

УДК 65.04.4

¹ А. С. Исмаилова, ² С. Ю. Щербатюк, ³ А. С. Оразбаева, ⁴ Ж. А. Макишева,
⁴ Н. С. Нурпеисова

¹ Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина, Казахстан,
г. Нур-Султан, email: mustek55@mail.ru

² Гродненского государственного аграрного университета, Республика Беларусь,
г. Гродно, email: ggau@ggau.by

³ Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина, Казахстан,
г. Нур-Султан, email: mustek55@mail.ru

⁴ Алматинский технологический университет, Республика Казахстан, г. Алматы,
email: makisheva_zh@mail.ru; naziko16n@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ключевые слова: учетно-аналитическая система, управление рентабельностью, предприятие, учетная политика, стратегический управленческий учет, резервы, стратегия

Во многих отношениях сельское хозяйство было фундаментальной отраслью экономики на протяжении всей истории. Производство и обмен продуктов питания заложили основу для любого бартера, что сделало его, вероятно, самым старым рынком в истории. По мере того, как со временем население резко увеличивалось, росла и эффективность экономики сельского хозяйства. В условиях разнообразия и неоднородности факторов, высокой степени их неопределенности, сложности взаимодействий изучение этих факторов представляет собой серьезную проблему. Поэтому управленческий персонал должен проводить постоянный анализ всех факторов, влияющих на предприятие, и оценивать их взаимодействие, в котором отражены причинно-следственные связи, характеризующие устойчивое развитие агропромышленного комплекса. В этой публикации обсуждается важность контроллинга для сельскохозяйственных фирм – от поставщиков вводимых ресурсов до производителей и переработчиков. Общий процесс контроллинга одинаков для каждого типа фирмы. Однако у каждого из них могут быть разные индивидуальные аспекты. Тем не менее, мы представляем рекомендуемый формат, который должен быть полезен для всех типов сельскохозяйственных фирм. Используются примеры из широкого спектра агробизнеса, чтобы предоставить широкий контекст для общей темы контроллинга.

¹ A. S. Ismailova, ² S. Yu. Shcherbatyuk, ³ A.S. Orazbaeva, ⁴ J. A. Makisheva,
⁴ N.S. Nurpeisova

¹ Kazakh Agricultural University named after S. Seifullina, Kazakhstan, Nur-Sultan,
email: mustek55@mail.ru

² Grodno State Agrarian University, Republic of Belarus, Grodno, email: ggau@ggau.by

³ Kazakh Agricultural University named after S. Seifullina, Kazakhstan, Nur-Sultan,
email: mustek55@mail.ru

⁴ Almaty Technological University, Republic of Kazakhstan, Almaty, email: makisheva_zh@
mail.ru; naziko16n@mail.ru

PROVIDING CONTROL OF BUSINESS PROCESSES IN AGRICULTURE

Keywords: accounting and analytical system, profitability management, enterprise, accounting policy, strategic management accounting, reserves, strategy.

In many ways, agriculture has been a fundamental branch of the economy throughout history. Food production and exchange laid the foundation for any barter, making it arguably the oldest market in history. As the population increased dramatically over time, so did the efficiency of the agricultural economy. Given the diversity and heterogeneity of factors, a high degree of their uncertainty, and the complexity of interactions, the study of these factors is a serious problem. Therefore, management personnel must conduct a continuous analysis of all factors affecting the enterprise, and evaluate their interaction, which reflects the cause-and-effect relationships that characterize the sustainable development of the agro-industrial complex. This publication discusses the importance of controlling for agricultural firms, from input suppliers to producers and processors. The general controlling process is the same for each type of firm. However, each of them may have different individual aspects. However, we present a recommended format that should be useful for all types of agricultural firms. Examples from a wide range of agribusiness have been used to provide a broad context for the general topic of controlling.

