

УДК 631.15:334.55.

Л.Ю. Герасимович, Л.Е. Назаренко, В.Г. Гулько
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,
(Гродно, Беларусь)

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ЕГО РОЛЬ РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СЕЛА.

В статье рассматриваются некоторые вопросы социального партнерства, его становление как социального института, субъекты партнерских отношений, их место и роль в реализации социально-экономических проблем села.

Одним из системообразующих принципов социально-экономической политики государства и инструментом ее осуществления является развитие социального партнерства, как специфического типа социально-трудовых отношений и цивилизованного метода их регулирования.

В соответствии с Государственной программой возрождения и развития села на 2005-2010 годы в Республике Беларусь, важнейшей задачей является реализация широкомасштабной социальной политики в сельской сфере. Вместе с тем, воплощение в жизнь творческого человеческого потенциала возможна лишь при наличии равноправных отношений между государством и сельскохозяйственными производителями. Формой такого равноправия должно стать развитое социальное партнерство, предполагающее участие работников в принятии управленческих и технологических решений.

Данное понятие не является новым в социальной, экономической и политической жизни общества. Как социальное явление оно возникло во второй половине XIX века, когда в результате развития индустриализации произошел рост армии наемных работников, обострились классовые противоречия в обществе. В этот период в ряде стран мира возникают политические партии, рабочие клубы, профессиональные и депутатские объединения и пр. Значительное влияние на активизацию развития теории и практики социального партнерства оказала Октябрьская революция и строительство социализма в СССР. Запад был вынужден менять стратегию и тактику отношений между трудом и капиталом, выработать согласованную, взаимоприемлимую линию поведения государства, предпринимателей и представителей наемных работников.

Для разрешения возникающих противоречий пришлось создавать специальные организации в своих странах, такие как профессиональные союзы работников, объединения работодателей, а на международном уровне – Международную организацию труда (МОТ). Социальное партнерство в современном варианте начало свое становление в Западной Европе во второй половине 60-х годов XX столетия, когда западные страны поразил тяжелый

экономический кризис, проявившийся в росте цен, безработице, снижении заработной платы, сокращении расходов на социальные нужды и др., что вызвало необходимость дальнейшего изменения стратегии и тактики сотрудничества.

Социальное партнерство – это социальный институт, обеспечивающий взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества как важного средства защиты интересов работающих членов общества и оказывающее активное влияние на рынок труда, развитие трудовой и социальной активности населения. Это сложный социальный феномен, присущий цивилизованному обществу рыночной экономики, включающий:

- во-первых, специфический тип социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических и политических отношений, обеспечивающий баланс реализации интересов основных групп общества;

- во-вторых, цивилизованный метод регулирования социально-трудовых отношений, основанный, в первую очередь, на переговорах и заключении соответствующих соглашений и коллективных договоров;

- в-третьих, идеологию цивилизованного общества рыночной экономики, направленную на достижение социальной стабильности, согласия в обществе.

С усложнением социальной действительности, расширением секторов общественной жизни происходит возрастание значимости социального партнерства и осознание того, что именно партнерство как баланс интересов, достигаемый сторонами социального взаимодействия на основе компромисса, является наиболее действенным условием достижения в обществе социальной и политической стабильности, экономического благополучия.

Общепринятой установкой сегодня является признание в качестве равноправных социальных партнеров представителей:

- наемных работников - органы профессиональных союзов и объединений, других общественных организаций, уполномоченных представлять интересы работников;

- работодателей (объединений работодателей) – руководителей организаций или других полномочных их представителей в соответствии с уставом организаций;

- органов государственной власти – правительства государств или соответствующие органы исполнительной власти, органы местного самоуправления.

Соответственно данной классификации в качестве обязательных условий заключения соглашений и договоров рассматриваются соблюдение минимальных социальных гарантий, установленных законодательством, а также решений, принятых на более высоком иерархическом уровне, т.е. на уровне Генерального соглашения, отраслевых и региональных соглашений.

