

СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗНОЕ РАЗВИТИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МОЛОКА

Кравцов Е. В., Латош-Дубицкая Н. В. – студент

Научный руководитель – **Язубец Л. А.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Спрос на молоко и молочные продукты возрастает с каждым годом. Это связано с увеличением численности населения, которое наблюдается в последнее время. Молоко относится к тем видам сельскохозяйственной продукции, значительная часть которой потребляется домашними хозяйствами, в переработку и на внешний рынок поступают незначительные объемы. Так, в 2019 г. мировое производство молока составило 852 млн. т (+1,4 % к уровню 2018 г.), тогда как на международных рынках было реализовано 76,7 млн. т (+1,0 % к уровню 2018 г.). К крупнейшим производителям данного вида продукции относятся Индия, США, Китай, Россия, Пакистан, Европейский союз, Бразилия, Канада, Новая Зеландия, Австралия и Мексика[1].

Главными экспортёрами молочной продукции являются США, Европейский союз, Новая Зеландия и Австралия. К ключевым молочным продуктам, торгуемым на мировом рынке, относятся сухое цельное молоко, сухое обезжиренное молоко, сливки, масло сливочное, сыры.

По прогнозам аналитиков Rabobank (один из крупнейших нидерландских банков, занимающийся в т. ч. прогнозами развития продуктовых отраслей мирового сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности), мировой рынок молока в 2020 г. ожидает рецессия, вызванная в первую очередь сокращением производства сырого молока. Данное обстоятельство ведет, с одной стороны, к росту цены на сырое молоко и сокращению его поставок на внешние рынки, с другой, к сокращению объемов переработки сырого молока и уменьшению экспорта сухого цельного молока, сухого обезжиренного молока, сыра и иных молочных продуктов. Другими словами, на мировом рынке молока ожидается спад активности как среди производителей, так и среди покупателей. Объем торговли молочной продукцией в текущем году ожидается на уровне 73,6 млн. т. При этом среднелюдное потребление сократится на 0,2 кг/год до 111,4 кг/год.

Таблица – Мировой рынок молока и молокопродуктов

Наименование показателя	2018 г.	2019 г. (оценка)	2020 г. (прогноз)	2019 г. в % к 2018 г.
Производство молока, млн. т	840,5	851,8	858,9	1,3
Объем торговли, млн. т	75,9	76,7	73,6	1,1
Потребление на душу населения, кг/год	111,4	111,6	111,4	0,2
Индекс цен ФАО на молочную продукцию (2002 – 2004 = 100)	193,0	199,0	198,0	+6 п. п.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2]

По мнению специалистов Немецкой исследовательской сети молочных продуктов IFCN, на цены на мировом рынке молока в 2020 г. будут негативно влиять несколько факторов. В большей степени давление будет оказывать снижающийся потребительский спрос на фоне растущей безработицы, низких доходов домохозяйств и падения цен на нефть. Кроме этого, на ценах негативно скажется приостановка работы ресторанов и сетей общественного питания.

К 2030 г. прогнозируется рост численности мирового населения на 16 % (до 8,7 млрд. чел.). Это позволит молочной отрасли дополнительно получить 1,2 млрд. потребителей, что, в свою очередь, послужит стимулом для увеличения мирового производства молока до 35 %, или 1,28 млрд. т. Основным регионом роста производства будет Южная Азия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мониторинг продовольственной безопасности – 2019: социально-экономические условия / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т сист. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – 349 с.
2. Rabobank: молочная отрасль готовится к рецессии в 2020 году [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/rinok-moloka-v-mire/molochnaya-otrasl-mir-recessiya.html>. – Дата доступа: 22.07.2020.