Современная эра земледелия все больше определяется селективной селекцией, севооборотом, экономией на масштабе, электронным оборудованием, генетической модификацией, пестицидами и множеством других решений, которые быстро увеличили общий потенциал сельского хозяйства. Это быстрое расширение в сочетании с важной ролью продуктов питания в нашем обществе породило область экономики, посвященную исключительно контроллингу тенденций в ландшафте сельскохозяйственного рынка. К сельскому хозяйству применимы основные макро- и микроэкономические принципы, равно как и наличие внешних факторов, таких как изменение климата и состояние питания.

Контроллинг – это как правило, отдел, лицо или группа людей, которая попытается контролировать ситуацию, взяв на себя ответственность. Человек или отдел могут пытаться контролировать других с помощью манипуляций, принуждения или угроз и запугивания. Однако, на предприятии должен быть профессиональный подход к контроллингу, чему и посвящена данная статья.

Цель исследования

Для тех, кто ведет свой бизнес, контроллинг становится все более важным, потому что личные и профессиональные аспекты становятся все труднее распутать. В сельскохозяйственных предприятиях контроллинг может иметь еще большее значение из-за неотъемлемой неопределенности, связанной с сельскохозяйственным производством. Некоторые важные источники неопределенности включают производственный риск, ценовой риск, финансовый риск (или риск процентной ставки) и изменения в государственных программах. Производство продуктов питания и сельское хозяйство по-прежнему остаются ключевыми секторами во всем мире. Комбинация и интеграция космических систем и наземных ресурсов обеспечивает растущий потенциал для индивидуальных решений и инновационных услуг.

Материал и методы исследования

При проведении научных исследований будут использованы сбор пер-

вичных данных базой которых будет являться современные интернет источники, труды ведущих ученых и научных организаций мировой практике, официальные отечественные данные и литература, использованы публикации казахстанских органов статистики, других национальных и международных организаций, исследовательских институтов, нормативно-правовые акты, программные документы различного уровня, информация должностных лиц, представителей научного сообщества, экспертов в области развития социальной инфраструктуры сельских территорий. Получение первичной информации от респондента возможно путем выявления мнения или действий респондента в ходе опросов, интервьюирования. Использование возможностей фокус-групп позволит сконцентрировать внимание и интеллектуальные усилия на теме развития контроллинга

Способы обработки данных: будет применяться количественный и качественный анализ данных. Для обеспечения достоверности данных предполагается своевременное устранение погрешности измерений, ошибок при записи измерений в промежуточный документ, устранение искажений данных, ошибок при идентификации объекта и субъектов хозяйственной операции и др. В исследовании применялись теоретические методы – это абстрагирование, аксиому, анализ и синтез, индукцию и дедукцию, моделирование, восхождение от абстрактного к конкретному.

Результаты исследования и их обсуждение

Устойчивое развитие субъекта бизнеса в **сельском хозяйстве** зависит от множества разнородных факторов и условий, которые понимаются как причины (движущие силы) любого процесса, определяющие его характер или отдельные его особенности. В условиях разнообразия и неоднородности факторов, высокой степени их неопределенности, сложности взаимодействий изучение этих факторов представляет собой серьезную проблему. Поэтому создание отдела контроллинга необходимо, он должен проводить постоянный анализ всех факторов, влияющих

на предприятие, и оценивать их взаимодействие, в котором отражены причинно-следственные связи, характеризующие устойчивое развитие агропромышленного комплекса.

В узком смысле контроллинг можно определить как процесс, применяемый менеджером для обеспечения соответствия фактических результатов деятельности плану организации, или, в более широком смысле, как все, что регулирует процесс или деятельность организации.

Шесть основных целей контроллинга заключаются в следующем:

1. Контроллинг предприятия делает планы эффективными. Менеджерам контроллинга необходимо измерять прогресс, предлагать обратную связь и руководить своими командами.

2. Средства контроля обеспечивают согласованность действий организации. Политика и процедуры контроллинга помогают обеспечить интеграцию усилий.

3. Контроллинг делает организацию эффективной. Организации нуждаются в средствах контроля для достижения целей организации.

4. Эффективность контроллинга, вероятно, больше зависит от средств контроля, чем от любой другой функции управления.

