

Все указанные выше мероприятия в области инноваций в ОАО «Минский молочный завод № 1» направлены на снижение себестоимости и, как следствие, увеличение прибыли. Минимальное снижение и увеличение составляет 3%.

Рассчитаем предполагаемый эффект:

- 1) снижение себестоимости составит
 $222629 \text{ тыс. руб.} \cdot 3\% = 6679 \text{ тыс. руб.};$
- 2) увеличение выручки от реализации составит
 $267689 \text{ тыс. руб.} \cdot 3\% = 8031 \text{ тыс. руб.};$
- 3) экономический эффект предприятия составит
 $6679 + 8031 = 14710 \text{ тыс. руб.}$

Таким образом, оценивая инновационную деятельность ОАО «Минский молочный завод № 1», можно сделать вывод о том, что исследуемое предприятие уделяет значительное внимание данному направлению, развивает производство за счет создания новых видов продукции и сокращает затраты путем повышения эффективности производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильина, З. М. Продовольственный рынок Беларуси в условиях развития международных интеграционных процессов / З. М. Ильина, С. А. Кондратенко, С. Б. Бубен // Вестні Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Сер. Аграрных навук. – 2014. – № 2. – С. 39-52.
2. Оценка эффективности инноваций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studref.com/575597/menedzhment/otsenka_effektivnosti_innovatsiy. – Дата доступа: 30.01.2020.

УДК 339.5(476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Трутнева Н. В. – студент

Научный руководитель – **Руденко Е. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В основе внешнеэкономической политики лежит поддержание сбалансированности внешней торговли. Уровень сбалансированности экспортно-импортных товарных потоков отражает перераспределение доходов и расходов между странами и является важным каналом, через который экономическая политика государства может оказывать влияние на ее торговых партнеров.

Проведем анализ сбалансированности на примере внешнеторговых отношений Республики Беларусь за пятилетний период. Динамика

объемов внешней торговли для анализа представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели внешней торговли (миллионов долларов США)

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	76583	56952	51148	63475	72348
экспорт	36081	26660	23538	29240	33907
импорт	40502	30292	27610	34235	38441
сальдо	-4421	-3632	-4072	-4995	-4534

Данные таблицы показывают, что наибольшие объемы внешнеторгового оборота Республики Беларусь составили в 2014 г. Наименьшие – в 2016 г.

По данным Белстата, за последние 5 лет стоимость экспорта не компенсировала затраты по импорту. Так, в период с 2014 по 2018 гг. сложилось отрицательное сальдо внешнеторгового баланса. Такое положение не может сохраняться слишком долго. Понимание этого заставляет прилагать максимальные усилия для стимулирования экспорта товаров.

Определим уровень сбалансированности внешнеторговой деятельности Республики Беларусь. С этой целью, используя данные таблицы 1, рассчитаем коэффициенты сбалансированности внешнеторговых операций.

Коэффициент является оценочным показателем уровня развития внешнеэкономической деятельности и рассчитывается следующим образом:

$$K=C/TO, \quad (1)$$

где K – коэффициент сбалансированности внешнеторговой деятельности; C – внешнеторговое сальдо; TO – внешнеторговый оборот.

Таблица 2 – Коэффициенты сбалансированности внешнеторговой деятельности Республики Беларусь

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Коэффициент сбалансированности внешнеторговой деятельности	-0,06	-0,06	-0,08	-0,08	-0,06

По данным таблицы 2 видно, что за 5-летний период наименее сбалансированными внешнеторговые отношения у Республики Беларусь наблюдались в 2016 и 2017 гг. Наиболее сбалансированная внешнеторговая деятельность у Республики Беларусь была в 2014, 2015 и 2018 гг.

В 2018 г. экономика и внешняя торговля Беларуси демонстрировали положительную динамику, т. к. значение коэффициента сбалан-

сированности близко к нулю (-0,06), по сравнению с предыдущим годом.

В дальнейшем, главной целью внешнеэкономической деятельности является расширение экспорта и рационализация импорта, достижение и сохранение сбалансированности внешнеторговых операций, осуществление эффективной внешнеторговой политики.

Важную роль здесь может играть сельское хозяйство и в целом АПК. В настоящее время более половины его продукции реализуется на экспорт. Основной задачей наших предприятий является выпуск экспортоориентированной продукции, что поможет стабилизировать внешнеторговый баланс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные показатели внешней торговли [Электронный ресурс]. – 2020.– Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. – Дата доступа: 30.01.2020.

УДК 330.131.5:633.1(476)

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ульянова М. А. – студент

Научный руководитель – **Пестис М. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Зерновые культуры – важнейшая группа возделываемых растений, дающих основной продукт питания для человека, сырье для многих отраслей промышленности и корма для сельскохозяйственных животных. Ведущими зерновыми культурами на мировом рынке являются пшеница, ячмень, овес, кукуруза, рис, гречиха и горох. Основные экспортеры зерновых являются США, Канада, Австралия, Аргентина, ЕС и Россия, на долю первых пяти приходится свыше 80% всего объема мировой торговли зерновыми. Крупнейшими импортерами являются Япония, Китай, Турция, Саудовская.

Республика Беларусь производит зерно, в основном, для собственных нужд, закупает продовольственное зерно. В структуре посевных площадей в 2018 г., занятых зерновыми и зернобобовыми, больше всего занято под пшеницей (669 тыс. га), тритикале (436 тыс. га) и ячменем (443 тыс. га); 254 тыс. га занято под рожь, 174 тыс. га – под зернобобовыми, 175 тыс. га – под кукурузой на зерно, 156 тыс. га – под овсом, 19 тыс. га – под гречихой.

Абсолютное большинство зерновых выращивается сельскохозяй-