Взаимодействуя в процессе труда, работники и социальные группы включаются в систему социально-трудовых отношений по созданию благ и

услуг, необходимых для удовлетворения потребностей общества и индивидов, а также для воспроизводства рабочей силы, включая подготовку к труду, привлечение и включение работников в трудовой процесс.

Определяющую роль в развитии социального партнерства играет государство. Основные положения социального партнерства закреплены в статье 14 Конституции Республики Беларусь, где записано: «Государство регулирует отношения между социальными, национальными и другими общностями на основе принципов равенства перед законом, уважения их прав и интересов». Приняты Указы Президента Республики Беларусь «О развитии социального партнерства в Республике Беларусь», «О мерах по совершенствованию взаимодействия органов государственного управления и профессиональных союзов» и др., которые лежат в основе разработки коллективных договоров. В целях реализации подходов заложенных в Послании Президента Республики Беларусь к белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь 2006 года, направленных на развитие профсоюзного движения в стране, разработана концепция проекта нового Закона Республики Беларусь «О профессиональных союзах».

Толчком к усилению влияния государства на развитие партнерских отношений на селе стало строительство агрогородков, которые являются проводниками социальных стандартов. Агрогородки – центры социального и производственного обслуживания, формируются на базе центральных усадеб сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК). К 2010 г. по республике планируется ввести в строй 1481 таких городка, которые приблизят жизнь сельского жителя по условиям его комфортности к жизни горожанина. Уже сегодня в стране действует 660 агрогородков.

Поворот государства к признанию необходимости возрождения села постепенно формирует новое отношение сельского населения к роли государственных структур в улучшении их жизни. По результатам социологического исследования, проведенного нами в 2007 году в сельских населенных пунктах Гродненской и Брестской области, 74,6 % опрошенных связывают свои надежды на улучшение жизни с государственной поддержкой села. На вопрос о том, что изменилось в жизни деревни за последние годы в лучшую сторону, респонденты отметили широкомасштабное строительство жилья (78,2%), улучшение положения в сфере здравоохранения (31%), улучшение условий труда (21,3%). И хотя положение в сельском хозяйстве продолжает оставаться непростым, положительная динамика здесь присутствует. Развитие социального партнерства на селе позволяет решать проблему закрепления молодежи и особенно молодых специалистов.

Несмотря на некоторые изменения на селе в лучшую сторону, социальному партнерству надо постоянно учиться. Это особая образовательная область, где учатся все и всему: учатся договариваться, учатся взаимопониманию, взаимоуважению, учатся совместно становиться

гражданским обществом. Это связано с тем, что в предыдущие годы произошло сокращение профсоюзного членства, как по объективным, так и субъективным причинам.

К объективным причинам следует отнести следующие: перестройка в экономике и развитие многообразия форм собственности, попытки государственных структур сузить сферу деятельности профсоюзов, вмешиваться во внутрив профсоюзную жизнь, появление безработицы, усиление миграции рабочей силы. Кроме того, не всегда средства массовой информации дают положительную оценку значимости работы профсоюзов.

Субъективными причинами являются: во-первых, отставание форм и методов работы профсоюзов от требований современной жизни общества; во-вторых, недостаточный уровень правовой защиты членов профсоюзов; в - третьих, отсутствие единства взглядов профсоюзов по отдельным как экономическим, так и социальным вопросам, а также недостаток информации о деятельности профсоюзов всех уровней, недостаточная квалификация, а иногда отсутствие необходимых личных качеств у профсоюзных лидеров.