5. Элементы управления обеспечивают обратную связь о статусе проекта. Они не только измеряют прогресс, но и обеспечивают обратную связь с участниками. Обратная связь влияет на поведение и является важным элементом процесса управления.

6. Средства управления помогают в принятии решений. Конечная цель средств контроллинга – помочь менеджерам принимать более обоснованные решения. Средства контроллинга информируют менеджеров о проблемах и предоставляют им информацию, необходимую для принятия решений.

Некоторые эксперты утверждают, что с изменением характера организаций изменился и характер управленческого контроля. Новые формы организаций, такие как самоорганизующиеся организации, самоуправляемые группы и сетевые организации, позволяют организациям быть более гибкими и адаптируемыми в современном быстро ме-

нящемся мире. Эти формы также способствуют расширению прав и возможностей сотрудников, в гораздо большей степени, чем иерархические организации прошлого.

Стратегически важным для Казахстана является поступательное развитие агропромышленного комплекса. Ключевая роль АПК в экономике страны заключается в сбалансированности устойчивого развития страны, повышении производительности труда, что в конечном итоге обеспечит повышение уровня жизни основной части населения. основополагающим документом для развития АПК является Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы, в котором определено, что «агропромышленный комплекс является одним из важных секторов экономики, который через формирование продовольственной безопасности страны участвует в обеспечении национальной безопасности страны».

Пятая задача всецело посвящена мерам по развитию АПК, поддержке фермеров со сбытом их продукции на рынках, улучшению качества жизни сельского населения и др. Президент К. Токаев с высокой трибуны заявил о неэффективном использовании земельных ресурсов, что вызывает проблему нехватки у фермеров земли для выращивания приоритетных кормовых культур. Эффективность сельхозтоваропроизводителей зависит от уровня знания менеджмента.

Каково состояние контроллинга на предприятиях в сельском хозяйстве Казахстана, мы решили выяснить это путем опроса и анкетирования, который осуществлялся среди крупных, средних и малых предприятий, а также объединения мелких товаропроизводителей (КФХ, ЛПХ). Полученная информация выявила существенную значимость для формирования полной и достоверной картины о ситуации контроллинга сельхозтоваро-производителей.

Опрос на наличие службы или лица занимающихся контроллингом на предприятии был проведен среди 50-ти сельхозтоваропроизводителей, результат представлен в таблице 1.

Таблица 1

Опрос сельхозтоваропроизводителей

	Крупные предприятия	МСБ	Мелкие товаропроизводители (КФХ, ЛПХ)
Опрошено	5	20	25
Имеющие службы или лица занимающийся контроллингом	2	3	-
Не имеют представление о контроллинге	0	7	21

Опрос респондентов показал, что не все крупные предприятия имеют службу контроллинга, так из 5 компаний всего 2 имеют службу – это АО «Атамекен-Агро» и ТОО «Корпорация «АПК-Инвест», остальные крупные компании считают, что в штате имеется менеджер на которого возложена обязанность контролировать деятельность предприятия. Компании МСБ практически не внедряют службы контроллинга, всего 3 предприятия из 20 опрошенных имеют отдел контроллинга, остальные считают нецелесообразными издержки для создания службы контроллинга, а все функции контроля выполняет само руководство, однако 7 компаний вообще не имеют представление о контроллинге. Опрос мелких товаропроизводителей (КФХ, ЛПХ), показал, что ни одно из них совершенно не проявляют интерес к контроллингу. При этом, только 4 мелких товаропроизводителей (КФХ, ЛПХ) слышали или знают о контроллинге, но их доход столь низок, поэтому они не могут себе позволить создание отдела или нанять ответственное лицо для контроля за эффективностью выполнения задач.

В Казахстане имеются специальные программы обучения сельхозтоваропроизводителей, которые составлены Институтом экономических исследований, аналитической группой НПП РК «Атамекен» и ими согласованы с заказчиком – Министерство сельского хозяйства РК. Цель обучения сельчан базовым знаниям основ предпринимательства, экономики, менеджмента, маркетинга, юриспруденции и отраслевым знаниям и создание практической базы навыков для будущей

самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях.

