

потребность. Таким образом, излишек, возникший в 2014, 2016 гг., – это деньги кредитные.

Таблица 2 – Определение текущих финансовых потребностей ООО «Ермак», тыс. руб.

Показатель	На начало года		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1. Сумма краткосрочных обязательств	93497	71023	81286
в т. ч. заемные средства	43372	5864	12600
кредиторская задолженность	50125	65159	68686
2. Стоимость текущих активов, всего	90241	107103	108083
в т.ч. запасы	67687	83827	81526
дебиторская задолженность	18999	20236	23893
денежные средства (ДС)	320	499	143
3. Наличие собственных оборотных средств (СОС)	-3256	12804	26797
4. Текущие финансовые потребности	39796	41445	39254
5. Потенциальный излишек (дефицит) денежной наличности	-43052	-28641	-12457
6. Реальный излишек (дефицит) денежной наличности	320	-22777	143

На основе вышеперечисленных проблем, можно сделать вывод о том, что предприятие неэффективно управляет своими финансовыми ресурсами, следовательно, и хозяйством в целом. Выявленные проблемы ухудшают платежеспособность и ликвидность на предприятии, что в дальнейшем, если не уделить должного внимания их решению, может привести к банкротству анализируемого предприятия ООО «Ермак».

ЛИТЕРАТУРА

1. Аббасов С. А. Эффективное управление денежными потоками как важный рычаг финансового менеджмента: журнал / С. А. Аббасов // Российское предпринимательство. - 2014. - № 14. – 268 с.
2. Бланк И. А. Управление денежными потоками / И. А. Бланк. - Ника-Центр «Эльга», 2013. – 736 с.
3. Коновалова, Т. В. Денежные потоки в системе управления финансами сельскохозяйственных организаций: журнал / Т. В. Коновалова // Финансы и кредит. - 2012. - № 39. – 192 с.

УДК 631.1(06)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Тодрик А. А., Сухоцкая О. Н. – студенты

Научный руководитель – **Сухоцкая О. Н.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Птицеводство является самой скороспелой и экономически выгодной отраслью животноводства. Оно обеспечивает население высокопитательными диетическими продуктами.

тическими продуктами питания, а промышленность сырьем и имеет ряд существенных преимуществ перед другими отраслями животноводства: высокую оплату корма приростом живой массы птицы, быстрой энергией роста, скороспелостью, относительно дешевой и более доступной для населения продукцией.

По прогнозам экспертов, к 2020 г. мясо птицы станет самым популярным среди других видов мяса, а объемы производства достигнут 120 млн. т. В мировом производстве данной продукции основная доля (свыше 85%) приходится на бройлеров, чуть более 13% составляет мясо индейки, 6,7% – уток, 4,1% – гусей, 2,6% – цесарок.

Таблица 1 – Динамика основных показателей производства птицы в Республике Беларусь

Показатели	Годы						Данные 2015 г. к в % к 2010 г.
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Поголовье птицы, млн голов	37,5	39,9	42,4	45,7	48,2	48,5	129,3
Яйца, млн. шт.	3536	3 656	3 778	3850	3858	3816	107,9
Мясо птицы на убой, тыс. т	253,2	289,5	343,8	371	400,2	436,9	173,0

Анализ состояния птицеводства за 2010-2015 гг. в Беларуси показал, что поголовье птицы на конец 2015 г. увеличилось на 11 тыс. гол или на 29,3%. Производство яиц также имеет тенденцию к увеличению и к 2015 г. оно составило 3816 млн. шт, что на 280 млн. штук или 7,9% больше, чем в 2010 г. Резко возрос и объем производства мяса птицы на убой за последние пять лет и к 2015 г. достиг 436,9 тыс. т, что на 73% больше уровня 2010 г. Все это свидетельствует о постепенной интенсификации птицеводства.

В Республике Беларусь уровень развития птицеводства достаточно высок. Население страны полностью удовлетворяет свои потребности в качественных яйцах и мясе птицы. Постоянно наращиваются объемы экспорта мяса птицы на мировой рынок.

Таблица 2 – Экспорт мяса птицы из Республики Беларусь

Показатели	Годы						Данные 2015г. к в % к 2010г.
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Мясо птицы, тыс. т	38,4	75,0	105,6	106,1	114,3	136,3	355,0

Объем экспорта мяса птицы на 2015 г. составил 136,3 тыс. т, что более чем в 3 раза превышает показатель 2010 г. Только в Россию Беларусь поставила 133,3 тыс. т мяса птицы, что на 95,2 тыс. т выше, нежели в 2010 г. Крупнейшими рынками белорусского экспорта мяса птицы являются также Казахстан, Узбекистан, Армения, Украина, Польша и Германия.

Применение современных инновационных технологий в Республике Беларусь, использование опыта передовых птицеводческих предприятий республики может позволить не только увеличить объемы производства яиц и мяса птицы, но и снизить себестоимость их производства, а следовательно, повысить экономическую эффективность отрасли птицеводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сбор./ Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск: 2016.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь <http://belstat.gov.by> [электронный ресурс]. - 2016.

УДК 637.5:658.3(476.6)

АНАЛИЗ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ ОАО «СЛОНИМСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Трубило О. А. – студентка

Научный руководитель – **Козлов А. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Социометрическая техника применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретных групп.

Социометрическая процедура может использоваться с целью:

- измерение степени сплоченности-разобщенности в группе;
- выявление «социометрических позиций», т. е. соотносительного авторитета членов группы по признакам симпатии-антипатии, где на крайних полюсах оказываются «лидер» группы и «отвергнутый»;
- обнаружение внутригрупповых подсистем, сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.

Использование социометрии позволяет проводить измерение авторитета формального и неформального лидеров для перегруппировки людей в командах так, чтобы снизить напряженность в коллективе, возникающую из-за взаимной неприязни некоторых членов группы [1].

Основным преимуществом социометрической методики, проводимой групповым методом, является отсутствие больших временных затрат. Пускай она не является способом разрешения внутригрупповых проблем, но определяет основные направления по их предотвращению.

В качестве объекта исследования выступила одна из производственных бригад ОАО «Слонимский мясокомбинат».

Респондентам в количестве 14 человек было предложено ответить на противоположные по направленности вопросы, которые дают возможность обнаружить их симпатии и антипатии друг к другу, к лидерам, членам группы, которых группа не принимает. В ходе опроса члены указанного трудового коллектива высказывали своё мнение по поводу своего поведения в ситуации вновь создаваемого коллектива (С кем бы Вы хотели работать, ели бы Ваш коллектив формировался заново?) и присутствия на общеорганизационном