

УДК 637.1(100)

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Ереминович А. Ю. – магистрант

Научный руководитель – **Пестис М. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Формирование и функционирование рынка молока и молочной продукции обусловлены особенностями, важнейшими из которых считаются: зависимость от конъюнктуры смежных рынков; сезонность производства; наличие на рынке сырья большого числа рыночных агентов; ограниченность срока хранения первичной продукции; выработка и потребление разнообразных молокопродуктов; повсеместный характер производства, переработки и реализации молочной продукции

Для обеспечения жителей планеты молоком необходимо ежегодно производить 2,5 млрд. т молока, что втрое больше, чем производится в настоящее время. В мире продовольственное потребление молока на одного жителя 113 кг в год, в развитых странах 238, а в развивающихся 71,1 кг в год.

Поголовье крупного рогатого скота в мире составляет 1,3 млрд. голов, т. е. в среднем на каждые 5 человек приходится приблизительно 1 корова. Мировым лидером по количеству коров стала Индия – более 50 млн. голов, это более трети всего мирового поголовья. На втором месте находится Евросоюз с 23,5 млн. голов, на третьем – Бразилия (20,7 млн. голов). Четвертое место занимает США (9,3 млн. коров), на пятой позиции – Китай (8,7 млн. голов). Россия с 8,1 млн. коров во всех категориях хозяйств пока занимает в этом рейтинге шестую строку. В Республике Беларусь на 1 января 2015 г. поголовье коров составило 1534 тыс. голов.

Крупнейшими производителями молока в мире являются: страны Евросоюза, США, Индия, Китай, Россия, Турция, Аргентина, Мексика и Украина. Эти страны обеспечивают 2/3 всего мирового производства молока. В 2014 г. 39% мирового молока было произведено в Азии, 27% – в Европе, 24% – в Южной, Центральной и Северной Америке, 6% – в Африке, 4% – в Океании. Среди европейских производителей Беларусь занимает 4 место после Европейского Союза, России и Украины. Среди стран крупнейшими производителями являются США, Индия и Китай. Наибольшее количества молока на душу населения производится в Аргентине, Австралии, Новой Зеландии, США, Уругвае, Европейском Союзе и Восточной Европе, а нехватка молока на душу населения зареги-

стрирована в Алжире, Китае, Японии, Мексике, Филиппинах и России. В тройке лидеров по росту темпов производства молока между 2015 и 2014 гг. находятся Европейский Союз (на 2%), США (на 1,6%), Беларусь (на 5%), а Украина (-6,7%) и Аргентина (-2,6%) [1].

К ведущим импортерам продукции относят Китай, Россию, Мексику, США и Японию. Среди государств-экспортеров молока и молочной продукции выделяют Новую Зеландию, страны ЕС, США, Австралию и Аргентину.

Потребление молока в мире на душу населения в 2014 г. составило 113 кг. Ожидается, что в ближайшие 10 лет оно будет расти со среднегодовым темпом в 2,2%. Наиболее перспективными считаются рынки развивающихся стран, где потребление будет расти со средним темпом в 3%. В развитых странах оно составит 0,9%.

Себестоимость производства молока различается в регионах мира от \$4/100 кг в Камеруне до \$128/100 кг в Японии, при этом среднемировой показатель – \$46/100 кг, себестоимость в США – \$41/100 кг, Западной Европе – \$45/100 кг, Китае – \$80/100 кг, а регионы недорогого производства – Аргентина, Перу, Уругвай, Центральная и Восточная Африка, Центральная и Восточная Европа. С середины 2013 по октябрь 2015 года наблюдается тенденция по резкому снижению выходных цен на молоко, при этом средняя цена в ЕС сравнялась с ценой 2004 г. [1].

Основным фактором роста производства молока в мире будет увеличение продуктивности скота и рост поголовья. Примером является ЕС, где более 76% поголовья принадлежит крупным молочным холдингам. Средняя мировая продуктивность дойного стада вырастет на 300 кг. В Индии надои вырастут на 54%, в Бразилии на 43%, в Новой Зеландии – на 33%, в США – на 19%, в ЕС – на 14%. Будет продолжаться направление на укрупнение производства.

Таким образом, основная тенденция в мировом производстве молока – увеличение размера ферм, связанная с рыночным типом экономики и непрерывным развитием технологий. На развитие молочной отрасли оказывают влияние увеличение местных ресурсов в условиях изменяющегося климата, обеспечивающих конкурентное преимущество производителя, а к проблемным аспектам относится экология: выделение парниковых газов, дефорестация, загрязнение земли и воды отходами животноводства.

ЛИТЕРАТУРА

CLAL [Electronic Resource] / Farm-gate milk price competitiveness. – 2015. – Mode of access: http://www.clal.it/en/index.php?section=confronto_payout_pr_latte_ponderato. – Date of access: 30.11.2015.