Сельхозтоваропроизводители нуждаются в глубоких знаниях о менеджменте, так как сельское хозяйство одна из приоритетных отраслей экономики страны, обеспечивающая продовольственную безопасность, а значит необходимо не только проводить в регионах обучающие тренинги и семинары, как это делает НПП РК «Атамекен», а также приглашать зарубежных специалистов, которые будут не только освещать сельское население о новых технологиях и оборудовании, но и помогать на практике создавать инновации в АПК и контролировать их деятельность, чтобы сельские жители наглядно видели, что новые технологии повышают урожайность, облегчают труд, наиболее экологичные и сокращают издержки и т.д..

Руководство любой организации должно разработать систему контроля, соответствующую целям и ресурсам организации. У эффективных систем управления есть несколько общих характеристик, в частности:

1. Сосредоточение внимания на критических точках. Например, меры контроля применяются там, где отказ недопустим или когда затраты не могут превышать определенную сумму. Критические точки включают все области деятельности организации, которые напрямую влияют на успех ее ключевых операций.

2. Интеграция в налаженные процессы. В рамках этих процессов средства контроля должны функционировать гармонично и не должны затруднять выполнение операций.

3. Прием сотрудниками. Участие сотрудников в разработке средств контроллинга может повысить признание.

4. Доступность информации при необходимости. Сроки, время, необходимое для завершения проекта, затраты, связанные с проектом, и приоритетные потребности очевидны в этих критериях. Затраты часто связаны с недостатком времени или сбоями.

5. Экономическая целесообразность. Эффективные системы контроллинга отвечают на такие вопросы, как «Сколько это стоит?» «Что это спасет?» или «Какова прибыль от инвестиций?». То есть

сравнение затрат и выгод гарантирует, что преимущества средств контроля перевешивают затраты.

6. Точность. Эффективные системы контроллинга предоставляют фактическую информацию, которая является полезной, надежной, достоверной и согласованной.

7. Понятность. Элементы управления должны быть простыми и понятными.

Методы организации контроллинга

Методы контроля предоставляют менеджерам тип и объем информации, необходимой им для измерения

и мониторинга производительности. Информация от различных элементов управления должна быть адаптирована к конкретному уровню управления, отделу, подразделению или операции.

Чтобы обеспечить полную и непротиворечивую информацию, организации часто используют стандартизированные документы, такие как финансовые отчеты, отчеты о состоянии и проектные отчеты. Однако, каждая область внутри организации использует свои собственные специфические методы контроля, описанные в следующих разделах, в таблице 2.

Таблица 2

Специфические методы контроля

№	Вид контроля	Содержание операции
1	Финансовый контроль	После того, как организация разработала стратегии для достижения своих целей, средства выделяются на необходимые ресурсы и рабочую силу. По мере расходования денег отчеты обновляются, чтобы отразить, сколько было потрачено, как было потрачено и что было получено. Менеджеры используют эту финансовую отчетность, такую как отчет о прибылях и убытках или баланс, для отслеживания хода выполнения программ и планов. Финансовая отчетность предоставляет руководству информацию для мониторинга финансовых ресурсов и деятельности. Отчет о прибылях и убытках показывает результаты деятельности организации за определенный период времени, такие как доходы, расходы, а также прибыль или убыток. Балансы показывают, сколько стоит организация (активы) в определенный момент времени, и в какой степени эти активы были профинансированы за счет заемных средств (обязательства) или инвестиций собственника (собственный капитал)
2	Бюджетный контроль	Бюджет показывает, сколько организация ожидает потратить (расходы) и заработать (доходы) за определенный период времени. Суммы классифицируются в соответствии с типом деловой активности или учетной записи, например, расходы на телефонную связь или продажи каталогов. Бюджеты не только помогают менеджерам планировать свои финансы, но также помогают им отслеживать свои общие расходы. Бюджет, по сути, является одновременно инструментом планирования и механизмом контроля. Процессы разработки бюджета различаются в разных организациях в зависимости от того, кто составляет бюджет и как распределяются финансовые ресурсы
3.	Маркетинговый контроль	Маркетинговый контроль помогает отслеживать прогресс в достижении целей по удовлетворенности клиентов продуктами и услугами, ценами и доставкой. Ниже приведены примеры средств контроля, используемых для оценки маркетинговых функций организации: 1. Маркетинговые исследования собирают данные для оценки потребностей клиентов – информацию, критически важную для успеха организации. Текущее исследование рынка показывает, насколько хорошо организация оправдывает ожидания клиентов, и помогает предугадывать потребности клиентов. Это также помогает идентифицировать конкурентов. 2. Тестовый маркетинг – это мелкомасштабный маркетинг продукта для оценки принятия потребителями. Тестовый маркетинг с использованием опросов и фокус-групп выходит за рамки определения общих требований и изучает, что (или кто) на самом деле влияет на решения о покупке. 3. Маркетинговая статистика измеряет эффективность путем сбора данных и анализа результатов. В большинстве случаев руководителю достаточно умения работать с программой для работы с электронными таблицами. Менеджеры смотрят на коэффициенты маркетинга, которые измеряют прибыльность, активность и доли рынка, а также на квоты продаж, которые измеряют прогресс в достижении целей продаж и помогают в управлении запасами

