

d_i – удельный вес i -го источника в структуре пассивов,
ЧПриб – чистая прибыль,
SGR – темп устойчивого роста,
РПрод – рентабельность продаж,
Коб. акт – коэффициент оборачиваемости активов,
R – коэффициент реинвестирования прибыли,
ФР – финансовый рычаг,
S1 – выручка текущего периода,
S0 – выручка прошлого периода.

Решение данной системы позволит определить оптимальные параметры финансовых ресурсов, способствующих достижению наиболее благоприятного положения предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаврилова А. Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / А. Н. Гаврилова, Е. Ф. Сысоева, А. И. Барабанов и др. – М.: КНОРУС, 2014. – 432 с.
2. Леньков, И. И. Моделирование и прогнозирование экономики агропромышленного комплекса / И. И. Леньков. – Минск : БГАТУ, 2011. – 228 с.

УДК 637.1:658.155(476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СПК «НИВА-2003»

Масловский Д. В. – студент

Научный руководитель – **Адашкевич С. П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Молоко – один из самых универсальных источников полезных веществ для организма. В молоке содержится около 20 сбалансированных аминокислот, около 25 минеральных солей, большое количество жирных кислот, все виды витаминов.

В настоящее время молоко является ценным продуктом производства СПК «Нива-2003», а доля в валовой выручки составляет 24%. Часть из произведенной продукции СПК оставляет на собственные нужды, но большую часть реализует перерабатывающим предприятиям. В 2012 г. кооператив продал 92,6% произведенной продукции, а в 2015 – 89,5% или 13185 т.

Для производства такого количества продукции необходимо сбалансировать рационы питания животных, а также определить их потребность для наилучшего производства. Так, наименьшее количество корма 1 ц продукции кооператив получал в 2015 г. – 0,92 ц-к. ед., а наибольшее в 2011 и 2013 г. – 1,2 ц-к. ед.

В целом стоит отметить, что прибыль предприятия в отношении с себестоимостью реализации продукции оказывают влияние на такой показатель, как уровень рентабельности. Необходимо отметить, что в 2012 г. реализации

молока для предприятия была наиболее рентабельной – 75,8%. К 2015 г. этот показатель снизился и составил 41,8%.

Таким образом, можно заключить, что СПК «Нива-2003» эффективно осуществляет свою деятельность по производству и увеличивает темпы роста выпускаемой продукции, чему свидетельствует рост показателей продуктивности коров. Однако из-за высокого роста себестоимости продукции и низких закупочных цен на молоко у перерабатывающих предприятий, уровень рентабельности молока в хозяйстве сокращается.

В течение 2011-2015 гг. затраты на производство молока в СПК «Нива-2003» выросли в 4,4 раза с 3982 млн. руб. до 17660 млн. руб. В долевом соотношении увеличились затраты на оплату труда – с 12,1% в 2010 г. до 14,6% в 2014 г., а также затраты на нефтепродукты и проч. нужды – с 1,1% до 1,7% и с 2,7% до 6,4% соответственно. Стоит отметить, что в значительной степени на предприятии снизились затраты по организации производства – с 5,3% до 3,8%. Затраты на корм скота снизились с 53,3% до 52,5% в 2014 г. Это означает, что в кооперативе совершенствуется работа всех служб предприятия, в том числе работа зоотехнической и ветеринарной службы.

Таким образом, можно отметить, что кооператив совершенствует процесс производства молока, который влияет на уровень себестоимости производства.

В СПК «Нива-2003» ежегодно улучшается работа служб по организации трудового процесса, созданию ветеринарно-зоотехнической обстановки на предприятии. Однако в последующих периодах хозяйству стоит пересмотреть рационы питания животных, структуру кормления, что позволит найти основные наиболее затратные виды корма и заменить их более дешевыми аналогами собственного приготовления. В целом улучшение и снижение себестоимости производства продукции приведут к положительному эффекту производства и улучшению уровня рентабельности.

Таким образом заключим, что СПК «Нива-2003» для улучшения эффективности производства молока и улучшения рентабельности анализируемой продукции необходимо улучшать продуктивность молочного стада коров, а также снижать себестоимость продукции, что позволит увеличить прибыль от ее реализации.

УДК 656.032.7(476)

СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ГРУЗОВЫХ ТАРИФОВ

Мельник Э. Г. – студентка

Научный руководитель – **Крецкая О. С.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Одним из основных направлений развития рынка транспортных услуг является установление тарифов, приемлемых как для производителей, так и