

общего объема молока и только 1/5 приходится на личные подсобные и фермерские хозяйства.

По итогам 2017 г. прирост производства молока в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь составил 3,3% при общем объеме выработки 6989,3 тыс. т. Размер дойного стада на 1 января 2018 г. составил 1503 тыс. голов, что на 0,6% ниже, чем в прошлом году [1].

Видно, что отрасль имеет положительную тенденцию развития. В то же время, как подчеркивается в ряде научных публикаций, генетический потенциал коров используется только на 50–60%. Основная причина в дефиците кормов и низком их качестве [2].

Таким образом, анализ мирового рынка производства молока показал, что крупнейшим производителем молока в мире является США, второе место занимает Индия, третье – страны Евросоюза. В 2016 г. мировые объемы производства молока начали увеличиваться. По данным IFCN, основной причиной роста производства молока является увеличение продуктивности скота и рост поголовья. Именно резкий рост производства молока стал основной причиной падения цен. Вместе с ростом производства причинами падения цен являются снижение спроса в Азии и российское эмбарго. В ближайшие 10 лет ожидается некоторое снижение цен, поскольку производство будет расти быстрее, чем спрос.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистический ежегодник «Республика Беларусь-2017» / сост. И. В.Медведева. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017.
2. Аналитика рынка молока [Электронный ресурс] / Новости и аналитика молочного рынка. – Режим доступа: <http://milknews.ru/analitika-rinka-moloka.html?template=115>. – Дата доступа: 18.01.2018.

УДК 637.1 (476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мицевич М. В. – студент

Научный руководитель – **Пестис М. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство молока и молочных продуктов представляет собой одну из важнейших отраслей агропромышленного комплекса Беларуси. На протяжении последних 5 лет объем производства сырого молока в республике увеличивался в среднем на 2% в год. Несмотря на незначительное падение производства в 2013 г., он составил к 2016 г. 7,1 млн. т. В структуре производства молока на сельскохозяйственные предприятия приходится около 94%. В плане в 2018 г. необходимо произвести 8,17 млн. т, в 2019 г. – 8,7 млн. т. [1].

Средний удой молока от коровы по республике в 2016 г. находился на уровне 4815 кг. В целом за 5 лет прослеживается положительная тенденция. Однако, в 2013 г. наблюдалось снижение среднего удоя [1].

Основными причинами снижения продуктивности дойного стада явились недостаток и несоответствующее качество кормов, комплектование дойного стада низкопродуктивными коровами. В ряде сельскохозяйственных организаций недостаточный рост производства молока объясняется нарушением технологической дисциплины, отсутствием контроля зооветеринарных специалистов за организацией процесса производства [3].

Предполагается, что благодаря запасу травяных кормов и хорошему выходу телят средний удой в 2018 г. превысит планку в 5000 кг. Это почти на полтонны больше, чем получали в 2011, когда от каждой коровы было получено 4521 кг молока. Однако это не предел — по мнению селекционеров, белорусская чернопестрая порода коров может приносить 6,5–7 тыс. кг молока и более [2].

Для отрасли характерна тенденция консолидации предприятий молочной промышленности: контролируемые государством мелкие и убыточные предприятия присоединяются к более крупным и эффективно работающим.

В настоящее время производством молока в республике занимаются более 2000 сельскохозяйственных организаций, что говорит о высоком природно-климатическом потенциале развития молочного скотоводства.

Основным импортером белорусской молочной продукции является Российская Федерация. Оценивая перспективы поставок в Россию, следует учитывать то, что в России ведется работа по развитию национальной молочной отрасли и установлена пороговая граница по молоку и молочным продуктам равная 90,2% обеспечения отечественным производством. Поэтому не исключено, что через 5 лет объем экспорта белорусской молочной продукции в Россию может сократиться.

Перспективы производства молочной продукции в Беларуси на ближайшие 5 лет достаточно положительны, что определяется ростом внутреннего спроса, а также расширением географии экспорта молочной продукции. В то же время рынок молочных продуктов характеризуется сильной зависимостью от конъюнктуры рынка, где присутствует ряд стран (Новая Зеландия, страны ЕС, Австралия и США), которые формируют мировую ценовую политику. Конкурентоспособность белорусских товаропроизводителей пока им уступает. Однако следует отметить, что она значительно возросла, благодаря внедрению современных технологий, улучшающих качество продукции, обеспечивающих более длительные сроки годности и гарантирующих ее безопасность для потребителя, а также благодаря брендированию.

Таким образом, рынок молока Республики Беларусь характеризуется тенденцией устойчивого роста, что подтверждается увеличением объемов производства и экспорта молочной продукции. Важнейшими направлениями развития отрасли должны стать расширение емкости внутреннего рынка молочной продукции посредством увеличения ассортимента, а также диверсификация рынков сбыта. Также на современном этапе необходимо улучшать качество молока, производимого в отрасли молочного скотоводства, т. к. оно является сырьем для производства молочной продукции. В качестве потенциальных рынков правомерно рассматривать Алжир, Венесуэлу, Китай и Вьетнам, где востребованы сухие молочные продукты (СМ, СЦМ, сухая сыворотка).