продолжение табл. 2

окончание табл. 2		
№	Вид контроля	Содержание операции
4.	Контроль человеческих ресурсов	Контроль человеческих ресурсов помогает менеджерам контроллинга регулировать качество вновь нанятого персонала, а также отслеживать текущие события и повседневную работу сотрудников. Ежедневно менеджеры контроллинга могут многое сделать для того, чтобы помочь контролировать поведение сотрудников в организациях. Они могут помочь направить производительность сотрудников на достижение поставленных целей, убедившись, что эти цели четко сформулированы и поняты. Менеджеры также могут устанавливать политики и процедуры, помогающие направлять действия работников. Наконец, они могут учитывать прошлый опыт при разработке будущих стратегий, целей, политик и процедур. Общие типы контроля включают аттестацию, дисциплинарные программы, наблюдения, а также оценки обучения и развития. Поскольку качество персонала фирмы в значительной степени определяет общую эффективность фирмы, контроль в этой области очень важен
5.	Компьютеры и средства управления информацией	Почти все организации имеют конфиденциальную и секретную информацию, которую они не хотят становиться общедоступной. Ключевым моментом в этой области является контроль доступа к компьютерным базам данных. Все чаще компьютеры используются для сбора и хранения информации в целях контроля. Многие организации в частном порядке контролируют использование компьютера каждым сотрудником, среди прочего, для измерения производительности труда. Некоторые люди сомневаются в целесообразности компьютерного мониторинга. Руководители должны тщательно взвесить выгоды и затраты – как человеческие, так и финансовые – перед тем, как вкладывать средства в компьютеризированные методы контроля и внедрять их

Финансовые аудиты или официальные расследования проводятся регулярно, чтобы гарантировать соответствие практики финансового управления общепринятым процедурам, политикам, законам и этическим нормам. Аудиты могут проводиться внутренними или внешними организациями. Анализ финансовых коэффициентов исследует взаимосвязь между конкретными цифрами в финансовой отчетности и помогает объяснить значение этих цифр:

- коэффициенты ликвидности измеряют способность организации генерировать денежные средства;
- коэффициенты прибыльности измеряют способность организации получать прибыль;
- коэффициенты долга измеряют способность организации выплатить свои долги;
- коэффициенты активности измеряют эффективность организации в операциях и использовании активов.

Кроме того, центры финансовой ответственности требуют, чтобы менеджеры отчитывались за продвижение подразделения к финансовым целям в пределах их влияния. Цели и обязанности менеджера могут быть сосредото-

чены на прибыли, затратах, доходах или инвестициях.

К сожалению, запланировать регулярную оценку маркетинговой программы организации легче порекомендовать, чем выполнить. Обычно только кризис, такой как усиление конкуренции или падение продаж, заставляет компанию внимательнее присмотреться к своей маркетинговой программе. Именно более регулярные оценки помогают свести к минимуму количество маркетинговых проблем.