Как видно многоуровневые партнерские связи в агросекторе являются важным фактором в решении социально-экономических проблем села. В настоящий период по инициативе профсоюзов заключено 54 республиканских отраслевых, 70 областных и 332 районных, городских тарифных соглашения, а также около 18 тыс. коллективных договоров. В отличие от предыдущих лет, когда тарифные соглашения и коллективные договоры заключались в большинстве своем на один - два года, наметилось увеличение сроков их действия. При этом ежегодно в документы могут вноситься изменения и дополнения. И профсоюзы этим активно пользуются, стремясь максимально защитить трудящихся. Характерной особенностью принимаемых в последние годы коллективных договоров является внесение дополнительных положений, в частности материального стимулирования, защиты трудовых прав и социально-экономических интересов трудящихся.

Сельские труженики еще недостаточно знают о деятельности профсоюзов, на что указывают результаты анкетирования. Практически все знают о существовании в их хозяйстве профсоюзной организации, и мало знают о проводимой профсоюзами работе. Только 36,6% отметили, что профсоюз заключает коллективные договора между администрацией СПК и работниками, еще 15% отметили проведение общественных мероприятий и распространение путевок на отдых. Но потенциал деятельности профсоюзов гораздо шире - это активное участие в уборочной кампании, юридическое консультирование и многое другое.

Вместе с тем, на селе еще остаются нерешенными очень многие проблемы. Самая острая из них - заработная плата, которая резко отстает по уровню от зарплаты горожанина. 84% опрошенных отметили, что увеличение зарплаты

решило бы многие проблемы деревни и стимулировало бы закрепление молодежи на селе.

О роли партнерства в решении социально-экономических проблем села свидетельствует сложившаяся система этих отношений на Гродненщине. В соответствии с Трудовым Кодексом Республики Беларусь, Тарифным Соглашением между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Республиканским Комитетом Белорусского профсоюза работников АПК и Республиканским Советом Белорусского агропромышленного союза заключено Соглашение между комитетом по сельскому хозяйству и продовольствию Гродненского облисполкома, Гродненским областным агропромсоюзом и Гродненским областным комитетом Белорусского профсоюза работников АПК на 2006-2008 г.г.

Основным содержанием этого соглашения является повышение рентабельности и оздоровление финансового состояния агропромышленного производства, обеспечение социально-экономических прав, гарантий здоровых и безопасных условий труда работников, развитие их трудовой активности. Роль профсоюзов заключается не в противопоставлении интересов работников интересам работодателей, а в мобилизации трудящихся на решение производственных задач и активизации их творческих возможностей, профессионального роста, поиске консенсуса и ориентации на решение общих проблем.

Сложившаяся система социального партнерства охватывает новую развивающуюся отрасль аграрного сектора – агроэкотуризм, основные Практическая значимость сельского туризма состоит в том, что эта отрасль станет источником внутренних инвестиций возрождения села, важным фактором трудоустройства и заработка местных жителей, что подтверждает опыт зарубежных стран, не имеющих сырьевых ресурсов, но обеспечивающих достаточно высокий уровень социально-экономического развития за счет сферы услуги, прежде всего турбизнес.

Таким образом, сложившаяся система партнерских отношений охватывает весь сектор аграрной экономики, позволяет эффективнее им управлять и с максимальной выгодой для экономики страны и регионов использовать потенциальные ресурсы и материальную базу независимо от формы собственности и ведомственной подчиненности, формировать механизмы по привлечению внутренних и внешних инвестиций для развития национальной экономики и решения социально-экономических проблем.

In this article social partnership as needed public institute is seen. Public institute allows community of subjects' interests of partner relations with purposes of optimally possible balance of their activity and achievement of social consent. New approaches for regulation of socio-labor relations in villages are seen. These approaches provide development partner relations for more effective control of social and economical processes. Also it helps to remove Belarus village on realization of accepted social standards.

Герасимович Любовь Юльяновна, доцент кафедры экономики АПК: Гродненского государственного аграрного университета кандидат экономических наук, доцент.

Назаренко Людмила Евгеньевна, старший преподаватель кафедры общественных наук Гродненского государственного аграрного университет.