственности.

Следует отметить, что при изучении проблем малого сельского предпринимательства необходимо учитывать следующие критерии:

- содействие развитию производительных сил в сельской местности;
- обеспечение социальной справедливости.

Как показало проведенное исследование, в процессе формирования сектора малого сельского предпринимательства в Республике Беларусь должны быть изучены следующие проблемы:

1. Превращение малого сельского предпринимательства в динамически функционирующий сектор национальной экономики Беларуси. Речь идет о выигрыше динамизма экономического прогресса и о преимуществе малой экономики на селе. Необходимо создавать атмосферу предприимчивости, предоставив полную свободу возникновению малых предприятий на селе и выбора всевозможных видов деятельности.

2. Решение финансового и ресурсного обеспечения малого сельского предпринимательства. Эта проблема, которая будет решаться в процессе создания хозяйственного механизма малого предпринимательства, включает в себе решение ряда взаимосвязанных вопросов прежде всего - финансовую поддержку на стартовом этапе становления малого предпринимательства на селе. Следует определить роль коммерческих банков и возможности местных бюджетов в финансовой поддержке малых предприятий в сельских местностях. При этом необходимо учитывать и взаимосвязанные возможности самих субъектов сельского малого предпринимательства в самофинансировании.

3. Основной проблемой остается высокий уровень безработицы в сельской местности, которую следует решать и развитием малого сельского предпринимательства.

4. Малое сельское предпринимательство в своем развитии сталкивается с трудностями, среди которых - неустойчивость и незавершенность законодательной базы, регулирующей их деятельность, недостаточность собственного капитала и оборотных средств, трудности с получением банковских кредитов, нехватка квалифицированных кадров, ограниченные возможности получения лизинговых услуг. Отсутствует должная социальная защищенность как собственников, так и работников малых предприятий.

В связи с этим государственную поддержку малого сельского предпринимательства необходимо направить на формирование инфраструктуры рынка, которая обеспечивает равные условия и возможности развития предпринимательской деятельности на селе.

5. Развитие сельского малого предпринимательства связано с подготовкой и обучением кадров бизнеса по вопросам изучения конъюнктуры рынка, приспособлением к ней структуры производства и ассортимента выпускаемой продукции; с созданием эффективной рыночной инфраструктуры в лице коммерческих банков, инвестиционных и страховых компаний, других финансовых институтов обслуживания сферы малого предпринимательства сельских территорий.

Одновременно потребуются совершенствование целого ряда направлений государственной политики в этой сфере, в частности, образовательной поддержки малого сельского бизнеса для консультаций по вопросам экономического, финансового, технического, маркетингового обеспечения деятельности предприятия.

6. В условиях сельских территорий особое место должны занять малые предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, а также по производству местных строительных материалов и товаров народного потребления через развитие ремесел и промыслов, способ-

ствующие не только рациональному использованию трудовых ресурсов, но и созданию значительных денежных доходов, которые могут быть направлены для расширения производства. Особое внимание следует уделить развитию агротуристической деятельности, а именно - агроусадёб. Большую организаторскую помощь могут здесь оказать административные органы, научную помощь - учебные и исследовательские учреждения республики, прежде всего ГГАУ (изучение и распространение передового опыта, разработка и осуществление мер по возрождению забытых и утрачиваемых уникальных видов народных художественных ремесел и промыслов, по привлечению частных инвестиций в их развитие).

7. Развитие малого бизнеса на селе позволяет максимально задействовать человеческий фактор и создать широкие возможности для более полного использования основных факторов производства - организационно-финансовых, производственно-технологических и кадровых ресурсов.

8. Роль государства, как субъекта общего предпринимательского процесса, может быть различной: сдерживающей развитие малого сельского предпринимательства - когда создается неблагоприятная для этого обстановка; нейтральной - когда оно и не противодействует и не способствует его развитию; стимулирующей - когда государство непосредственно не только участвует в разработке и реализации общих мер по вовлечению в этот процесс новых экономических агентов, но играет организующую роль в расширении этой работы на местах.

9. Многие проблемы в развитии малых предприятий на селе порождены именно недостатками государственной экономической политики, определяющей основные характеристики внешней среды, в которой происходит их развитие. Сейчас ее определяют ограниченность внутреннего рынка продукции организаций малого сельского бизнеса. В сельских местностях имеет место неразвитость научно-технического потенциала, неразрешенность проблемы неплатежей, отсюда - высокий предпринимательский риск субъектов малого сельского предпринимательства, не обладающих запасом финансовой устойчивости; недостаточная урегулированность в сфере малого бизнеса села трудовых отношений между работодателями и наемными работниками; сохранение на практике неравного отношения отдельных органов власти к предприятиям малых форм.

Осуществление в отношении к малым предприятиям села такой налоговой политики, которая бы стимулировала сельское малое предпринимательство. Практически действующая в стране система налогообложения сужает возможности накопления в сельской местности для

малых предприятий, нередко это подталкивает малый сельский бизнес на возможные нарушения.

12. Создание инфраструктуры малого сельского предпринимательства. Проблема, включающая в себя разработку схемы и управления малым предпринимательством в сельских местностях, предусматривает все необходимые для нормального развития малого предпринимательства службы и организации. К ним относятся: малые коммерческие банки, трудовые биржи, мелкотоварные биржи, малые транспортные организации и другие.

13. Становление оптимального варианта организационно-экономической поддержки малого предпринимательства села, регулирование его развития со стороны государства в связи с изменением социально-экономических условий, общественных потребностей и интересов. Речь идет о постоянном характере государственной поддержки малого сельского предпринимательства, о необходимости и целесообразности разработки государственной программы поддержки малого бизнеса в сельской местности, выявления наиболее эффективных форм и методов этой поддержки.

Стоит также отметить, что как в теории, так и в практике пока нет единого понимания того, что такое малое сельское предпринимательство. Полагаем, что под малым сельским предпринимательством следует понимать свободную экономическую, не запрещенную законом, деятельность в сельских территориях в условиях конкуренции зарегистрированных там организационно-экономических структур с использованием местных природных ресурсов для удовлетворения потребностей проживающего населения. Такой общий подход служит отправной точкой в исследовании сущности данной экономической категории.

К тому же в законодательстве Республики Беларусь это понятие не прописано. Следовало бы устранить данный законодательный пробел, внося в закон Республики Беларусь о поддержке малого и среднего предпринимательства соответствующую поправку о малом сельском предпринимательстве.

**Заключение.** Таким образом, переход к рыночным отношениям и происходящие в агропромышленном комплексе Республики Беларусь преобразования вызывает необходимость активизировать формирование малого сельского предпринимательства. При этом исследование проблем сельского бизнеса способствует не только эффективному развитию АПК, но и в целом экономики Республики Беларусь. Вместе с тем считаем, что развитие малое предпринимательство в сельской местности, не решив в целом проблему с развитием бизнеса в стране, про-

блематично. Следует учитывать, что бизнес, как показывает мировая практика, когда начинает испытывать конкуренцию в городах, сам идет в сельскую местность без дополнительных стимулов.

Сообразно с этим, проблемы развития сельского предпринимательства должны исследоваться и решаться только в рамках комплексного развития Республики Беларусь.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. - Дата доступа: 26.05.2011.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный доступ] - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. - Дата доступа: 26.05.2011.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 3 февраля 2011 г. № 43 "Об объявлении 2011 года Годом предпринимчивости" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 17, 1/12336).