Независимо от используемых процессов контроля эффективная система определяет, достигают ли сотрудники и различные части организации цели в достижении целей организации.

Производительность и качество

После того, как компании определят потребности клиентов, они должны сосредоточиться на удовлетворении этих потребностей, производя продукцию высокого качества по эффективной цене. Компании могут повысить качество и производительность, обеспечив выполнение следующих обязательств руководства всех трех уровней и сотрудников.

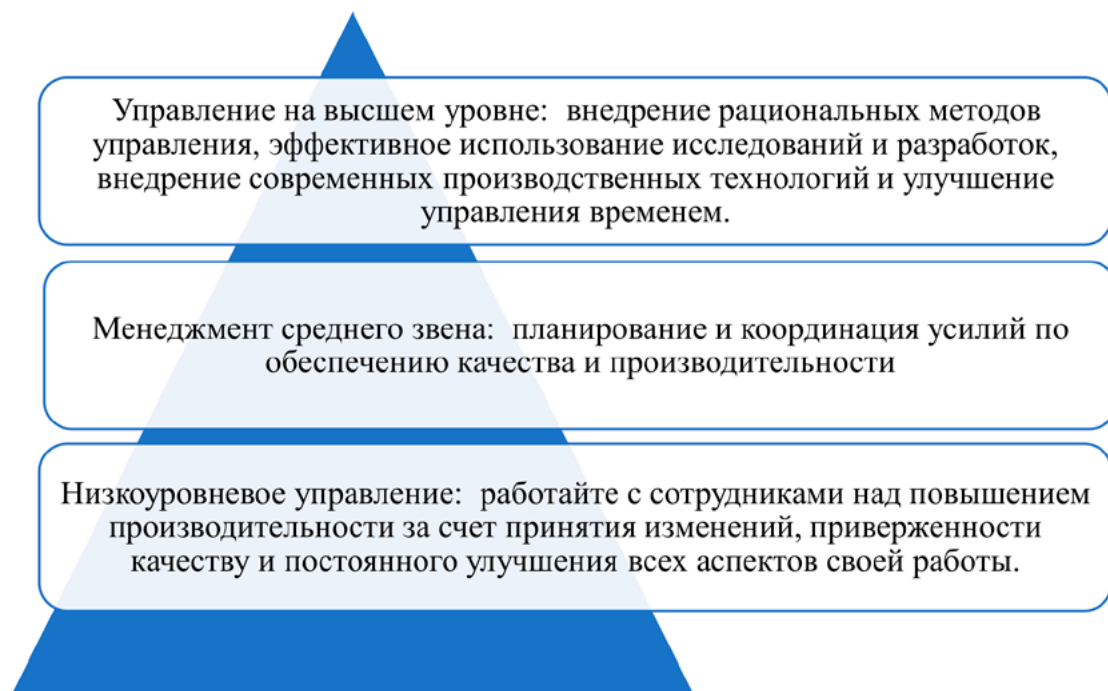


Рис. 1. Обязательства руководства трех уровней и сотрудников

Производительность – это отношение между заданным объемом выпуска и объемом затрат, необходимых для его производства. Рентабельность достигается, когда после оплаты затрат остаются деньги от продаж. Затраты на обеспечение соответствия продукта или услуги спецификациям качества влияют на окончательную или общую стоимость соответствующих продуктов и / или услуг. Эффективность затрат будет важным фактором на всех этапах рыночной системы от производства до потребления. Качество влияет на производительность. Оба влияют на прибыльность.

Стремление одного из трех руководителей не должно мешать стремлению других. Усилия по улучшению должны быть скоординированы и интегрированы. Реальная цена качества – это цена избегания несоответствий и сбоев. Другая цена – это цена отсутствия качества – потеря клиентов и растрата ресурсов.

Пока компании постоянно взаимодействуют со своими клиентами и различными партнерами и развивают обучающие отношения между всеми уровнями управления и сотрудниками, уровни производительности и качества должны оставаться высокими.

