

тику экономии и внедрять материалосберегающие технологии.

Для снижения себестоимости продаж применяются такие методы, как оптимизация каналов реализации, применение новых видов рекламы, уменьшение транспортных затрат на доставку готовой продукции, применение оптовых скидок и т. д.

За счет расчета оптимальной численности работников, повышения их квалификации, изменения политики кадров возможен рост производительности труда, как следствие, снижение трудозатрат. Немаловажным фактором снижения трудозатрат является мотивация работников к труду.

Для постоянного роста доходности организации должны оптимизировать себестоимость и влиять на их величину.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовые результаты работы организаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/finansy-organizatsiy/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 26.01.2021.

УДК 657.28

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

**Коврах Е. В.** – студент

Научный руководитель – **Грудько С. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В процессе предпринимательской деятельности организации вступают в различные расчетные отношения. Например, с поставщиками и подрядчиками – за приобретенные у них активы, работы и услуги; с покупателями – за проданные им товары; с заказчиками – за оказанные им услуги и т. д.

Во время совершения расчетов организация может являться поставщиком или подрядчиком и сама продавать покупателям и заказчикам товарно-материальные ценности, выполнять работы или оказывать услуги [1].

Исследования отечественной практики организации учета расчетов с покупателями и заказчиками позволило определить, что все расчеты осуществляются с использованием счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», что не противоречит нормам Постановления Министерства финансов Республики Беларусь № 50 «Об установлении типового

плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов» [2]. На данном счете формируется информация о задолженности покупателей и заказчиков за проданную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги, право на которые перешло к покупателям или заказчикам, согласно договору купли-продажи или поставки. На этом счете отражаются также суммы полученных авансов от покупателей [1].

Типовым планом счетов не предусмотрены субсчета к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Однако, на наш взгляд, их наличие позволит разграничить поступление денежных средств от покупателей и заказчиков, а также отдельно отразить поступление сумм авансовых платежей.

Основываясь на практике организации учета расчетов с покупателями и заказчиками, в сельскохозяйственном производственном кооперативе «Нива-2003» нами рекомендуется использовать следующие субсчета к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»:

- 62-1 – «Расчеты с покупателями»;
- 62-2 – «Расчеты с заказчиками»;
- 62-3 – «Расчеты по авансам полученным».

Таким образом, предложенная номенклатура субсчетов позволит осуществлять контроль наличия, увеличения и погашения задолженности покупателей и заказчиков; что способствует улучшению проведения претензионной работы на предприятии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский учет: учебник для студентов вузов / Ю. А. Бабаев, И. П. Комиссарова, В. А. Бородин; под ред. проф. Ю. А. Бабаева, проф. И. П. Комиссаровой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 527 с.
2. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 29 июня 2011 г., № 50; в ред. от 01.01.2019 г. // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.