

УДК 330

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

АВДЕЙЧИК ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВНА,

старший преподаватель

СТАНЧИК ВАЛЕРИЯ ИГОРЕВНА,

КРУПИЦА НАТАЛЬЯ ОЛЕГОВНА,

ВАСИЛЕВИЧ КАРИНА ВИТАЛЬЕВНА

студентки

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, РБ

Аннотация: В данной статье рассматриваются методика определения эффективности внедрения инновационных инструментов управления логистической деятельностью, описывается актуальность их применения на конкретной компании, а также прогнозирование экономических показателей компании после внедрения программного обеспечения по оптимизации коммуникации между ключевыми звеньями, осуществляющими грузоперевозки.

Ключевые слова: логистическая деятельность, инновация, эффективность, программное обеспечение, инструмент управления.

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TOOLS OF MANAGEMENT OF LOGISTICS ACTIVITIES

Avdeichik Olga Vasilevna,
Stanchik Valeria Igorevna,
Krupitsa Natalya Olegovna,
Vasilevich Karina Vitalevna

Abstract: this article discusses a method of determining the effectiveness of the implementation of innovative tools of management of logistics activities, describe the relevance of their application in a particular company, as well as forecasting of the economic performance of the company after the implementation of software to optimize communication between the key units involved in trucking.

Key words: logistics activity, innovation, efficiency, software management tool.

В современных условиях инновационный способ развития становится для транспортно-экспедиционной организации является главным средством достижения экономического лидерства, важнейшим источником конкурентного преимущества, приносит значительный коммерческий успех. Реальный сектор экономики Республики Беларусь испытывает настоятельную потребность в исследовании маркетинговой деятельности транспортно-логистических компаний. Логистические процессы отличаются высокой сложностью, влиянием на них большого числа факторов и многоплановостью. В связи с этим, исследование данной проблемы значительно повлияет на конкретный результат его разви-

тия. Республика Беларусь богата ресурсами для успешного функционирования логистических компаний, имеет преимущество в географическом положении, а значит, разработка инновационного направления составляет важный аспект.

В зависимости от целей проведения исследований различают сравнительную и коммерческую эффективность логистики.

Сравнительная эффективность организации логистических процессов определяется в момент формирования маршрута доставки с учетом выбора схемы товародвижения и принятия конкретных решений по формированию сопутствующих условий: вида транспорта, пунктов промежуточного и конечного складирования, целесообразности и вида упаковочных материалов и т.д. При наличии операций по экспорту или импорту логистических услуг экономическое обоснование эффективности осуществляется отдельно по каждой логистической цепи [2, с. 43].

Коммерческая эффективность рассчитывается с целью определения объема возможной прибыли от внедрения мероприятий (технических, организационных, технологических и пр.) по совершенствованию транспортной логистики, а также при оценке эффективности деятельности транспортных и внешнеторговых предприятий [1, с. 192].

Необходимо рассмотреть данный теоретический аспект на примере компании ООО «БЕЛИНТЕРЛОГИСТИК». Если рассмотреть одно из звеньев всей цепи грузоперевозки, а именно процесс наладки коммуникации между грузоперевозчиком, экспедитором и грузополучателем, для повышения экономической эффективности работы компании, можно дополнить уже существующие инструменты управления логистической деятельностью, а именно приобрести, внедрить и обучить персонал для использования программного обеспечения, позволяющего оптимизировать документооборот между перевозчиком, логистом и клиентом, с целью получения большей прибыли, за счет экономии ресурса времени сотрудников компании и оптимизацию документооборота по перевозкам.

Для организации и контроля качества перевозки необходимо расширить спектр программ для коммуникации между всеми звеньями, осуществляющими грузоперевозку. На данный момент в компании задействован SKYPE, IP-телефония и электронная почта, однако, так как на рынке существует большое количество программ, чья работа наиболее узкопрофильно нацелена для работы именно в данной сфере, я предлагаю рассмотреть вариант приобретения и дальнейшего пострелизного обслуживания одной из таких наиболее востребованных и популярных программ - Кибер-логистик. Это Он-лайн-система управления бизнесом в сфере грузоперевозок. Цель системы - обеспечить своевременный обмен информацией, SaaS документооборот между заказчиками, грузоперевозчиками и транспортно-экспедиционными компаниями в едином информационном пространстве, используя интернет-портал, что позволит увеличить рентабельность работы компании и выведет ее на новый уровень сервиса и оказания услуг грузоперевозок.

Рассчитаем прогнозируемую экономическую эффективность от возможного внедрения данного программного обеспечения в компании «БЕЛИНТЕРЛОГИСТИК». Сопоставим данные по 2017 году и их сравнение с прогнозируемыми данными 2018 года с учетом внедрения новой технологии в табл. 1.

Таблица 1

Расчет эффективности предложенных мероприятий за 2017-2018 гг

№ п/п	Показатели	2017год	2018год	Изменение	Темп роста	Темп прироста
1	Объем произведенных грузоперевозок в фактических ценах, бел руб	45105	56700	11595	125%	25%
2	Выручка от реализации услуг, бел руб	56377	59054	2677	105%	5%
3	Себестоимость реализованных услуг, бел руб	41944	38919	-3025	92%	-8%
5	Затраты на 1 бел руб реализованных услуг	0,92	0,68	-0,24	74%	-26%
4	Прибыль, бел руб	14944	20135	5191	135%	35%

Из таблицы видны изменения после внедрения мероприятия. Прогнозируется увеличение произведенных грузоперевозок в фактических ценах на 11595 белорусских рублей. Выручка увеличится на 2677 белорусских рублей, себестоимость продукции снизится на 3025 белорусских рублей. И как итог – увеличение прибыли на 5191 белорусских рублей. Объем грузоперевозок увеличивается значительно, так как эта программа позволяет повысить конкурентное преимущество наряду с другими транспортно-экспедиционными компаниями, В связи с этим выручка также возрастает от реализации данных услуг, но на это еще влияет уменьшение себестоимости услуг, за счет экономии на человеческом ресурсе времени и затратах на мобильную связь. Итоговый показатель прибыли, как следствие также увеличился. Также об этом свидетельствуют темпы роста, которые составляют более 100% (прибыль, выручка, объем перевозок). Также видно, что на увеличение прибыли в большей степени влияет увеличение объема количества осуществляемых грузоперевозок, так как внедрение и адаптация данного программного обеспечения в первую очередь становится конкурентным преимуществом среди других компаний.

Условием эффективности инновационной логистической стратегии является организация оптимального производства и сбыта, интеграция логистической деятельности в основных сферах воспроизводства (производство, снабжение, распределение) с целью оптимизации ресурсов при организации бизнеса и внедрении корпоративной стратегии.

С учетом вышеизложенного и с учетом достаточного опыта работы предприятия в сфере услуг, а именно более 10 лет, предложенные мероприятия являются экономически продуманными и эффективными. Предложенные мероприятия позволят значительно улучшить маркетинговую деятельность предприятия и даст возможность максимально координировать работу подначальных служб.

Список литературы

1. Акулич, М.В. Способы повышения эффективности использования глобальных стратегий бизнеса и маркетинга/ М.Б. Акулич // Маркетинг в России и за рубежом". – 2014.– №5. – С.191-193.
2. Войткевич, Н.И. Распределительная логистика и конкурентоспособность систем сбыта товаров / Н.И. Войткевич. - М.: Креатив. экономика, 2008. - 147 с.