Выводы

Таким образом, мы выяснили, что контроллинг в сельском хозяйстве весьма редкое явление, так кто-то из сельхозтоваропроизводителей не считает необходимым создавать данную службу, кто-то считает дополнительные затраты на контроллинг будут лишними издержками, которые отразятся на себестоимости, а кто-то вообще не слышал ни про менеджмент, ни тем более о контроллинге. Тем не менее, опыт развитых стран показал, чем лучше знания менеджмента в организации, тем более эффективнее и конкурентоспособнее предприятие. Наличие службы контроллинга не позволяет допускать ошибок во всем производственном процессе и в несколько раз выше дают показатели эффективности, чем те фирмы, которые не имеют подобную службу.

Авторами предлагается не только обучающие тренинги и семинары, как это делает НПП РК «Атамекен», действенным будет пригласить зарубежных специалистов, которые будут не только обучать, но и на практике совместно внедрять новые технологии и оборудование в сельскохозяйственном производстве Казахстана, именно действенная, адресная помощь должна быть на селе. За 5 лет

от вливания огромных денежных средств на развитие села – НПП РК «Атамекен» не дала должный эффект, на рынке сельхозтоваропроизводителей появился класс «латифундистов», который имея связи в гос.управлении забирает первым выделенные государством льготы и субсидии

не позволяя их получить честным игрокам. Именно зарубежные приглашенные представители со своим опытом и знаниями могут быть действенными менеджерами, которые подчеркнут важность обеспечения контроллинга бизнес-процессов в сельском хозяйстве.

Библиографический список

1. Investigation of modern economic mechanisms for construction of the intellectual potential of the country as a moving factor of innovative economic development. Sanalieva L.K., Kengzhegalieva G.B., Idelbayeva A.S., Niyazbekova Sh.U. Вестник Национальной академии наук Республики Казахстан. 2018. № 5. С. 144–148.
2. Антонюк, О.О. (2013). Оценка уровня рентабельности как важная составляющая диагностики кризисных явлений предприятия. Экономические науки, 5, 2, 20–24.
3. Бабич, В.В., Поддерёгин, А.М. (2012). Усовершенствование учета формирования, распространения и использования притботов. Финансы Украины, 2, 103–110.
4. Балицкая, В.В. (2012). Рентабельность хозяйствующих субъектов в Украине: оценка истинных результатов. Актуальные проблемы экономики, 11, 120–130.
5. Бернштейн, Л.А. (2003). Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация. М.: Финансы и статистика, 624.
6. Билык, М.Д., Билык, Т.О. (2012). Финансовые результаты малого бизнеса: оценка и прогноз. Монография. Киев: ООО «ПанТот», 280.
7. Друри, К. (2003). Управленческий и производственный учет. Москва: УНИТИ-ДАНА, 1071.
8. Костырко, Р.О. (2008). Система внутреннего контроля резервов потенциальной прибыли: методология, организация, методическое обеспечение. Вестник Восточноукраинского национального университета имени Владимира Даля, 2, 10 (128), 92–103.
9. Лахтионова, Л.А. (2001). Финансовый анализ субъектов управления: монография. Киев: КНЭУ, 387.
10. Методы оптимизации налога на прибыль организаций. Назаренко О.В., Ниязбекова Ш.У. Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2018. № 2 (43). С. 32–39.
11. Об управлении оборотным капиталом предприятия в условиях рынка. Ниязбекова Ш., Оспанова Э.В. сборнике: Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века. Материалы Международной научно–практической конференции кафедры бухгалтерского учета университета. 2016. С. 303–307.
12. Цифровая экономика: сущность и особенности. Мишаков П.Г., Ниязбекова Ш.У. В сборнике: Актуальные проблемы современного общества и пути их решения в условиях перехода к цифровой экономике. Материалы XIV международной научной конференции: в 4–х частях. Под редакцией А.В. Семенова, Н.Г. Малышева, Ю.С. Руденко. 2018. С. 329–337.
13. Tendencies and prospects of development banking products in Russia and other countries. Chernykh L.A., Kuznetsova T.E., Niyazbekova S.U. Modern Economy Success. 2017. № 1. С. 91–100.